

ILLES BALEARS

Los hoteleros recurrirán a descuentos para llenar las camas este verano

● El crecimiento de los destinos competidores está siendo espectacular y hay nerviosismo entre los empresarios baleares, que dan por hecho que tendrán que hacer rebajas ● Los turoperadores vuelven a tener la sartén por el mango

HUGO SÁENZ BERLÍN
ENVIADO ESPECIAL

Después de varios años en los que se vendía todo y los hoteleros colocaban las habitaciones a cualquier precio, en este 2018 la situación cambia. Con los turoperadores ampliando capacidad y centrando todos sus esfuerzos en recuperar destinos como Turquía, Grecia o Egipto, los empresarios de Baleares han visto las orejas al lobo y están dispuestos a hacer cuanto esté en su mano para no perder cuota de mercado. De esta forma, al contrario que las temporadas anteriores, este verano sí habrá descuentos en diferentes mercados emisores para captar clientes y llenar las camas.

Si bien ningún hotelero se ha pronunciado públicamente sobre esta cuestión en la ITB de Berlín, es algo que se da por hecho en el sector. Comerciales de cadenas pequeñas y medianas así se lo han confirmado esta semana a EL MUNDO / El Día de Baleares durante la feria turística de la capital alemana. «Los turoperadores están desviando capacidad a Turquía y no nos la podemos jugar», apuntaba un directivo en el stand de Baleares.

Así las cosas, y a la espera de lo que finalmente suceda, la realidad es que se ha instalado una especie de sensación de vuelta al pasado, cuando el turoperador tenía la sartén por el mango en tema de precios y disponibilidades. El hotelero los necesita para que le vendan sus habitaciones y, tras unos años en los que la apuesta por el canal de venta *on line* ha sido total, ha llegado el momento de volver la mirada a los mayoristas, un tanto olvidados en épocas en las que se vendía todo.

Los empresarios andan nerviosos por el nivel que presentan las reservas para el verano, lejos del de ejercicios anteriores, de ahí que se planteen este tipo de campañas comerciales para atraer más mercado. Son conscientes de que los turoperadores están enfocados en los destinos competidores, donde los márgenes empresariales son mucho mayores (un hotel todo incluido de 5 estrellas se



TUI GALARDONA A 16 HOTELES DE MALLORCA EN LA ITB

Premios. El turoperador TUI ha aprovechado la edición de la ITB de Berlín para entregar sus galardones TUI Holly 2018 en los que los hoteles mallorquines han sido los claros vencedores. Hasta 16 establecimientos de la isla han logrado hacerse con un galardón en esta convocatoria, que distingue a los 100 mejores hoteles del mundo. Entre los premiados se encuentran varios de Hipotels y otros tantos de Grupotel. Estos galardones se conceden a aquellos establecimientos que obtienen los mejores resultados en las encuestas de satisfacción de todos los clientes del turoperador alemán.

comercializa a 40 euros la noche) y precisamente por eso se plantean recurrir a estos descuentos, que permitirían al mayorista obtener un beneficio superior y al hotelero asegurarse la venta de las habitaciones.

Desde la Federación Hotelera de Mallorca (FEHM) confían en que la sangre no llegue al río y no se materialicen este tipo de ofertas,

pero reconocen que es «muy complicado luchar» contra las subvenciones que el Gobierno de Turquía está dando a las compañías aéreas con dinero público para captar turistas. «Pagan 60 euros por pasajero para incrementar la demanda, hasta un tercio del billete», denunció ayer la presidenta de la patronal, María Frontera.

Estos países no solo ejercerán

una competencia feroz hacia Baleares en temporada alta. «Turquía está bien posicionada en el mercado de invierno, por lo que existe un riesgo de perder cuota en los meses de menor actividad», alertó Frontera, poco antes de lamentar que esta situación podría dar al traste con todos los esfuerzos que se están haciendo en las Islas para potenciar la temporada baja.

En esta línea, los turoperadores han reclamado al Govern esta semana en Berlín más campañas de promoción en los destinos emisores para impulsar el invierno. Sin embargo, desde Turismo no se les informó de que en apenas un mes las competencias en materia de promoción pasarán a manos del Consell de Mallorca, cuyos representantes ni siquiera estuvieron presentes en las reuniones de la

Los mayoristas están enfocados en Turquía o Egipto, donde los márgenes son mayores

ITB. Por lo que los mayoristas deberán confiar en que el equipo de Bel Busquets traslade estas peticiones a la administración que a partir de ahora se hará con esa parcela de trabajo.

Durante estos encuentros en el stand de Baleares, los responsables de Turismo se limitaron a responder que analizarían la situación, sin ofrecer nada concreto.

Los mayoristas exigen facilidades para invertir

Critican la lentitud de las administraciones y piden celeridad / Desde julio solo han entrado 4 proyectos en Turismo

HUGO SÁENZ BERLÍN
ENVIADO ESPECIAL

La inversión en reformas hoteleras se ha derrumbado en Baleares desde que en julio del año pasado caducara la normativa que permitía a los empresarios afrontar costosos proyectos de reforma y renovación de establecimientos y disfrutar de ciertas facilidades y bonificaciones. Desde entonces

tan solo han entrado cuatro nuevos proyectos de este tipo en la Conselleria de Turismo, una cifra ridícula si se tiene en cuenta el volumen de años anteriores, tal y como ha venido denunciando este diario en los últimos meses.

Los hoteleros se han dirigido al Govern en numerosas ocasiones para reprocharle esta situación y esta semana se ha unido una nueva voz a la reclamación. Los turoperadores alemanes han exigido a Turismo que facilite la modernización de los establecimientos, habida cuenta de todos los problemas que se están encontrando. «Es el momento adecuado para hacerlo pero la administración es lenta e imposibilita los proyectos», se la-

mentaron ante Bel Busquets durante las reuniones que mantuvieron con la consellera.

Los que más problemas están hallando son los turoperadores que cuentan con establecimientos propios que quieren renovar. «Nos estamos encontrando con esta barrera», resumen. El director general de Turismo, Antoni Sansó, se comprometió a informar sobre los cerca de 100 expedientes que están ahora mismo en sus dependencias, pendientes de valoración.

Al mismo tiempo, los mayoristas también expresaron su preocupación por la futura regulación del *todo incluido* que quiere impulsar el Pacte. Con la contratación del vera-

no ya muy avanzada, su principal temor es que se topen con un cambio de normativa y los paquetes turísticos ya comprados, lo que les acarrearía problemas legales con sus clientes. Sansó les tranquilizó y les aseguró que el trámite sería largo.

Y pese a que desde Turismo quitaron hierro a las críticas de los turoperadores a la ecotasa –aparte de las ya conocidas estos días–, éstos preguntaron cuánto se había recaudado con el impuesto en los pisos turísticos en 2017. La respuesta del Govern fue que lo desconocía. En cambio, los mayoristas sí saben perfectamente cuánto han pagado por este polémico impuesto que sigue gravando únicamente a los hoteleros.