

Los hoteleros exigen al Govern que contrarreste las críticas del diario Bild

Fomento: «Los alemanes están satisfechos y algunos hasta prefieren la Sanidad de aquí»

I. RIBELLES/ M. A. FONT / Palma
Las cuatro páginas del reportaje fúnebre sobre *El verano más oscuro de Mallorca* que ha publicado este fin de semana el diario Bild am Sonntag no cogió por sorpresa a la clase política y empresarial de la isla ya acostumbrada a los exabruptos del periódico más leído en Alemania. Una indiferencia que no fue óbice para que la gerente de la Federación Hotelera de Mallorca, Inma de Benito, exigiera una reacción inmediata a la Con-

sellería de Turismo para frenar los efectos del reportaje.

«Hay que contrarrestar esta campaña y actuar a nivel de relaciones públicas con medidas positivas porque es totalmente injusta esa imagen que se da de la isla», afirmó. «Puede que haya una parte minoritaria que sea así, como en todos los destinos turísticos, pero hay otras fortalezas y ellos sólo reflejan lo secundario, las externalidades», abundó De Benito. Sobre la incidencia

que tendrá en los niveles de ocupación, la patronal espera que sea nula en unas previsiones que apuntan a unas elevadas tasas para julio y agosto, más del 80% de media.

Desde Fomento del Turismo su presidente, Eduardo Gamero, fue más contundente y puso en duda la credibilidad del diario alemán entre la población germana. «Pueden escribir todos los artículos que quieran porque la isla responde con plena satisfacción a las expectativas de esos

4 millones de alemanes que nos visitan, muchos ya residentes aquí, que compran propiedades y están encantados del servicio que se les presta», subrayó Gamero. Desde su óptica, «lo único que nos debe preocupar es mantener esa opinión satisfactoria de turistas y residentes alemanes, porque si no fuese así, que nadie lo dude, no volverían». Y como ejemplo del buen concepto que tienen de Mallorca, Gamero recordó que hay alemanes «que pre-

fieren la asistencia sanitaria de aquí a la de su país, y eso demuestra que perciben a la isla como suya».

Desde el Govern habló el director general de Turismo, Jaime Martínez. «Lo del Bild es la historia de cada año y sólo refleja una pequeña parte de lo que sucede en Mallorca. Se da una idea errónea de la realidad porque la isla está mejorando en todos estos aspectos que denuncia el reportaje y los turoperadores cada vez más confían en nosotros». Y sigue Martínez: «Las cadenas hoteleras están apostando por la calidad y basta ver las inversiones que se están haciendo en Palma y Calvia. Además hay que destacar todo el excelente trabajo que se está haciendo para combatir la prostitución callejera y la inseguridad ciudadana».

Alemania analiza la 'decadencia' de su estado número 17

El periódico alemán Bild am Sonntag publica un reportaje sobre lo que cree el fin de la edad dorada de Mallorca

Rosalía Sánchez / Berlín
Corresponsal

Los alemanes hablan de Mallorca como «el estado número 17», en referencia a los 16 Länder que componen el territorio alemán. La información meteorológica de la isla aparece a diario en los periódicos y el nombre de Mallorca, la palabra española más conocida por los alemanes, evoca igualmente la idea de diversión para los más jóvenes, paraíso familiar para vacaciones con niños y descanso dorado para los jubilados. Al menos hasta ahora. El diario Bild am Sonntag publicó ayer un devastador reportaje sobre lo que considera la decadencia de la isla y concluye que la crisis económica está dando al traste con este destino vacacional. «El verano más oscuro de Mallorca», es el título.

«Timadores, carteristas y prostitutas baratas dominan la Playa de Palma después del atardecer», relata el texto, que atribuye a la crisis y la gran destrucción de empleo las causas de que Mallorca esté ahora en manos de bandas criminales. El reportaje recuerda que el paro en la isla supera el 30% y que, sólo el año pasado, se produjeron allí 74.573 delitos, lo que sugiere que se ha convertido en un lugar peligroso. «Agarrad fuerte vuestros móviles», aconseja a los reporteros Reinhard Keck y Jürgen Damsch el portero de Ballermann, advirtiéndoles sobre el peligro de robo. Detrás de la popular discoteca entrevistan a Maria, una joven procedente de Gahna que ofrece sexo barato a los borrachos y, durante la negociación, se informa conve-

nientemente sobre qué teléfono llevan en el bolsillo y cuánto dinero tienen en su cartera. Les dice que tiene siete hermanos en su país y que trabaja para mantenerlos y, cuando le preguntan si considera un trabajo robar a los turistas, ella se encoge de hombros.

El efecto que estas cuatro páginas de Bild am Sonntag puede tener sobre el turismo alemán en Mallorca es evidente. Alrededor de 4 millones de alemanes visitan anualmente la isla balear, por lo que la industria turística depende

La información atribuye a la crisis el auge de las bandas de criminales

directamente de la aceptación del destino en el mercado alemán. Bild, por su parte, es el diario de mayor venta en Europa (4.400.000 ejemplares por día) al que se le calculan un total de 12 millones diarios de lectores, lo que le convierte en «los 200 gramos de papel con mayor influencia del mundo», como dice su publicidad. Y en el planeta digital, su capacidad para crear opinión es aún mayor, su página web recibe 24 millones de visitas todos los días. Por eso, las palabras de Wirtin Gisi, por ejemplo, que conoce la isla desde hace 20 años, adquieren en este reportaje un eco inusitado y de inevitables consecuencias. «Mallorca ya no es

Diesen Artikel gibt es nur bei Bild+

Mallorcas dunkler Sommer

DAS 17. BUNDESLAND KIPPT. DIE WIRTSCHAFTSKRISE IN SPANIEN ZIEHT MALLORCA RUNTER. GLÜCKSRITTER, GESCHEITERTE, BILLIGPROSTITUIERTE UND ORGANISIERTE BANDEN BEHERRSCHEN DIE PLAYA DE PALMA NACH SONNENUNTERGANG. AUF DER HAPPY HOUR LIEGEN BÖSE SCHATTEN

Mallorca ist die Lieblingsinsel der Deutschen. Noch immer: Rund vier Millionen Landsleute verbringen dort jedes Jahr ihre Ferien. Die meisten friedlich, die meisten friedlich. Aber wenn die Sonne untergeht, legt sich ein Schatten über die Insel und den beliebten deutschen Ballermann: Koma-Saufen, Kleinhuren, kriminelle Clans, gescheiterte Aussteiger-Tribüne, Glücksspiel, billiger Sex, tödliche Balkonstürze – das sind die Schlagworte, hinter denen sich das Elend Mallorcas verbirgt. BILD am Sonntag hat die dunkle Seite der Insel erkundet.

Reportaje sobre la 'decadencia' de Mallorca en la web del diario alemán Bild am Sonntag.

tan barata como muchos se imaginan. La leche, la mantequilla, el pan... todo ha ido subiendo de precio. Todo excepto el sexo, que es más barato que nunca», afirma, mientras un grupo de chicas se preparan para el espectáculo de *striptease* de cada noche.

Bild destaca los esfuerzos de Aurelio Vázquez, presidente de la Federación Empresarial Hotelera de

Mallorca, para contar con más efectivos policiales durante la noche, vigilando la playa, pero las mafias establecidas no parecen preocupadas. «A mí no me da miedo la policía», les dice, tan fresco, el senegalés que está vendiendo un grupo por 35 euros a un grupo de jóvenes alemanes que acaban de aprobar el Abitur (examen de selectividad). «La Justicia mallorqui-

na está desbordada», denuncia el empresario Utz Claasen, copropietario del RCD Mallorca. «Mallorca es complicada, la matriculación de mi coche duró 4 meses», se queja el director Dieter Wedel, que representa al propietario de segunda residencia de lujo. Todo son lamentos. Alemania observa la negra nube que se cierne sobre el *happy hour* de Mallorca.