

## ILLES BALEARS

## MARIA FRONTERA

Presidenta de la Federación Hotelera de Mallorca. Consciente de las diferentes sensibilidades que existen en el seno de la patronal, anuncia una «continuidad con el trabajo bien hecho» y ninguna «ruptura drástica» con el pasado

## «A unos hoteleros les va a costar más que a otros cumplir el convenio»

HUGO SÁENZ PALMA

Maria Frontera (Sóller, 1969) no lleva ni un mes al frente de la Federación Hotelera, pero le ha dado tiempo más que de sobra para hacerse una idea de lo que le viene encima. Defiende el rigor y las cosas bien hechas por encima de todo y está dispuesta a luchar por los derechos de todos sus asociados, grandes, medianos o pequeños. Y de paso, mejorar un poco la imagen del sector entre la sociedad.

**Pregunta.**-¿Qué balance hace de sus primeras tres semanas en el cargo?

**Respuesta.**-Intenso. Muchos temas que abordar y mucho trabajo que hacer.

**P.**-¿Sabía a lo que se enfrentaba?

**R.**-Sabía todos los temas que se trataban, pero tal vez no la intensidad. Son asuntos muy profundos. Controlar a ciencia cierta que cuando te presentan una documentación sea rigurosa, me preocupa.

**P.**-¿Qué es lo que más le ha sorprendido?

**R.**-Que la gente tenga tantas ganas de conocernos, ver al equipo nuevo y nuestra trayectoria. Lo que más me ha fascinado ha sido poder trabajar, aportar y que también nos aporten información.

**P.**-¿Qué estrategia va a seguir a partir de ahora la FEHM? ¿Será continuista con el pasado?

**R.**-Hay una continuidad en el trabajo bien hecho y no hay ningún tipo de ruptura drástica. Nos tenemos que ir adaptando a los temas que van saliendo. Quizá antes no había una serie de asuntos que ahora sí están encima de la mesa. Igual de contundentes, las líneas maestras son las que son.

**P.**-Nadie más le disputó la presidencia el mes pasado, ¿lo ve como un triunfo de los pequeños?

**R.**-Cuando estábamos en la asamblea, con los presidentes que representamos a todas las asociaciones que conforman la federación, también había grandes. No solo era de los pequeños, sino que con la Agrupación de Cadenas, también las más grandes, había ese apoyo. Parecía unánime, tanto pequeños como medianos y grandes.

**P.**-¿Cómo decidió presentarse?

**R.**-No estaba en mi mente presentarme desde un principio, ha sido algo que ha llegado después de trabajar todos en equipo.

**P.**-Al llegar se encontró un convenio ya negociado, ¿cree que es igual de asumible para los pequeños que para los grandes?



ALBERTO VERA

**R.**-El convenio no es igualmente asumible. A unos les va a costar más que a otros cumplirlo y además es a cuatro años vista. Ahora las cosas están bien, pero la situación puede cambiar y hay que adaptarse. Nosotros estamos para dar apoyo a toda clase de establecimientos pero es algo que está encima de la mesa y que preocupa. No todo el mundo estaba de acuerdo con este convenio.

**P.**-¿Qué retos se plantea para su mandato?

**R.**-En primer lugar, trazar unos objetivos que sean comunes a todo el sector hotelero. Pequeños, medianos, grandes y continuar apostando por la calidad. En nuestro plan estratégico ocupa también un lugar fundamental la imagen del sector hotelero.

**P.**-No será sencillo...

**R.**-Está claro, todos tendremos algunas diferencias. Lo mismo sucede en el mercado, unos tienen un hotel de una manera y otros de otra, o en un lugar u otro. Lo bueno que tenemos en la federación es

esas asociaciones que están trabajando codo con codo con todos los asociados.

**P.**-Está siendo una legislatura difícil para los hoteleros con el Govern, ¿cómo están las relaciones ahora mismo?

**R.**-Son de colaboración, de trabajo intenso.

**P.**-No parece que duplicar la ecotasa sea una colaboración estrecha...

**R.**-Ellos lo decidieron y nosotros

«El Govern tiene que inspeccionar más la oferta ilegal, el 95% se hace a los hoteleros»

«Se están adoptando medidas sin tener en cuenta cómo está yendo el mercado»

nos lo hemos encontrado encima de la mesa. Estamos analizando cómo podemos apoyar con argumentos nuestra posición y ver hacia dónde podemos dirigirnos. Lo que está claro es que el calendario del Govern no va con el del empresario, adoptan unas medidas sin tener en cuenta cómo está funcionando el mercado.

**P.**-¿Cree que la ecotasa restará competitividad al destino?

**R.**-El impuesto y el resto de parámetros que nos están afectando nos restan competitividad. No hay que perder de vista ninguno de ellos, todos nos afectan. Sobre todo cuando sólo una parte lo está pagando.

**P.**-Un estudio de la UIB dice que solo dejará de venir uno de cada 100 turistas por culpa de la ecotasa, ¿está de acuerdo?

**R.**-Nosotros no hemos analizado este estudio, nos lo van a enviar y estamos intentando conseguirlo. Está por ver con qué rigurosidad o con qué datos han podido trabajar para tener los resultados que aportan. Desconocemos de dónde los han sacado.

**P.**-¿Soluciona la ley del Govern el problema del alquiler turístico ilegal?

**R.**-Ha suscitado mucha polémica y no parece que vaya a solucionarlo, aunque eso no quiere decir que no tengan buena intención. El Pacte debería tener un plan estratégico para todas las islas para saber dónde queremos ir y de qué manera.

**P.**-¿Hace el Govern todo lo posible para controlar la oferta ilegal?

**R.**-Podría ser todo mucho más restrictivo y riguroso. La inspección y la sanción deberían estar más presentes, sobre todo cuando todavía es una oferta ilegal.

**P.**-¿Es el alquiler turístico el culpable de la saturación?

**R.**-La sensación de saturación la hemos notado todos como residentes, pero no solo en los meses de verano.

**P.**-Se lo preguntaré de otra manera, si las plazas hoteleras no han aumentado y las cifras de tráfico de pasajeros se han disparado, ¿dónde duermen todas esas personas?

**R.**-En toda esa oferta que existe y que todo el mundo ha podido ver en los canales turísticos de comercialización.

**P.**-¿Son suficientes las inspecciones del Govern?

**R.**-Se tiene que inspeccionar más. El 95% se produce en el ámbito hotelero.

**P.**-¿Cómo se presenta la temporada?

**R.**-Será buena, todo apunta en buena dirección.

**P.**-¿Cuáles son las principales amenazas?

**R.**-Los destinos competidores lo están haciendo muy bien y hay que vigilarles. Nos va a afectar, aunque no sabemos en qué medida.

**P.**-Los competidores tiran los precios y Mallorca no es un destino precisamente barato, ¿cómo nos puede perjudicar?

**R.**-Todos tenemos claro hacia dónde queremos ir. Lo que hemos conseguido este último año, con menos ocupaciones y mayores rentabilidades, es la senda correcta.

**P.**-¿Hay presión de los turoperadores para que los hoteleros bajen precios?

**R.**-No, no nos consta. Hace unos años tenían una posición mucho más fuerte que la de ahora.

**P.**-Todavía hay una parte de la planta hotelera que no se ha modernizado, pero desde julio la entrada de nuevos proyectos de reforma se ha desplomado, ¿qué les dice el Govern?

**R.**-El Govern dice que lo ha modificado puntualmente, pero el resultado es el que es. Nosotros seguimos defendiendo que hay una necesidad de reforma de la planta hotelera que todavía no ha podido hacerlo.

**P.**-¿Sienten que el Pacte demoniza al turismo?

**R.**-Durante muchos años en los medios aparecía el sector hotelero como el causante de problemas. Es un tema que nosotros tenemos que trabajar para demostrar lo bien que hacemos las cosas, desde las asociaciones, en sus propios municipios y hasta arriba.