

Mallorca



Imagen de jóvenes turistas alemanes en Platja de Palma. LORENZO

Turespaña replica al 'Bild' que las ventas de viajes a Mallorca crecen un 8,5%

► La oficina de Berlín no batallará contra el diario porque "solo ha publicado el 10% de lo que tiene" ► S'Arenal recibe un público cada vez más joven

MIGUEL MANSO PALMA

Las autoridades han respondido con una batería de números al reportaje del diario alemán *Bild am Sonntag* sobre la supuesta decadencia turística de Mallorca. El director de la oficina de Turespaña en Berlín, Arturo Claver, des-cuelga el teléfono y sin dar tiempo a preguntar, dispara: "De enero a mayo la venta de vacaciones a la isla ha crecido un 8,5% y su cuota de mercado representa el 53% del total de España".

En cuanto al ocaso de la marca Mallorca, Claver se anticipa categórico: "Al contrario, se sitúa a la cabeza de los destinos españoles". El director de la delegación berli-

nesa de Turespaña (organismo nacional encargado del *marketing* en el exterior) descarta unas "consecuencias prácticas" en el consumidor germano a raíz de la información periodística. El *Bild*, un diario de corte sensacionalista y tremendamente popular (doce millones de lectores diarios), se despertó el domingo con un reportaje titulado 'El verano más oscuro de Mallorca'. El texto traza una isla dominada por la prostitución, la delincuencia, el desempleo y los precios altos.

La estrategia de Turespaña elude cualquier confrontación con el rotativo. "No voy a jugar una partida de tenis en la que me pueden

devolver la pelota. Lo que han publicado solo es una décima parte de lo que tienen y, además, está contrastado", advierte Claver.

Aunque el director de Turespaña resta importancia al reportaje, de sus palabras se deduce que las autoridades no deben echarlo en saco roto. Al margen de su carácter tendencioso, existe un poso de realidad. "Se ha importado un turismo basura. Desde el balneario 7 hasta la comisaría, la zona está cada vez más asquerosa. Encuentras gente borracha desde por la mañana. Abunda un público joven", resume un policía nacional con décadas de experiencia en la zona y que prefiere mante-

nerse en el anonimato. Un colega de la Policía Local, también veterano en la Platja de Palma, se muestra más contemporizador. "Más o menos, es lo de siempre", dice.

El presidente de los hoteleros de la Platja de Palma, Francisco Marín, admite que la edad de los turistas ha descendido de forma notable, sobre todo durante este mes de junio. "El promedio ronda los 25 años", calcula. "Pero esto se acaba ya. La próxima semana cambia el perfil del cliente porque los precios suben", precisa. Marín recuerda que ya han "sufrido" otras "campanas" de la prensa extranjera, pero prefiere subrayar los "avances" en materia policial de los dos últimos años. Marín invita a la prensa germana a hacer "autocrítica" del comportamiento de sus conciudadanos.

El presidente de la Federación Hotelera de Mallorca, Aurelio Vázquez, coincide en que este tipo de informaciones son "recurrentes" y su alcance es "relativo". Para contrarrestarlas, Vázquez instó a las administraciones a poner en marcha una campaña de comunicación y de relaciones públicas que traslade a la sociedad alemana la realidad de un destino "fa-

Reacciones

ARTURO CLAVER
DIRECTOR OFICINA TURESPAÑA BERLÍN

“La marca 'Mallorca' se sitúa a la cabeza de los destinos españoles”

JAIME MARTÍNEZ
DIRECTOR GENERAL TURISMO

“El reportaje se publica cuando más inversiones de TTOO y hoteles se van a hacer en Platja de Palma”

AURELIO VÁZQUEZ
FEDERACIÓN HOTELERA DE MALLORCA

“Son informaciones recurrentes con un alcance relativo. La isla es un destino de calidad para las familias”

FRANCISCO MARÍN
HOTELEROS PLATJA DE PALMA

“El cliente de junio ha sido muy joven, con un promedio de 25 años. Esto cambia la próxima semana, que suben los precios”

POLICÍA NACIONAL
DÉCADAS DE EXPERIENCIA EN LA ZONA

“Desde el balneario 7 hasta la comisaría, la zona está cada vez más asquerosa”

miliar, tranquilo y fiable”, en contraposición a las informaciones “radicalmente falsas”.

El director general de Turismo, Jaime Martínez, insiste en hacer “pedagogía” y subraya el trabajo realizado con las oficinas de Turespaña en el exterior, a fin de que trasladen una imagen de la isla más allá del sol y playa. “Desde hace un año y medio estamos en contacto con estas oficinas para que actúen de altavoz de esta diversificación de productos turísticos. También recibimos a periodistas de mercados emisores para darles a conocer la isla”, repasa Martínez. El director general de Turismo se sorprende de estas informaciones cuando Platja de Palma se encuentra embarcada en “grandes inversiones” de touroperadores y hoteleros, al tiempo que “la tasa de criminalidad se mantiene a la baja desde hace seis años”.

Las pernoctaciones en hoteles crecen un 7% en Mallorca

► Los precios de las estancias en los alojamientos de las islas aumentaron un 5,4%, según datos del Ine

EFE PALMA

Los turistas que llegaron en mayo a Balears realizaron un total de 6.313.750 pernoctaciones en establecimientos hoteleros, cifra que supone un incremento del 6,9% respecto al mismo mes del año anterior y que sitúa las islas como el destino español donde pernoctaron más turistas.

Balears fue el destino español preferido de los turistas extranjeros en mayo y también el lugar que registró mayor ocupación hotelera por plazas, con un 64,8% de media, seguida de Canaria con el 60,6% y Cataluña con el 54,6%.

Por zonas turísticas, la isla de Mallorca registró 5.020.845 pernoctaciones. En concreto, los municipios de Palma y Calvià sumaron 1.862.983. Entre los puntos turísticos más relevantes de España, el cuarto es Son Servera, que alcanzó un grado de ocupación del 75,04%, el quinto Muro el 75,03%, el séptimo Palma 73,53% y el décimo Alcúdia con el 71,23%.

Los precios hoteleros subieron un 5,4% en mayo en Balears, un total de 4,3 puntos más que en el mes precedente. En Balears se incrementa además tanto la Tarifa Media Diaria (ADR en sus siglas en inglés) hasta 59,4 euros, un 6,4% más que en mayo del año pasado; como los Ingresos por Habitación Disponible (RevPAR) hasta 39,1 euros, un 14,8% superior.

Recepción al cónsul de Rusia en Barcelona

MIQUEL MASSUTI



BAUZÁ RECIBE EN AUDIENCIA A YURY KLIMENKO. El president del Govern, José Ramón Bauzá, recibió ayer al cónsul general de Rusia en Barcelona, Yury Klimenko, quien se ha trasladado hasta la isla en una “visita de cortesía”, señalaron fuentes del Ejecutivo autonómico. La presencia de diplomáticos rusos en Mallorca se ha redoblado coincidiendo con el incremento sostenido en la llegada de turistas de este país. Para el presente ejercicio, se espera un crecimiento de viajeros rusos cercano al 40%, según indican fuentes del ministerio de Industria y Turismo.