



De izquierda a derecha Pep Forteza-Rey, Antoni Tarabini, Pere Salvà, Rafael Ballester y Maria Frontera durante un momento del debate. MANU MIELNIEZUK

Frontera: “Cuidado con transmitir la idea de que aquí hay turismofobia”

- La presidenta de los hoteleros de la isla protagoniza su primer gran acto público en el Club DIARIO de MALLORCA
- Diferentes actores económicos y sociales echan en falta una estrategia global para definir el modelo de crecimiento

I. Moure
PALMA



■ Masificación, saturación y ‘turismofobia’ son conceptos que incomodan al sector hotelero. Y así lo dejó claro ayer la presidenta de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM), Maria Frontera, quien dijo que hay que ser muy cuidadosos con la difusión de determinados mensajes por las repercusiones que pueden tener para el principal sector económico de Balears.

“Hay que ir con cuidado al usar esta terminología, porque no hay que olvidar que los mercados emisores nos están observando continuamente. Intentemos enviar mensajes en positivo, e intentemos evitar enviar mensajes de que aquí hay un exceso de turistas”, manifestó Frontera.

La dirigente hotelera hizo estas manifestaciones en su primer gran acto público como presiden-

ta de la principal patronal sectorial de la isla, en el marco del Club de DIARIO de MALLORCA, que acogió un debate bajo el título de ‘Saturación: realidad o amenaza’. Un foro moderado por Pep Forteza-Rey que contó con otros ponentes, como el profesor de Geografía Humana de la UIB Pere Salvà; el presidente de Afedeco, Rafael Ballester, y el sociólogo y presidente de Gadeso, Antoni Tarabini.

Crecimiento exponencial

Pese a la diversidad de opiniones, hubo cierto consenso a la hora de definir dos ideas básicas. Uno, no se le puede achacar al turista la culpa de la saturación en una Comunidad cuyo censo ha crecido exponencialmente en las últimas décadas. Y, dos, el futuro modelo de crecimiento económico necesita de una estrategia global.

En esa idea de “ruta global” incidió, por ejemplo, Frontera, quien lamentó que hasta la fecha no se haya dado. “Necesitamos

saber hacia adónde vamos, que se haga un diagnóstico. Tenemos un gran fallo, y no quiero pensar que sea sólo culpa de la administración, y es que, cuando se quieren adoptar decisiones importantes, se tendrían que basar en datos rigurosos”, argumentó.

La presidenta de la FEHM, elegida el mes pasado en sustitución de Inmaculada Benito, pidió la “ayuda de todos” para no desandar el camino emprendido en los últimos años. En este sentido, recordó que en 2017 no sólo creció el número de turistas internacionales en un 6,2%, sino que, más

importante aún, ha crecido el volumen de gasto turístico en un 12%. “Para consolidar el trayecto, necesitamos la ayuda de todos”, sostuvo Frontera, quien habló también de la apuesta por la calidad iniciada hace un lustro por el sector hotelero.

“Partíamos de la base de que queríamos dirigirnos a clientes que aportasen más calidad. Hicimos inversiones de más de 1.500 millones de euros. Y muchos hoteles de tres estrellas han pasado a cuatro o cinco estrellas”, manifestó.

Por eso, hizo un llamamiento a ser cautelosos con la utilización de conceptos como ‘turismofobia’, sobre todo en un sector tan “sensible” como el turístico. Subrayó que del fenómeno de la saturación participan también los residentes. Y, en este sentido, recordó los embotellamientos que se producen por las mañanas en la Vía de Cintura, incluso en invierno, cuando el número de turistas es muy reducido.

“Vivimos todos del turismo y hay que tenerlo en cuenta. Lo que hay que hacer es fidelizar a los clientes”, aseguró Frontera.

Turistas repetidores

En su intervención en el debate, Tarabini aportó el análisis sociológico y, refiriéndose a estudios de Gadeso, apuntó que entre los turistas -especialmente los repetidores- está empezando a instalarse la sensación de que comienza a haber masificación en la isla. “No dicen que los servicios (públicos) sean peores, sino que hay más gente que los utiliza”, manifestó el sociólogo recordando la implicación que tiene la mayor afluencia de visitantes sobre las carreteras, el consumo de agua potable o la energía eléctrica.

Respecto a la opinión que manifiesta el residente sobre el turismo, Tarabini apuntó que existe una mayoría que tiene una percepción positiva, “porque ha

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE ►



« El foco del problema es que no hay una hoja de ruta global para Balears, con toda la sociedad »

MARIA FRONTERA
PRESIDENTA DE LA FEHM



« La saturación es la consecuencia de la falta de estrategias por parte de las administraciones »

PERE SALVÀ
PROFESOR DE GEOGRAFÍA HUMANA DE LA UIB



« Me gustaría desterrar el término ‘turismofobia’. El motor económico es el turismo »

RAFAEL BALLESTER
PRESIDENTE DE AFEDECO



« Lo importante es ponerse de acuerdo en el diagnóstico, para así encontrar soluciones »

ANTONI TARABINI
PRESIDENTE DE GADESO



« No hay soluciones perfectas. Alguien tendrá que acabar renunciando o sacrificando algo »

PEP FORTEZA-REY
EMPRESARIO HOTELERO

Salvà pide que no se demonice al turista, y Ballester recuerda el incremento de la población de Balears

▶ VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

creado empleo". Entre los puntos a mejorar, señaló, figuran el tipo de contratación (cada vez más temporal), así como la "excesiva ocupación del territorio y la excesiva estacionalidad".

Sobre cómo afrontar el futuro modelo de crecimiento marcado por esa sombra de la saturación, Tarabini declaró: "Tengo miedo de que todavía no estemos de acuerdo en el diagnóstico, porque, si lo estamos, será más fácil encontrar medidas, sin buscar culpables".

"Ausencia de estrategias"

Pere Salvà pidió, por su parte, que no se utilicen a la ligera conceptos como el de 'turismofobia'. "La saturación no sólo es culpa de los turistas. No hay que demonizarlos. La saturación es consecuencia de la ausencia de estrategias de las administraciones", argumentó Salvà, quien circunscribió los fenómenos de saturación a determinadas zonas y momentos concretos del año.

En esa misma línea, se posicionó el presidente de Afedeco, Rafael Ballester, quien recordó el importante incremento poblacional que ha experimentado Balears en las dos últimas décadas, en las que, dijo, ha pasado de unos 795.000 habitantes a 1,1 millones.

"A mí me gustaría desterrar el término de 'turismofobia'. El motor de nuestra economía es el turismo", opinó Ballester, quien, con todo, sí que reconoció que "no podemos seguir creciendo por acumulación".

"Tenemos que conseguir que la base de la economía vaya más hacia la calidad que a la cantidad", dijo el presidente de Afedeco, quien remarcó la importancia de un tejido comercial "urbano y de proximidad" para lograr un modelo más armónico de crecimiento.

El moderador del acto, el empresario hotelero Pep Forteza-Rey, apuntó en su intervención hacia la necesidad de grandes acuerdos para definir el turismo del futuro. "No hay grandes soluciones sin sacrificios ni renuncias. Está claro que no hay soluciones perfectas y está por ver si alguien tiene la capacidad de renunciar o sacrificar algo", arguyó.

Foro de debate. Representantes del sector hotelero, económico y social se dieron cita ayer en el debate organizado por el Club DIARIO de MALLORCA. Al final del foro, hubo intervenciones del público para analizar el tema estrella de la pasada temporada turística: la saturación turística.

Diferentes voces para un reto

▶ El restaurador Joan Salom ofreció la visión que se tiene de la masificación desde la 'part forana'

Contracrónica

I. M. PALMA

■ Rostros conocidos del mundo político, empresarial y académico de la isla se dieron cita en el Club DIARIO de MALLORCA de ayer por la tarde, que concitó el interés de los asistentes para obtener claves sobre el fenómeno del que más se habló el pasado verano: la saturación turística, y su principal derivada, la 'turismofobia'.

En las primeras filas del auditorio, separados por poca distancia, estuvieron políticos de diferente signo. Por un lado, la consellera insular de Territorio, Mercedes Garrido, y la diputada socialista Bel Oliver; y, por el otro, el líder del PP balear, Biel Company, acompañado por el alcalde 'popular' de Santanyí, Llorenç Galmés.

Asistieron personas que han ocupado importantes responsabilidades en la conselleria de Turismo, como el ex titular de este departamento, Jaime Martínez, y la ex directora general Pilar Carbonell. Se pudo ver además a otro ex conseller, en este caso de Economía y Hacienda, Carles Manera. La presidenta de la CAEB, Carmen Planas, el presidente del Cercle d'Economia, Andreu Rotger, el empresario Vicente Rotger, el decano de la Facultad de Turismo de la UIB, Tolo Deyà y el vicerrector Jordi Llabrés siguieron también el debate sobre la saturación.

Tras la intervención de los cuatro invitados, se abrió un turno de palabra para el público, que fue aprovechado, por ejemplo, por el restaurador Joan Salom, con un negocio en Petra, para ofrecer una visión desde la 'part forana'.

Salom explicó que el turismo del Pla no está masificado. Aun así, sí que consideró necesario que, "antes de que se masifique, se ponga control" para evitar lo que sucedió a partir de las décadas de los setenta u ochenta en otras zonas de la isla.

Aumento de población

Otro turno de palabra lo protagonizó el presidente de la Cámara de Comercio, Pep Lluís Roses, quien al igual que alguno de los ponentes



Vista del público asistente a la mesa redonda sobre saturación turística celebrada en el club. MANU MIELNIEZUK



La consellera Garrido, y detrás Biel Company. M. MIELNIEZUK



Jordi Llabrés, Dolores Ordóñez, Pep Lluís Roses, Vicente Rotger, Carmen Planas y José Miguel Atiénzar. MANU MIELNIEZUK

El decano de la Facultad de Turismo, extrañado por la falta de información estadística sobre los visitantes

hizo hincapié en que no se puede responsabilizar sólo a los turistas de los problemas de saturación. Recordó en este sentido el importante crecimiento poblacional de las últimas décadas.

"Y, en cambio, tenemos las mismas infraestructuras que hace 20 años y estamos a la cola de inversiones del Estado", argumentó Roses, quien negó que los cruceristas sean los causantes del colapso que se vive en el centro de Palma.

El decano de la Facultad de Turismo, por su parte, consideró imprescindible un "plan estratégico" y puso el grito en el cielo por la falta de datos sobre el sector turístico.

"¡No sabemos prácticamente nada de los turistas que vienen!", se extrañó.

Del público salieron también cuestiones relativas al factor medioambiental y a cómo afecta éste a los límites de la isla.

THE 12 TENORS

12 EXITOS DEL SIGLO MILenio

Millennium TOUR

AUDITORIUM DE PALMA

16 VIERNES MARZO 21.00H

Compra tus entradas en:

TAQUILLAS AUDITORIUM
auditoriumpalma.com