

>TURISMO / Radiografía de los alojamientos de las Islas



una de sus terrazas con el mar al fondo.

Viene de **página 4**

ños hoteles podrían tener dificultades en el futuro para subsistir. Y aunque algunos son emblemáticos, lo cierto es que ya hay 32 menos de los que había cuando comenzó la crisis.

Estrellas y rentabilidad

Muchos creen que cuantas más estrellas tenga un establecimiento, más rentable será. Sin embargo, los expertos discrepan. Se trata de una máxima que no siempre se cumple, como destaca Inma de Benito. «Puedes incrementar los precios, pero el resultado depende de la inversión que se haya realizado», sostiene la gerente de la FEHM, que defiende que no existe una regla de tres directa. Y aunque un aumento de categoría no garantiza más rentabilidad, lo que está claro es que son los productos que mejor están funcionando actualmente en las Islas, aquellos que han invertido y han tratado de mejorar sus instalaciones.

Las alternativas

Apartamentos turísticos

>Sin duda, de los más perjudicados por la crisis. Han perdido 67 establecimientos y 8.500 camas.

Cámpings

>La crisis apenas les ha afectado e incluso han crecido, pasando de 7 a 8 en cinco años y aumentando un 15% el número de plazas.

Hotel Apartamento

>Han pasado de los 223 establecimientos de 2007 a los 240 actuales, un crecimiento del 7,6%.

Hotel Residencia

>Han logrado mantenerse pese a la situación. Sigue habiendo 39 establecimientos y las mismas plazas.

Los clubes se solidarizan con el Marítimo de Mahón

Lamentan la «política de concursos recaudatoria» que hace que ganen empresas que ofertan mucho pero que luego no cumplen

H. SÁENZ / Palma

La Asociación de Clubes Náuticos de Baleares (ACNB) lo tiene claro. Considera que la inmensa mayoría de sus miembros ha renovado recientemente sus concesiones adaptando sus tasas a los precios actuales, mientras que otras empresas del sector optaron por presentarse a concursos y hacer ofertas temerarias que les hicieron ganar esas licitaciones. Pero ahora, algunas de estas empresas han dejado de pagar sus cánones y han solicitado aplazamientos millonarios de deuda, por no poder hacer frente al alquiler del puerto que les fue adjudicado, tal y como sucede actualmente en el Club Marítimo de Mahón.

Por todo ello, los clubes náuticos han decidido solidarizarse con este club, «desposeído de sus amarres en 2008 tras un concurso ganado por una empresa a la que no citan expresamente, pero que se trata de Trapsayates, la filial náutica del expresidente de la patronal, Gerardo Díaz Ferrán. Se hizo con la concesión de los 164 amarres del puerto deportivo más emblemático de Mahón, el Club Marítimo y a día de hoy debe casi 900.000 euros a la Autoridad Portuaria de Baleares (APB), además de que la Justicia ha anulado la concesión y la propia APB ha expedientado a la filial náutica de Díaz Ferrán por ceder el negocio a la empresa Flamigera.

Así, los clubes náuticos recuerdan que los precios reales del mercado «no los marcan los morosos, empujados por una política de concursos públicos ferozmente recaudatoria», sino los que cumplen de manera «escrupulosa» con sus obligaciones ante las administraciones. Y sostienen contundentes que «la burbuja de la especulación náutica estalló hace ya tiempo».



Varios yates atracados en el Club Marítimo de Mahón.

Reivindican su papel pionero en la creación y desarrollo de la náutica deportiva

Y es que a pesar de que el tiempo y los tribunales le han dado la razón, los clubes denuncian que el Club Marítimo de Mahón carece en estos momentos de una línea de amarre con la que dar servicio a sus socios y financiar sus actividades.

Con todos estos antecedentes, la ACNB aprovechó la celebración de su asamblea anual esta semana para reivindicar su papel pionero en la creación y desarrollo de la náutica deportiva en el

archipiélago. Consideran que son, con diferencia, los puertos deportivos de Baleares que más empleo crean y los únicos que reinvierten el beneficio de la explotación de sus amarres en la promoción del deporte náutico, la cultura de la mar y la organización de grandes regatas, así como en el mantenimiento y mejora de unas instalaciones que son receptoras de turismo náutico.

En su opinión, renunciar a esta experiencia en beneficio de «empresas principalmente especuladoras sería un descomunal e imperdonable error, como por desgracia se ha podido comprobar con el caso del Club Club Marítimo de Mahón».

Recuerdan que donde ahora hay puertos que generan empleo y riqueza antes «no había nada».

<p>10, 11 y 12 DE JUNIO LUNES MARTES MIÉRCOLES EN SUPERMERCADOS EROSKI</p>				
<p>Melocotón rojo granel 2,49 1,29 €/kg</p>	<p>Lechuga Iceberg Unidad 0,89 0,69 €/kg</p>	<p>Barra Multicereal 200g 0,59 0,40 €/kg</p>	<p>Triángulo hojaldre chocho, 2 und 1,50 1,25 €/kg</p>	
<p>Gamba pelada froxà congelada, 400g 4,05 2,85 €/kg</p>	<p>Pollo limpio CALIDAD Eroski natur, Bandeja 4,35 3,50 €/kg</p>	<p>Flete Ternera Balear, Granel 11,98 7,98 €/kg</p>	<p>Churrasco Ternera Balear, Granel 6,98 4,98 €/kg</p>	
<p>Jamón cocido Eroski basic, granel 6,59 4,95 €/kg</p>	<p>Chorizo Sarta Dulce o picante, 280g 2,29 1,50 €/kg</p>	<p>Merluza arrastre 1-2kg pieza, granel 6,49 5,50 €/kg</p>	<p>Puplo elaborado 1-2 kg, granel 7,20 5,25 €/kg</p>	