

Diario de Mallorca

EDITORIA BALEAR S. A. DL. PM 261/1958 - ISSN 1131 - 9518

DIFUSIÓN
CONTROLADA POR



DIRECCIÓN DE DIARIO DE MALLORCA

C/. Puerto Rico, 15 (Polígono de Levante). 07006 - Palma de Mallorca.

☎ Centralita: 971 170 300 ☎ Venta prensa y suscripción: 971 170 323
☎ Fax redacción: 971 170 301 ☎ Fax publicidad: 971 170 307

► INCA. Carrer Vidal nº 5. ☎ 971 505 851 ☎ Fax: 971 880 996.

► MANACOR. Carrer Juan Llíteres n 7, 1. ☎ 971 554 850. ☎ Fax: 971 844 330

Consejero delegado: José Manuel Vaquero.

Director general: J. L. Rodríguez Artime.

Director general de Gestión: José Manuel Atiénzar

Subdirector general de Gestión: F. J. Guixà

Director: Pedro Pablo Alonso. **Subdirectores:** Joan Riera y Antoni Ruiz. **Adjunto a la dirección:** Matías Vallés. **Redactores Jefes:** María Jesús Díez, Pilar Garcés y José Martínez. **Jefes de Sección:** Ricard Cabot, Xavier Peris, Manuel Rivera, Montserrat Terrasa y Miguel Vicens.

Gerente: Sebastián J. Oliver. **Gerente Adjunto:** Jordi Lladó. **Director Comercial:** Arturo Ramos. **Director de Publicidad:** Antoni Calafell. **Jefe de Distribución:** Gabriel Alemany. **Jefe de Sistemas:** Antonio Amengual.

ADAPTADO A LA PROTECCIÓN DE DATOS POR PRODAT
Todos los derechos reservados. Prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, LPI. Esta publicación no puede ser reproducida, ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia, o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la editorial.

A TIRA LIMPIA

POR J. M. BARCELÓ



Opinión

Este diario respeta en todo momento la libertad de expresión de sus colaboradores. Por eso sus artículos reflejan únicamente ideas personales.

LA OPINIÓN DEL PERIÓDICO SOLAMENTE SE MANIFIESTA EN SUS ARTÍCULOS EDITORIALES.

ALARMA DEL 'BILD' Y REALIDAD DEL TURISMO

Instituciones y profesionales del sector consideran fuera de lugar las descalificaciones del periódico alemán pero advierten de que no son tales y que responden a intereses externos o competencia desleal



Llorenç Riera

El *Bild* ataca de nuevo. El diario alemán de mayor tirada traspasó el sábado a todas las zonas turísticas de Mallorca, en un extenso reportaje, todos los males que pueda tener la Playa de Palma y que en buena parte serían achacables, por

otro lado, a la actuación de compatriotas y lectores naturales del periódico denunciante. Si hacemos caso al *Bild* "Mallorca ya no es tan barata" y se ha convertido en poco menos que campo abierto para "timadores, carteristas y prostitutas". Salta a la vista que tales informaciones, sin descartar los problemas puntuales de distinta índole que pueda haber en algunas zonas, constituyen toda una exageración alejada de la realidad.

► **En principio, lo más consecuente** parece no concederles trascendencia ni réplica alguna. Sin embargo, aun sin entrar en la dinámica que plantea el rotativo, conven-

drá tener en cuenta que no es la primera ni la segunda vez que el *Bild* publica este tipo de reportajes. De hecho, el mismo sector hotelero mallorquín recuerda como el año pasado, a principio de temporada, ya afloraron informaciones semejantes y que el hecho se ha vuelto poco menos que cíclico, con una periodicidad que parece acortarse en los últimos tiempos. ¿Por qué?

Pues seguramente porque las campañas de desprestigio de Mallorca se han vuelto una forma de competencia tan in noble como desleal que responden a oscuros intereses inconfesables. Las cosas están claras, pero tampoco parece prudente bajar la guardia. La oficina española de turismo en Berlín está constatando como Mallorca sigue gozando de buena imagen real entre su clientela habitual. Por otro lado, basta mirar las reservas de este año y cómo ha transcurrido el mes de mayo, para corroborarlo. Al presidente de la Federación Hotelera, Aurelio Vázquez, se muestra convencido de que "Mallorca tiene un prestigio fuera de toda duda" y de que es una preferencia de calidad para parejas y familias de clase media. Para nada se corresponde con la oscura etiqueta que se esfuerza en colgarle el *Bild*. En

Habrà que tener en cuenta incidentes como los provocados por el rotativo alemán y ser capaces de arbitrar medidas para contrarrestarlos

parecidos términos se ha manifestado Jaime Martínez, el director general de turismo.

► **Las políticas de gestión y promoción** turística, también la misma atención y trato a los clientes en destino, habrán de tener por tanto en cuenta los incidentes, muchas veces inevitables, como los provocados por el rotativo alemán y ser capaces de arbitrar medidas para contrarrestarlos y volver a dejar las cosas en su punto y lugar adecuado. Que haya muchos turistas diesel -andan mucho y gastan poco- como se ha dicho ahora, no significa que sean malos por necesidad. La falta de consumo, como resulta evidente y contrastable, no puede achacarse a los precios altos que atribuye el *Bild* a Mallorca. Será, en todo caso, un efecto de la coyuntura económica actual que también afecta, en contra de algunas apariencias, a los ciudadanos alemanes.

UNA REFORMA MAL PLANTEADA



Antonio Papell

► Twitter: @Apapell

La vicepresidenta del Gobierno ha hecho un alarde administrativo al impulsar la comisión de Reforma de la Administración (CORA), dirigida por el subsecretario de la presidencia, el eficaz abogado del Estado Jaime Pérez de Renobales. Y el resultado a la vista está: un exhaustivo recuento de medidas que deberían adoptarse para racionalizar la administración existente y, sobre todo, eliminar las duplicaciones entre administraciones. Es un trabajo minucioso y paciente que tiene sin duda un gran valor técnico pero que resulta totalmente ineficiente desde el punto de vista político. Y ello, por dos razones: primero, porque la mejor reforma

de la administración es el proyecto de una nueva, moderna y adaptada a las verdaderas necesidades, y no un arreglo de la que ya existe y que en muchos aspectos es pura arqueología. Y segundo, porque para eliminar duplicaciones en un Estado tan descentralizado, administrativo y políticamente, como el nuestro, el primer paso que debe darse es sentar a los representantes de las CC AA y de la Administración central para buscar el enfoque adecuado al esfuerzo, antes incluso de comenzar a negociar sus contenidos.

► **La distribución de competencias** entre comunidades autónomas y el Estado central ha sido fruto de un proceso complejo que no puede revertirse simple y directamente como si los acontecimientos no tuvieran historia. En muchos casos, la duplicación se ha debido a las deficiencias de los servicios estatales, como por ejemplo sucede en el caso del Tribunal de Cuentas, mal concebido, politizado hasta la náusea y tan mal dotado que lleva retrasos inaceptables en un organismo del que depende la transparencia de lo público. Además, el artículo 136 de la Constitución y el artículo

1 de la Ley Orgánica 2/1982 del Tribunal de Cuentas contemplan, al amparo de la autonomía financiera de la que gozan las comunidades autónomas para el desarrollo y ejecución de sus propias competencias, la posibilidad de que los Estatutos de Autonomía prevean la existencia para las comunidades autónomas de órganos propios de fiscalización externa de sus cuentas. Y si las cosas son así, ¿cómo se puede pretender ahora eliminar de un plumazo y al amparo de una simple recomendación coyuntural unos organismos como los creados en numerosas autonomías, que han cumplido su papel con mucha mayor solvencia y puntualidad que el inane Tribunal central?

Por añadidura, la perspectiva con que los gobiernos centrales ven desde Madrid el panorama es asimétrica y está desenfocada. Porque la visión desde las autonomías suele ser mucho más realista y, cuando menos, igualmente digna de atención. La respuesta de Duran Lleida al plan gubernamental tiene sentido: Educación, Cultura y Sanidad son materias que han sido completamente transferidas a las CC AA, y sin embargo existen robustos

La respuesta de Duran Lleida al plan gubernamental tiene sentido: Educación, Cultura y Sanidad son materias que han sido completamente transferidas a las autonomías, y sin embargo existen robustos ministerios llenos de funcionarios atareados no se sabe bien con qué ocupaciones

ministerios llenos de funcionarios atareados no se sabe bien con qué ocupaciones. Y hay numerosos organismos que versan sobre competencias también transferidas. Y en un modelo en que la coordinación federal y la armonización prácticamente no existen (y habría que inventarlas en cuanto fuese posible), es claro que la duplicación en estos casos no es sólo responsabilidad de las administraciones periféricas.

► **Hay dos caminos para racionalizar** el Estado: el de la reforma constitucional, en la dirección del llamado 'salto federal', que debería diseñar un Estado nuevo, y la negociación ardua y compleja con las comunidades, que encontrará recias y quizá insalvables resistencias en las autonomías gobernadas por nacionalistas. La senda emprendida por este gobierno, probablemente no tenga recorrido alguno, a pesar de la mayoría absoluta.