



La cooperación se implanta en el sector hotelero mallorquín

Las empresas competitivas y con futuro son aquellas que hacen de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) un factor clave de su gestión. Afirmación ésta que ha implicado cambios en los modelos de gestión hotelera. Y es que el sector turístico es un gran consumidor de territorio y de recursos, pero también representa una oportunidad importantísima para la generación de riqueza y la mejora de las condiciones de vida de millones de personas. Que el desarrollo turístico ha de contribuir al desarrollo de una sociedad más justa y equitativa es una teoría que, desde el sector hotelero mallorquín, se está poniendo en práctica.

Los hoteleros de Mallorca donaron 20 toneladas de alimentos en 2011 y 21 en 2012 al Banco de Alimentos

Las empresas hoteleras mallorquinas están reformulando sus objetivos y actuaciones estratégicas, adaptándose a una sociedad más exigente, con más inquietudes y expectativas, a un mercado cada vez más competitivo y globalizado, la creciente preocupación por la honestidad y la ética de los directivos y líderes empresariales y la expansión de modernas técnicas tecnológicas de comunicación que permiten una transparencia insólita de la actividad empresarial. Lo que desde las direcciones de las empresas hoteleras mallorquinas se está promoviendo es una actitud participativa y proactiva que contribuya al desarrollo integral de la sociedad. En definitiva, devolver a la sociedad parte de lo tomado, empezando por intentar responder a las necesidades de nuestra comunidad y nuestro país y apoyando a las organizaciones españolas en su labor de cooperación con la población más vulnerable.

Desde la Federación Hotelera de Mallorca (FEHM) se lleva cabo un plan estratégico de RSC extensible a sus asociados que contempla, entre otras líneas de trabajo, el diálogo con la comunidad, la inversión monetaria, en especies o donaciones, el patrocinio y mecenazgo. Durante el año 2012, la FEHM intermedió con Cáritas y la Fundación La Caixa para integrar a personas con riesgo de exclusión social en las plantillas de los hoteles; donó mobiliario a la Residencia de Tercera Edad de la Bonanova; se aportaron premios a un concurso entre niños con discapacidad; se recogieron más de 21 toneladas de alimentos, junto con Rotary y el Banco de Alimentos, para los más desfavorecidos; perdura aún el acuerdo con Fundación Seur en proyectos a favor de la infancia; y se participó en la campaña de Proyecto Home 1000x1000. Todo ello enmarcado en la prioridad de sensibilizar al conjunto del sector hotelero e involucrar al resto de agentes de la cadena de valor turística.

La responsabilidad social corporativa se perfila como un apartado esencial para el sector hotelero que aspira a representar un modelo más eficiente y comprometido con el entorno en el que opera. En sus planes de RSC figuran la preservación medioambiental, la innovación permanente y la el ahorro energético, la igualdad de oportunidades y la integración, el desarrollo económico, humano y social de la comunidad internacional, la protección de la infancia o la incorporación de comportamientos éticos en todas las facetas de la dirección y la gestión de la compañía. En este sentido, la mayoría de las cadenas mallorquinas tienen firmada su adhesión al Código para la Protección de los Niños, Niñas y Adolescentes

frente a la Explotación Sexual Comercial en los Viajes y el Turismo, impulsado por The Code; y apoyado por ECPAT Internacional y con la colaboración de UNICEF y la Organización Mundial del Turismo.

El Código de Conducta es un instrumento de auto-regulación que compromete a establecer una política ética corporativa contra la explotación sexual comercial de niños y niñas, formar al personal de la entidad, introducir una cláusula en los contratos con proveedores, proporcionar información a clientes y "agentes locales clave".

"Hoteles amigos" de UNICEF

"Hoteles Amigos" es una iniciativa de UNICEF con el sector turístico para la protección de la infancia, y en particular para la lucha contra la explotación sexual comercial infantil en los viajes. Los Hoteles en Mallorca se convierten en plataformas de comunicación y movilización de clientes y empleados con diferentes acciones, o bien microdonaciones en las que los huéspedes son invitados a colaborar con pequeñas aportaciones, como la donación de 1€ al abonar la factura o a través de la reserva, o la organización de actividades de sensibilización y de Educación en Valores del Programa Enredate, también de UNICEF. Con este programa se han logrado recaudar sumas importantes, que revierten directamente en la vida de miles de niños que sufren situaciones de abusos. Se estima que entre 500 millones y 1.500 millones de niños y niñas son víctimas de violencia y alrededor de 1,8 millones de niños sufren explotación sexual.

En Mallorca ya hay importantes ejemplos de adhesión al programa. Meliá Hotels International tiene implantado el programa en todos sus hoteles del mundo y logró recaudar más de 750.000€ en tan solo dos años, entre clientes y empleados, desde que a finales de 2010 se uniese al programa. También se incorporaron en 2012 los hoteles de la cadena Mac Hotels, como Port Adriano Marina Golf Spa, MAC Garonda, MAC Paradiso Garden y Club MAC, y por otro lado el hotel boutique Palacio Ca Sa Galea del centro histórico de Palma de Mallorca.

Esta semana se han incorporado siete nuevos hoteles al programa, se trata de Garden Holiday Village y Playa Garden Hotel & Spa, Esperanza Park, Playa Esperanza Suites, Playa Esperanza Hotel, Alcudia Pins y Las Gaviotas Suites Hotel & Spa, todos ellos de la zona de Playa de Muro. Estas nuevas adhesiones, formalizadas durante un acto junto al presidente de la FEHM, Aurelio Vázquez, y la presidenta del Comité UNICEF Baleares, María Antonia Caimari, se enmarcan en un proyecto más ambicioso que consiste en conseguir que el 70% de los hoteles o plazas hoteleras de esa zona formen parte del programa, logrando así la acreditación de "Destino Hoteles Amigos de UNICEF". Se espera que en las próximas fechas se unan más hoteles, para que la zona de Playa de Muro logre el objetivo que se ha propuesto en materia de Responsabilidad Social Corporativa con este programa.

Los fondos recaudados en los "Hoteles Amigos de UNICEF" van directamente a programas de protección de la infancia que UNICEF tiene en todo el mundo. A modo de ejemplo, con 15€, 2 niños de Benín, víctimas de trabajo infantil, pueden recibir tratamiento médico; con 28€, 3 niños en Haití pueden acudir a uno de los Espacios Amigos de la In-



El presidente de la FEHM, Aurelio Vázquez, y la presidenta del Comité Baleares, Mª Antonia Caimari junto a hoteleros adheridos a "Hoteles Amigos".

fancia, en el que podrá estar protegido, jugar y desarrollarse; y con 50€, 13 niños de Vietnam víctimas de abuso y de explotación sexual, pueden recibir tratamiento, alojamiento temporal y asesoramiento durante un día.

Cadenas hoteleras, un apoyo permanente a las ONGs.

En el marco de su responsabilidad social corporativa y de compromiso con la sociedad y el entorno, el Grupo Barceló suscribe el Pacto Mundial que coordina la Asociación Cultura pro Naciones Unidas y el Código de Conducta contra la Explotación Sexual Infantil, al tiempo que colabora con entidades de interés social sin ánimo de lucro como Fundación Integra y Fundosa para la integración laboral dentro de la Empresa de colectivos excluidos. Entre los proyectos de la Fundación Barceló destaca el Programa AMI, destinado a mejorar la salud de los más necesitados, el programa de voluntariado (tanto de envío de personal sanitario, y otros profesionales, como de gestión de las contribuciones económicas recibidas), así como los programas de fomento del desarrollo económico, los proyectos destinados a proporcionar vivienda digna y, en general, la atención a los más necesitados en los países más vulnerables del planeta. Desde 1995 hasta ahora, más de 600.000 personas de países como Guatemala, Nicaragua, República Do-

minicana, Honduras, República Democrática del Congo, El Chad y Kenia, gracias a la Fundación Barceló han podido acceder a una asistencia sanitaria digna, y varios pacientes han tenido la posibilidad de someterse a algún tipo de intervención quirúrgica de gravedad.

La cadena mallorquina RIU Hotels centra sus esfuerzos de cooperación en proyectos relacionados con la infancia y la salud. La empresa está en colaboración regular con la Fundación Campaner, Fundación Joan Riu, Asociación Pro Nins, Clínica Pediátrica de Jamaica (Pediatric Orthotic Services Limited) (Jamaica), The Spanish-Jamaican Foundation, o la ONG Natura 2000 (Cabo Verde). A estas colaboraciones permanentes se suman donaciones puntuales a otras entidades, como por ejemplo el proyecto de equipamiento de la clínica de Boavista en Cabo Verde que se llevó a cabo en 2012.

En el caso de Garden Hotels, colaboran con tres entidades para la integración laboral (Deixalles, Adecco y Es Garrover), colaboran anualmente con Cruz Roja, con SOIB desarrollan programas específicos dirigidos a parados de larga duración y contribuyen a la donación de alimentos para el Banco de Alimentos y la recogida de tapones para la Fundación Seur.

Meliá Hotels International fue en 2006 la primera empresa española en firmar el Código de Conducta contra la Explotación Sexual Infantil, el Código ECPAT. Su posicionamiento

social se centra en la protección de la infancia, participando activamente en diferentes proyectos de UNICEF con quien la cadena mallorquina tiene firmada una Alianza que contempla como metas principales difundir el mensaje de UNICEF sobre la infancia y la lucha contra la explotación sexual infantil y colaborar con recursos económicos en su esfera prioritaria, de protección a la infancia. Meliá ha superado las expectativas, recaudando en tan solo año y medio más de 750.000 euros, por encima del objetivo marcado para toda la vigencia de la Alianza (3 años).

Meliá Hotels International firmó, en 2011, un acuerdo de colaboración con la Fundación ONCE, adhiriéndose a su Programa INSERTA. Este acuerdo conlleva la realización conjunta de acciones y programas dirigidos a impulsar la mejora de la inserción laboral e inclusión social de las personas con discapacidad (actualmente el 2,4% de la plantilla). Un claro ejemplo de la apuesta de Meliá por una actitud responsable y comprometida con su entorno es el proyecto Calvià Beach, que representa la renovación y reposicionamiento de un destino maduro como Magaluf, una mejora para la sociedad y los residentes de la zona, creación de empleo y en definitiva, promoción socio-económica.

La empresa Gruphotel viene colaborando con Cruz Roja Baleares, Proyecto Home Balears, además de adscribirse al programa de integración laboral de La Caixa "Re incorpora". Destacan también la colaboración con la ONG Jappo Lambaye con el propósito de que Senegal, donde la organización tiene su ámbito de actuación, sea un territorio más justo para todos. Se ha establecido un proyecto de donación de mobiliario de los hoteles para reutilizarse así como la recogida de vestuario.

El Grupo Iberostar, a través de su Fundación, contempla un plan de apoyo a proyectos solidarios locales y reafirma su compromiso con la sociedad mallorquina con la financiación (163.842€) de la reforma del edificio de Ca L'Ardiaca que acoge dos importantes recursos de exclusión social; por un lado el recurso de baja exigencia de la "Xarxa d'Inserció Social" del Consell de Mallorca y, por otro, el albergue de l'Associació Altruista Es Refugi. Se prevé que la finalización de las obras de rehabilitación será durante el mes de septiembre de 2.013. Además, la Fundación Iberostar colabora también con

otras entidades locales, como Fundació Natura Parc, Obra Social "Sa Nostra", Amics de la Infancia, ASPACE, Mater Misericordiae, o Cáritas Mallorca.

De la mano de UNICEF Cuba, con el programa "Desarrollo Integral de la Primera Infancia", Iberostar aportó más de 140.000 Euros para la rehabilitación de 5 de estos Circuitos Infantiles en la región de Santiago de Cuba, ayuda gracias a la que más de 931 niños y niñas reciben atención educativa. También con UNICEF y la colaboración de Antonio Banderas, se presentó el cuento infantil "Libro de sueños" con el objetivo de sensibilizar a padres y niños sobre la explotación infantil y que será distribuido gratuitamente en los hoteles de la cadena Iberostar Hotels & Resorts. Y en India, en 2012 se inauguraron dos dormitorios para niñas con discapacidad en la Escuela de Educación Secundaria inclusiva de Anantapur en los que se invirtieron 47.620€ a través de la Fundación Vicente Ferrer y el proyecto solidario "Comprometidos con Anantapur".

Por su parte, la cadena Hotels VIVA, colabora con las fundaciones Campaner y Es Covent, Proyecto Home Balears, la Asociación de padres de niños con Síndrome de Down (ASPANIMO), Dentistas sobre ruedas, una organización para mejorar la salud bucodental en países y regiones con carencias de servicios odontológicos y en materia de formación y ocupación, con el Taller Ocupacional Joan XXIII, Centro de educación especial para la discapacidad intelectual y tienen firmado un convenio con el Govern de les Illes Balears para la inserción laboral de jóvenes en riesgo de exclusión social y la integración de personas con discapacidad.

Esto son sólo algunos ejemplos de la actividad solidaria que están llevando a cabo las cadenas mallorquinas, que tras los primeros pasos dados en pocos años están incrementando estas actividades asumiendo con firmeza la responsabilidad de que desde el sector se debe contribuir al desarrollo de una sociedad más justa y equitativa.



Las cadenas aplican un Código de Conducta y establecen una política ética corporativa contra la explotación sexual comercial de niños y niñas

HOY PUEDES CAMBIAR EL MUNDO MIENTRAS QUEREMOS

UNICEF



Colaboración de Gruphotel con la ONG Jappo Lambaye de Senegal.