

Los agroturismos, el Llevant y los hoteles de ciudad también logran un gran mes de julio

► Las previsiones de la Federación Hotelera indican que todos los destinos bordearán el lleno en una campaña más homogénea

M. MANSO PALMA

Las zonas hoteleras bordearán el lleno total durante los meses de julio y agosto. A diferencia de campañas anteriores, las desigualdades entre destinos en cuanto a ocupación se han limado este verano y Mallorca en su conjunto ofrece previsiones más altas que las de 2012 para las mismas fechas (ver gráfico).

Los datos procesados por la Federación Hotelera de Mallorca hace varias semanas muestran avances significativos en los agroturismos de la isla (casi doblan los pronósticos del ejercicio pasado) y en los hoteles de Cala d'Or, Colònia de Sant Jordi, s'Arenal, la ciudad de Palma, Peguera o Colònia de Sant Jordi. Este verano destaca la buena marcha de la zona Este de Mallorca -Llevant y Migjorn-, la que más tarda en colmar sus alojamientos debido a los problemas de conectividad.

La gerente de la Federación Hotelera de Mallorca (FEHM), Inmaculada Benito, sostiene que la "incógnita" que falta por despejar es la de la rentabilidad. "Todos los productos no han conseguido una buena comercialización y se ha producido mucha venta de *early booking* (anticipada con descuentos)", precisa.

El gasto turístico en el mes de mayo creció un 22% en Balears, el incremento más alto de todas las autonomías

En cualquier caso, la gerente de la FEHM considera que esta situación de "estabilidad" del sector hotelero mallorquín propiciará "más reformas de establecimientos en invierno". Los cambios normativos que facilitan estas obras y las exigencias de los touroperadores y clientes servirán de acicate para la renovación de la planta hotelera de la isla.

Por el momento, todos los indicadores coinciden en que la temporada destacará tanto por afluencia de visitantes como por ingresos. De todas las comunidades autónomas analizadas por el Instituto Nacional de Estadística, solo Balears y Canarias registraron un incremento en sus precios hoteleros, con avances del 5,4 y del 0,9% respectivamente. En cuanto a rentabilidad por habitación, los establecimientos de Mallorca obtuvieron un aumento del 14,8% en el mes de mayo, hasta alcanzar una media de 39 euros.

Balears también lideró en mayo la ocupación de la oferta reglada

Previsiones de ocupación en julio por zonas turísticas

LOS DATOS PROCEDEN DE LAS RESERVAS PROCESADAS. ESTOS PORCENTAJES SE DISPARARÁN POR ENCIMA DEL 90% AL CIERRE DEL MES

Municipios y plazas hoteleras	Playa	Previsión de ocupación para julio 2013
Alcúdia	Alcúdia	85,8%
Andratx	Andratx	84,3%
Palma	s'Arenal	80,1%
	Can Pastilla	73,1%
	Palma	75,4%
	Cala Major	73,7%
Llucmajor	s'Arenal	80,1%
Santanyí	Cala d'Or	90,3%
	Cala Figuera	93,0%
Sant Llorenç	Cala Moreia	80,0%
	Cala Millor	79,5%
Manacor	Cales de Mallorca	88,1%
	Porto Cristo	82,0%
Calvià	Palmanova-Magaluf	82,3%
	Peguera	90,9%
	Illetes	85,2%
	Portals	87,0%
	Santa Ponça	74,0%
Sóller	Sóller	83,8%
Muro	Platja de Muro	81,0%
Pollença	Pollença	80,0%
Felanitx	Portocolom	76,8%
Capdepera	Capdepera	65,9%
Ses Salines	Colònia de Sant Jordi	79,7%
Agroturismos		73,5%

En azul ocupación que aumenta respecto a 2012
En rojo ocupación que disminuye respecto a 2012



Fuente: FEHM.

INFOGRAFIA ► DDM

española, con un nivel del 64,8%, según el INE, y del 74,1% de acuerdo con los datos de la Federación Hotelera de Mallorca. El informe de la FEHM desvela en este apartado el éxito cosechado por Andratx, Can Pastilla, Cala d'Or, Cala Major, Colònia de Sant Jordi, Illetes y Platja de Palma, que superaron el 80% de ocupación.

A esta batería de números se suman los de la encuesta de gasto turístico (Egatur), publicados en el día de ayer. Los viajeros extranjeros que han visitado Balears entre en los primeros cinco meses del año han desembolsado 2.033 millones de euros, cifra que supone un incremento del 11,4% respecto al mismo período 2012,

precisa el estudio del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

"Balears se ha convertido en la principal comunidad receptora de este gasto, con una subida del 21,6%", abunda el Ministerio. No obstante, el principal inconveniente del viajero que aterriza en Balears radica en su poder adquisitivo. Su consumo diario se sitúa en 105 euros, seis euros menos que el turista de Canarias y 27 menos que el visitante de Cataluña.

Los extranjeros que llegaron España entre enero y mayo gastaron un total de 18.433 millones de euros, un 7,9% más que en los cinco primeros meses de 2012.

Sólo en mayo, los visitantes in-

ternacionales se dejaron en el país 5.095 millones de euros (+8,9%). La encuesta revela que el Reino Unido y Alemania lideraron el consumo. El dispendio de los británicos se elevó en la primera parte del año hasta los 3.390 millones de euros, un 6,9% más; seguido por Alemania, con 3.049 millones, un 3,3% más.

Los países nórdicos superan a Francia como tercer mercado emisor de viajeros y más dinero desembolsado, con 2.111 millones de euros y un incremento del 16,2%. Además el gasto por turista (1.148 euros) y diario (120 euros) es más elevado que en los otros dos mercados.

EN CLAVE LOCAL

El turista español sigue flaqueando, con retrocesos del 15%

► Los hoteleros que trabajan con el mercado español destacan que este segmento de turistas aun no ha tocado fondo. Mayo y junio se han caracterizado por un fuerte retroceso de visitantes, tal como pone de manifiesto Miguel Ángel Colom, director general de la cadena MLL Bay Hotels. Al margen de la crisis, Colom atribuye el hundimiento del visitante doméstico al elevado precio del billete de avión y al derrumbe de los touroperadores nacionales, caso de Orizonia. Según la gerente de la Federación Hotelera de Mallorca, Inmaculada Benito, el retroceso previsto para el turismo español ronda el 15%.

NEGOCIOS

Los 'rent a car', decepcionados con la evolución de la temporada

► El buen nivel de ocupación hotelera durante los meses de mayo y junio no ha tenido reflejo en el sector del alquiler de coches. Según el vicepresidente de la patronal Aevab, Andrés Artigues, el negocio ha visto reducido su nivel de ingresos durante estos dos meses en comparación con 2012. Artigues achaca esta merma al bajo poder adquisitivo de los turistas. Esta situación ha provocado una profunda decepción en los empresarios del 'rent a car', que habían fijado sus esperanzas de recuperación en esta campaña, más aun tras conseguir que el Govern diera marcha atrás a su política fiscal.

LABORAL

Los trabajadores del Rocador dan de plazo hasta el lunes para que pague

► Los trabajadores del hotel Rocador han dado de plazo hasta el lunes a la empresa para que pague las nóminas adeudadas. De lo contrario, los empleados reemprenderán la huelga que iniciaron el martes. Según el secretario general de la Federación de Turismo de CCOO, Ginés Díez, el paro vino motivado por el retraso en el abono de los salarios, que como fecha tope está establecido en el día 7 de cada mes, según estipula el convenio colectivo. Asimismo, se pide el cumplimiento de las liquidaciones pendientes de la temporada 2012 y de las mensualidades adeudadas de 2013.

PASA UN DÍA DE FIESTA EN EL MAR POR 35€*

Palma - Valencia - Palma
Salida a las 11:30 y llegada a las 06:30

¡SÚMATE A LA FIESTA!

Consulta nuestras ofertas a bordo en baleariafunandmusic.com

BALEARIA+ balearia.com 902 160 180

* Tarifa ida y vuelta en el día para residentes

4 DE JULIO AMERICAN BOAT PARTY

FIESTA UNIVERSITARIA DE EVENTOS EN MALLORCA + LAS NOCHES DE EL CLUB DE LA COMEDIA CON TOMÁS GARCÍA Y TXABI FRANQUESA

5 DE JULIO FESTIVAL culturaclub

SUNFLOWERS, IKKI (THE ZOMBIE KIDS) Y NO MIKE
RTQ, LUCC, NOBISAKI, MARTC, SIDEWAYS, DIRTY APETTITE

12 DE JULIO CONCIERTO A BORDO

DR. PITANGU Y ANEGATS
MANFEL, HOMBRES PAJARO Y NO HAIR ON HEAD