

# Los hoteleros exigen al Govern saber dónde está el dinero de la ecotasa

- Critican la desinformación y la «falta de transparencia» y reclaman saber el grado de ejecución de las inversiones
- Lamentan que Turismo no imprima los dípticos informativos sobre el impuesto y la responsabilidad recaiga en ellos

HUGO SÁENZ PALMA

La opinión de los hoteleros de Baleares respecto a la ecotasa no ha variado ni un ápice en los últimos años. Siguen radicalmente en contra del polémico impuesto y la reciente duplicación de las tarifas que pagan los turistas (entró en vigor el pasado 1 de mayo) no ha hecho sino consolidar aún más sus convicciones iniciales. Consideran que la subida de la tasa se ha aplicado de forma arbitraria, sin un estudio previo de los efectos que puede tener sobre los visitantes y sin haber medido apenas las consecuencias de su aplicación el primer año. Sin embargo, existe una circunstancia que ha terminado por irritarles más todavía: la «falta de transparencia» que está mostrando la Conselleria de Turismo con el grado de ejecución de los proyectos impulsados con los fondos obtenidos con la recaudación de la ecotasa.

Lo pudieron decir más alto, pero no más claro. Tanto la presidenta como la vicepresidenta ejecutiva de la Federación Hotelera de Mallorca (FEHM), María Frontera y María José Aguiló, exigieron ayer al Govern «que dé a conocer qué inversiones se han hecho hasta el momento con los fondos de la ecotasa», más allá de repetir el listado de proyectos asignados sin especificar su grado de ejecución. O peor aún, ni siquiera se ha hecho público cuáles han comenzado a ejecutarse y cuáles no.

La semana pasada la consellera de Turismo, Bel Busquets, anunció en el Parlament la puesta en marcha de una web en la que se podrán seguir las actuaciones pero a día de hoy si-

**«El turista sigue sin saber a qué se está dedicando el dinero obtenido por la tasa»**

gué siendo un misterio cuándo echará a andar y el secretismo en el Govern en torno a este tema es máximo. Y eso que la oposición (encabezada por el PP y C's) lleva tiempo exigiendo esta información. Este diario también ha intentado acceder a ella en los últimos días aunque sin éxito. Tanto Frontera como Aguiló critican la opacidad del Pacte en torno a este asunto y lamentan la desinformación. «Nosotros hemos pedido la información, pero nos dan largas», comentaron ayer al unísono al tiempo que lamentaron no saber «en qué punto de gestión está cada expediente». «Se están priorizando



La presidenta de los hoteleros, María Frontera, en una reunión con Armengol,

Busquets y Cladera en Fitur.

## LAS PREOCUPACIONES EMPRESARIALES

**Adiós al fraude de la 'diarrea'.** Reino Unido se ha puesto fuerte con este tema y los empresarios lo notan. En 2017 los hoteleros ya notaron el descenso en el número de reclamaciones y este año se espera que la tendencia continúe.

**Desidia en algunos ayuntamientos.** Los hoteleros denuncian que algunos consistorios de Mallorca se han dormido en los laureles este año a la hora de mejorar el estado general de las zonas turísticas, sobre todo en lo referente a licencias y adjudicaciones.

**Parón en las reformas hoteleras.** El 40% de la planta de Mallorca continúa sin reformar y el Govern sigue sin dar respuesta a la necesidad empresarial de lograr renovaciones constantes.

**50**  
millones de euros es lo que han costado a los hoteleros isleños las reclamaciones falsas de turistas

unos en lugar de otros», añaden.

Según Aguiló, el turista sigue sin saber a qué se está dedicando el dinero recaudado por la ecotasa y la responsabilidad de informar al visitante sobre el impuesto continúa re-

cayendo en el hotelero. Hasta el punto de que Turismo ni siquiera está facilitando los dípticos informativos anunciados la semana pasada en el Parlament a bombo y platillo como la solución a todos los problemas de desconocimiento de los turistas. Es el hotelero el que debe imprimir el díptico para mostrárselo al viajero, por lo que «nos están trasladando la

## LAS OCUPACIONES CAERÁN MÁS DE UN 3% ESTE VERANO

Las ocupaciones hoteleras de los meses punta del verano no serán como las de años anteriores. Los empresarios lo saben y auguran caídas «superiores al 3%» para los meses punta de la temporada. Eso sí, no significa que la rentabilidad vaya a resentirse. A pesar de la duplicación de la ecotasa, la subida salarial pactada en el convenio del 5% para este año y de esta caída en las ocupaciones, la gran mayoría de los empresarios seguirá ganando dinero. Los hoteleros confirman que la tendencia, lejos de ir por zonas es general en toda la isla de Mallorca –con la excepción de Palma– y a partir de ahora tendrán que enfrentarse a esta nueva realidad, con ofertas y descuentos incluidos. Ya no se vende todo como hace unos años y la recuperación de los destinos competidores hace que las estrategias comerciales estén variando para minimizar los daños todo lo posible.

responsabilidad de comunicar» estas medidas, expone la vicepresidenta de la patronal.

En relación a la posibilidad de que un hipotético descenso en el número de turistas pudiera llevar al Govern a rebajar las tarifas de la ecotasa para el año que viene, los hoteleros recordaron que el Pacte siempre ha defendido que la subida no era definitiva y que «se podrían replantear el reciente incremento». No obstante, no se atrevieron a poner una cifra sobre la que el Ejecutivo debería empezar a plantearse esta bajada.

Sobre el frenazo que ha sufrido la entrada de nuevos proyectos de reforma en Turismo, los hoteleros lo tienen claro. Abogan por la instauración de un marco normativo «sin fecha de caducidad» que permita «renovaciones hoteleras constantes». Actualmente el 40% de la planta hotelera de Mallorca continúa sin reformar (unas 135.000 camas) y aunque las obras para el próximo invierno están garantizadas por la gran cantidad de expedientes que entraron antes de que acabaran los beneficios de la ley anterior, no ocurre lo mismo a dos años vista.