

RUIZ COLLADO

El Govern diversificará los mercados turísticos para paliar la caída del turismo español

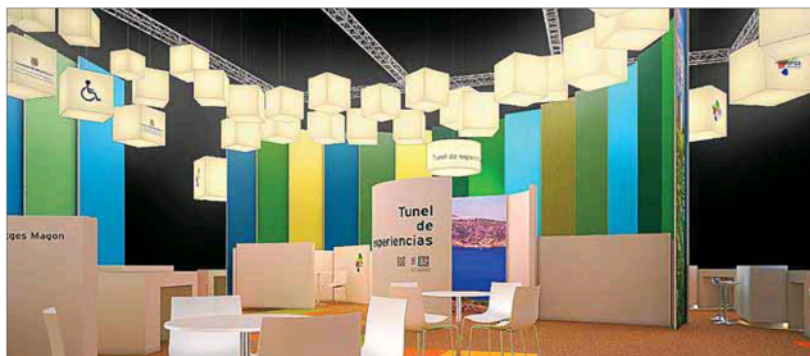
La Conselleria de Turisme reconoce que la crisis económica es la principal causa de esta recesión, pero incentivará las actuaciones promocionales en 2013

La Conselleria de Turisme presentó ayer las principales novedades que presentará en la feria Fitur, que será inaugurada mañana por los príncipes de Asturias. La apuesta por la promoción a través de las nuevas tecnologías y por la diversificación de los mercados, a través de los productos, serán objetivos prioritarios.

La caída progresiva del turismo español en los dos últimos años preocupa a Turisme, por lo que aboga por la diversificación. «El turismo español está afectado por la crisis económica, pero no vamos a descuidar este mercado, ya que aumentaremos este año un 40 % las actuaciones promocionales. Ante esta coyuntura, trabajamos en los mercados consolidados, caso del británico y alemán, pero el objetivo son los emergentes, caso de Escandinavia o Rusia».

Promoción

El conseller, acompañado por el director general de Turismo, Jaime Martínez, y el director de la



▲ **Balears apuesta por la promoción tecnológica.** La Agencia de Turismo de Balears (ATB) experimentará en Fitur, que se inaugura mañana en Madrid, por la promoción tecnológica, tras el acuerdo alcanzado con Microsoft. El stand balear será la experiencia piloto a nivel de España.

ATB, Marcial Rodríguez, explicó que las buenas perspectivas para el verano, gracias al turismo extranjero, «dan tranquilidad, pero es cierto que el

turismo español está teniendo unos registros negativos».

El Govern, asimismo, utilizará la feria Fitur para dar a conocer un nue-

vo sistema de promoción a través de una plataforma digital, en colaboración con Microsoft, que supondrá dar un salto cualitativo, «porque es el

inicio del cambio, por la apuesta que hacemos por las nuevas tecnologías, y la muerte del papel. Haremos en el stand una promoción de los produc-

tos de cada isla y de Palma vía tecnológica, lo que convertirá a Balears en la comunidad autónoma pionera en materia en este tipo de promoción. Esto supondrá un ahorro de coste de más del 81 % respecto a Fitur de 2011», afirmó ayer Delgado.

Para implementar este trabajo, el Govern mantendrá en los próximos días en Madrid reuniones con todos los directores de las Oficinas de Turis-

► MERCADOS

Británicos, alemanes, rusos y escandinavos paliarán, un año más, el bajón del turismo español en Balears

mo de España (OET en el extranjero para dar a conocer la nueva estrategia promocional basada en el uso de las nuevas tecnologías.

El stand balear contará con una superficie de 507 metros cuadrados y su coste será 263.114 euros, frente al 1.541.621 de 2001. El diseño del stand ha sido realizado por los arquitectos de la Conselleria de Turisme y técnicos de la ATB.

QUEREMOS HABLAR DE MALLORCA

De 19.00h a 20h **Diego Revuelta**

Sígueme en @DiegoRevuelta



Zona Llevant **99.8 FM** MALLORCA
Zona Nord **99.2 FM** MALLORCA
100.2 FM MALLORCA

www.ultimahoraabcradio.com

Última Hora
ABC RADIO
Se hace oír

Matías Barceló, presidente de los hoteleros hasta las elecciones

EUROPA PRESS-PALMA

El vicepresidente primero de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca, Matías Barceló, será quien asumirá las funciones de la presidencia hasta la convocatoria de elecciones. El acuerdo fue adoptado por unanimidad en la Junta directiva de la FEHM, que se ha reunido de forma extraordinaria en la mañana de ayer. Este nombramiento surge tras el fallecimiento reciente de la presidenta de federación, Marilén Pol.

Estatutos

La entidad señaló que el nombramiento tiene lugar en aplicación del artículo 21 de los estatutos vigentes, que establece textualmente que «en caso de ausencia, urgencia, renuncia, enfermedad o fallecimiento del presidente, le sustituirá en el ejercicio de sus funciones el vicepresidente I», o en caso de imposibilidad apreciada por la Junta Directiva y ratificada por la Asamblea Ge-



Matías Barceló, en una imagen de archivo.

► SUSTITUCIÓN

Barceló sustituye en el cargo a Marilén Pol, recientemente fallecida tras una enfermedad

neral, el vicepresidente 2». De este modo, se añade que el vicepresidente «está obligado a ostentar la Presidencia por alguna de estas causas, y salvo acuerdo contrario de la Asamblea General deberá convocar elecciones en un

periodo no superior a 6 meses».

Matías Barceló, nacido en 1952, es director copropietario de los establecimientos Club Martha's, Ses Cases D'Or y es Bolero de Cala D'Or. Además, desde hace 24 años es el presidente de la Asociación Hotelera de Cala d'Or, al tiempo que es miembro de la Junta Directiva de la Federación Hotelera de Mallorca desde hace nueve años, los últimos dos como vicepresidente.