

MERCÈ PINYA PALMA

■ El 82% de las empresas de Balears tiene dificultades para encontrar los perfiles que necesita para cubrir sus necesidades. Lo constata el estudio 'Necesidades laborales de las empresas', impulsado por el foro de investigación Educa2020, GAD3 y la Fundación Axa, con la colaboración de la Fundación Barceló y la CAEB, que ha contado con la participación de 2.500 sociedades de toda España, 158 de ellas de las islas. El problema, aseguran, es que no encuentran candidatos adecuados para los puestos que ofrecen. De esta forma, Balears es la comunidad autónoma donde más difícil lo tienen las compañías para cubrir sus ofertas laborales con profesionales que encajen con los perfiles que quieren incorporar.

Mientras, el porcentaje de empresas que no encuentra jóvenes formados para los puestos de trabajo que necesitan cubrir desciende al 63% a nivel estatal. Los motivos que se ocultan detrás del elevado porcentaje en las islas son, principalmente la falta de experiencia o de competencias técnicas. No sólo eso, sino que el 89% de las empresas encuestadas en Balears afirma que el déficit formativo les obliga a "invertir mucho tiempo y dinero en formar a sus trabajadores", concluye el informe presentado. Una de las principales carencias es la falta de dominio de lenguas extranjeras, ya que sólo el 4% está capacitado en esta materia.

"Balears va como un tiro", aseguraba ayer el periodista y presidente de Educa2020, Manuel Jáuregui en el transcurso de la presentación del informe. Y es que las empresas de las islas son las únicas de todo el Estado que afirman que no van a despedir a ningún trabajador en los próximos meses y que incluso contratarán cuatro puntos más que la media española, un 52% frente al 48%.

#### Más Formación Profesional

El estudio presentado ayer en Palma concluye también que las firmas de las islas necesitan más titulados en Formación Profesional y menos graduados universitarios. Las titulaciones más demandadas por las empresas de Balears son las de Salud, Economía y Empresa e Ingeniería, y en el caso de la Formación Profesional, se requieren perfiles del sector de la



Representantes de la Fundación AXA, la Fundación Barceló, CAEB y Educa2020, ayer en Palma. M. HERNÁNDEZ

## El 82% de las empresas no encuentra candidatos adecuados a sus ofertas

► Las compañías de Balears son las únicas que no prevén despedir empleados, según el informe 'Necesidades laborales de las empresas', realizado por Educa2020 ► El 52% de las plantillas aumentarán en 2018

hostelería y turismo, electricidad y electrónica e instalaciones y mantenimiento.

De hecho, las empresas balears tienen previsto contratar más perfiles de FP de grado medio, especialmente en Hostelería, que ninguna otra comunidad española, un 35% frente al 17% de la media estatal. Por contra, las compañías balears demandarán sólo el 26,5% de titulados universitarios, frente al 42,3% de la media estatal.

Los técnicos especializados son los perfiles que a las empresas más les cuesta encontrar, y eso su-

pone la necesidad de más Formación Profesional. El 65% de las empresas encuestadas considera que los jóvenes titulados en grados de Formación Profesional es-

Las sociedades de Balears requieren de más titulados en FP que graduados universitarios

tán mejor formados para los puestos que ofrecen, frente al 37% de los graduados universitarios.

#### Políticas de mejoras

Este "desajuste" entre formación y "necesidades reales" de las empresas fue señalado por la presidenta de la CAEB, Carmen Planas, que pidió "políticas de mejoras en el mercado laboral, en el marco educativo y en las propias empresas para ser capaces de formar, entre todos, a los profesionales que necesitamos". En el mismo sentido se manifestó Jáuregui, que precisó que "lo que quieren

ser nuestros jóvenes difiere de lo que ofrecen nuestras empresas".

La presidenta de la CAEB, Carmen Planas reiteró también ayer la necesidad de que el nuevo Gobierno garantice "un entorno político e institucional que asegure la estabilidad y la seguridad jurídica necesarias para seguir avanzando en términos de inversiones, crecimiento económico y creación de empleo, dando continuidad a la credibilidad y confianza entre los inversores y los organismos económicos internacionales alcanzada por España en estos años".

### Las cifras

# 35 %

de las empresas necesita titulados en FP de grado medio

► En cambio, la media estatal para este tipo de formación desciende hasta el 18%

# 26,5 %

requiere de titulados universitarios

► La necesidad de universitarios es muy inferior en comparación con la media estatal, que se sitúa en el 42,3%

# 53 %

de las empresas tiene dificultades para encontrar a técnicos especializados

► El porcentaje que no encuentra a este tipo de profesionales asciende al 65% en España

# 89 %

invierten tiempo y recursos en la formación de sus trabajadores

► Y sólo el 47% cree que la universidad ofrece una formación suficiente

## Finalistas del concurso de Derechos Humanos



► MÁS DE CIENTO ALUMNOS DE 3º DE ESO A 1º DE BACHILLERATO DEL COLEGIO PIUS XII Y EL IES JOSEP SUREDA I BLANES participaron ayer en el acto de lectura de los trabajos del concurso 'No callis, actua', un certamen organizado por Amnistía Internacional Illes Balears, con la colaboración del Col·legi d'Advocats y el patrocinio de Colònia Caixa Pollença. La iniciativa tiene como fin sensibilizar a los jóvenes sobre la situación de los derechos humanos en todo el mundo.

## 145 hoteles celebran el Día Mundial del Medio Ambiente

► Grupo Piñero eliminará todos los plásticos desechables para 2020 en todas sus unidades de negocio

REDACCIÓN PALMA

■ La Red de Hoteles Sostenibles de Balears, en colaboración con la Federación Hotelera de Mallorca y la Agrupación de Cadenas Hoteleras, participa hoy de la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente promovido cada año por Naciones Unidas. 145 hoteles de Balears difundirán la campaña de concienciación para la reducción de plásticos entre sus clientes con el lema 'Un planeta sin contaminación por plásticos'. Lo harán desde la recepción de los hoteles, así como por parte de los animadores de los establecimien-

tos y también a través de sus redes sociales. También se han organizado limpiezas en playas y en espacios naturales, talleres de reciclaje y difusión de las acciones de los establecimientos sobre las prácticas adoptadas para reducir el uso de plásticos.

Por su parte, el grupo Piñero ha asumido el compromiso de eliminar todos los plásticos desechables en 2020 en todas sus unidades de negocio, una medida que se enmarca dentro de su estrategia de responsabilidad social corporativa, creada por la compañía en el año 2015.

Durante los cuatro primeros meses del año, Grupo Piñero redujo un 8% el consumo de energía por huésped, ahorró el 2% del consumo de agua por estancia y recuperó un 40% más de residuos reciclables.