



Turistas alemanes el pasado verano en la Playa de Palma durante la celebración de la Eurocopa. / A. VERA

«Nada nuevo, es la historia de siempre»

El Consulado alemán, Cort y la Federación Hotelera rechazan las «exageraciones» del 'Bild'

I. RIBELLES / M. A. FONT / Palma
El Consulado de Alemania en Mallorca prefirió no hacer una declaración oficial sobre el reportaje del diario sensacionalista *Bild* hablando de la supuesta decadencia de Mallorca. «No podemos comentar lo que publica la prensa alemana», afirmó. Así y todo un portavoz del Consulado matizó que en Mallorca no sucede nada que no suceda en cualquier otro lugar de gran concentración turística. «Son los reportajes de cada año y no hay ninguna noticia nueva. Si la concentración de alemanes fuera en Turquía o cualquier otro destino, los conflictos de los que habla el reportaje estarían allí». Las mismas fuentes del Consulado afirmaron que lo que sucede en Punta Ballena de Magaluf no es nada comparado con lo de Playa de Palma y valoraron muy positivamente la gran labor que está realizando la Policía en esta última zona.

Mientras, el gerente del Consorcio para la Reforma de la Playa de Palma, Álvaro Gijón, afirmó que si la supuesta decadencia de Mallorca existe, «se debe también a que el tipo de cliente que viene a la Playa de Palma hace cosas que no se atreve en su país de origen». «Si es capaz de ponerse a beber en la calle con un cubo cuando eso no lo hace en su casa y monta unas juergas que tampoco se atreve a repetir allí, ahí tenemos que actuar pero es cosa de todos».

No obstante, el también teniente de alcalde de Turismo subrayó que por mucho que puedan decir de Mallorca, «el destino es muy bueno y además está mejorando y eso es indiscutible». «Magnifican lo malo cuando hay muchas cosas buenas y en las que no lo son tanto estamos trabajando para mejorar, como lo demuestra el PRI, la ordenanza estética, la de civismo que incluye todo el tema de venta am-

bulante, trile, etcétera y luego hay más coordinación policial que nunca». El regidor *popular* recordó además la próxima construcción de hoteles nuevos de ciudad en el centro histórico de la capital balear que no se edificaban desde hace 20 años; las inversiones previstas para la Playa de Palma en establecimientos de 4 y 5 estrellas y en otros puntos de Mallorca además de ambiciosas reformas para ganar en calidad.

«Es una noticia que no ayuda, que tiene parte de razón pero que ni es tan catastrófico, ni hay tanta inseguridad como dicen porque el 80% de las incidencias que se registran son faltas, quieren que aquello parezca Turquía pero no lo es», abundó el concejal.

A pesar de todo, el dirigente *popular* manifestó la necesidad de seguir trabajando para que haya un 80% de hoteles de 4 estrellas en la Playa de Palma en vez de que sean



Portada web del 'Bild' del domingo.

de una dos o tres estrellas: «Esto significará que haya clientes de más calidad, no nos estamos quedando parados».

Desde la Policía Local también hubo reacciones para desmontar la alarma sobre inseguridad ciudadana de la que se hacía eco el rotati-

vo germano. El intendente jefe, Antoni Vera, lamentó «la imagen catastrofista que se quiere dar porque no recoge el esfuerzo policial que estamos haciendo». «Existen problemas pero desde hace dos años los resultados están ahí». En la misma línea que Gijón, Vera consideró que con una clientela diferente y «con un tipo de turismo distinto que a todos nos gustaría, más cultural, deportivo o gastronómico y no el de toda la vida, sol, playa y a beber, el tema de la inseguridad mejoraría».

También habló ayer el presidente de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM), Aurelio Vázquez. Dijo en Santander que el reportaje del diario alemán *Bild* ha utilizado un asunto «residual y marginal» para proyectar una imagen de la isla balear que «no se corresponde con la realidad ni mucho menos».

Así lo indicó Vázquez en una rueda de prensa en la que intervino con motivo de su participación en el encuentro *La revolución M y el turismo* de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Vázquez, informa *Europa Press*, aseguró que la decadencia de la que habla *Bild*, y que relaciona con la presencia de timadores, carteristas y prostitutas en la zona de playa, es extender «un tema puntual en determinadas calles, ni siquiera zonas, a una imagen global».

Vázquez consideró que este diario alemán, que es el de mayor venta en Europa (4.400.000 ejemplares diarios) y al que se calculan 12 millones de lectores al día, es «sensacionalista» y que todos los años saca algún tema «recurrente» sobre la isla de Mallorca, la que anualmente visitan cuatro millones de germanos.

En el caso del publicado este domingo, el presidente de la FEHM desmiente «categóricamente» todo lo que en el reportaje se relata y afirma que Mallorca es «todo lo contrario» a lo que refleja. Así, señaló que el turismo de la isla se posiciona para familias, parejas y clase media, aunque «indudablemente» abarca todo el espectro por lo que «determinados reducidos» y «zonas muy puntuales» pueden acoger a un perfil «diferente» de visitantes.

Baleares aumenta un 5% las pernoctaciones hoteleras

Palma
Los hoteles de Baleares registraron 6.313.750 pernoctaciones en mayo, lo que supone un aumento del 5% respecto al mismo mes del año pasado (5,9 millones), según los datos publicados ayer por el INE. Por su parte, Baleares es la comunidad autónoma con mayor grado de ocupación por plazas durante el mes de mayo (64,8%), por delante de Canarias (60,6%).

Además, Baleares fue el principal destino elegido por los no residentes.

En esta comunidad, las pernoctaciones crecieron un 5,2% respecto a mayo de 2012. Le siguen Cataluña, con una tasa interanual del 12,8% y Canarias con un crecimiento del 8,5%. Del total de pernoctaciones registradas en las islas, 406.289 corresponden a residentes en España y 1,95 millones a visitantes extranjeros. Mientras, la estancia media se situó en 5,84 días, por encima de los 3,24 días de promedio nacional. En la isla de Mallorca se registran más de cinco millones de pernoctaciones.



DELEGACIÓN DE ECONOMÍA Y HACIENDA-ILLES BALEARS

Anuncio próxima 2ª subasta, mediante presentación de ofertas en sobre cerrado, 2 fincas rústicas Lluçmajor, abintestato Miguel Salvà Salvà.

Información en www.minhap.gob.es subastas y anuncios abintestatos o en teléfono 971.62.71.60

Lote 1. Ref. catastral 07031A021001810000EY. Superficie 106.066 m2. Construcciones 4.984 m2. Precio 325.117,35 €.

Lote 2. Ref. catastral 07031A019006920000EZ. Superficie 24.061 m2. Construcción 74 m2. Precio 79.333,05 €.

Presentación ofertas hasta el 03/07/13, inclusive. Apertura pública ofertas económicas recibidas el 30/07/13.

ESADE
Business School

Cámara de Comercio
Mallorca

PRESENTACIÓN DE ESADE Business School EN MALLORCA

Conozca la oferta formativa ESADE-Cámara de Comercio para el curso 2013-2014

Conferencia:

«¿Qué hacen los vendedores ganadores? Son expertos en técnicas de neuroventa»

Por Catalina Pons,

Directora del programa de Comunicación personal y Liderazgo de ESADE

Miércoles 26 de junio, a las 18.00 h, en la Cámara de Comercio de Mallorca
C/ Estudi General, 7. Palma

--- ENTRADA LIBRE Y GRATUITA ---

Confirmar asistencia: T. 971 710 188 ó formacionmallorca@camaras.org