

Diario de Mallorca

EDITORIA BALEAR S. A. DL. PM 261/1958 - ISSN 1131 - 9518

DIFUSIÓN
CONTROLADA POR



DIRECCIÓN DE DIARIO DE MALLORCA

C/. Puerto Rico, 15 (Polígono de Levante). 07006 - Palma de Mallorca.

☎ Centralita: 971 170 300 ☎ Venta prensa y suscripción: 971 170 323
☎ Fax redacción: 971 170 301 ☎ Fax publicidad: 971 170 307

► INCA. Carrer Vidal nº 5. ☎ 971 505 851 ☎ Fax: 971 880 996.

► MANACOR. Carrer Juan Llíteres n 7, 1. ☎ 971 554 850. ☎ Fax: 971 844 330

Consejero delegado: José Manuel Vaquero.

Director general: J. L. Rodríguez Artime.

Director general de Gestión: José Manuel Atiénzar

Subdirector general de Gestión: F. J. Guixà

Director: Pedro Pablo Alonso. **Subdirectores:** Joan Riera y Antoni Ruiz. **Adjunto a la dirección:** Matías Vallés. **Redactores Jefes:** María Jesús Díez, Pilar Garcés y José Martínez. **Jefes de Sección:** Ricard Cabot, Xavier Peris, Manuel Rivera, Montserrat Terrasa y Miguel Vicens.

Gerente: Sebastián J. Oliver. **Gerente Adjunto:** Jordi Lladó. **Director Comercial:** Arturo Ramos.

Director de Publicidad: Antoni Calafell. **Jefe de Distribución:** Gabriel Alemany.

Jefe de Sistemas: Antonio Amengual.

ADAPTADO A LA PROTECCIÓN DE DATOS POR PRODAT

Todos los derechos reservados. Prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, LPI. Esta publicación no puede ser reproducida, ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia, o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la editorial.

A TIRA LIMPIA

POR J. M. BARCELÓ

Los hoteleros piden a Bauzá que lidere una conferencia de presidentes de Comunidades turísticas



Opinión

Este diario respeta en todo momento la libertad de expresión de sus colaboradores. Por eso sus artículos reflejan únicamente ideas personales.

LA OPINIÓN DEL PERIÓDICO SOLAMENTE SE MANIFIESTA EN SUS ARTÍCULOS EDITORIALES.

HOTELEROS EN BUSCA DE ACCIÓN Y CLARIDAD

La patronal pide al president Bauzá que intervenga con decisión para reestructurar la política aeroportuaria al tiempo en que insiste en que "la subida de impuestos no es la solución, es el problema"



Llorenç Riera

En el ecuador de la legislatura, el president Bauzá va conociendo la verdadera identidad de las principales fuerzas empresariales del archipiélago. En el proceso se ha visto obligado a renunciar al tópico según el cual la supuesta afinidad ideológica, la mayoría absoluta y el cargo

eran elementos sobrados para obtener acatamiento y complicidad. Se había olvidado de la premisa principal: los empresarios son, antes que cualquier otra cosa, empresarios y procuran directamente por su negocio y sus intereses. De Cañellas a Bauzá, lo han comprobado y padecido, en distinto grado, todos los presidentes autonómicos de Balears.

► **Bauzá recibió ayer la vista de la Federación Hotelera de Mallorca.** Dado que el protocolo bien entendido no está reñido con la claridad ni con la disidencia, en el Consolat de Mar ha quedado testimonio y expresión clara de cuales son los lamentos y exigencias de estos hoteleros

que se adentran en una temporada casi con más reservas de ocupación que camas disponibles. Fueron a presidencia a decir a Bauzá que hay que pasar de las palabras a los hechos y para ello le marcaron la tarea de una mejora activa de una gestión aeroportuaria que consideran muy deficiente y a la que atribuyen considerables lagunas. Para la solución encomiendan al jefe del Ejecutivo el liderazgo de una conferencia de presidentes de comunidades autónomas turísticas. Aena está en el punto de mira de los empresarios porque "ha cogido la directa para aumentar ingresos".

Los hoteleros están convencidos de que todo iría considerablemente mejor si se mejorara la conectividad y se acabara con falsas competencias como las de las aerolíneas de bajo coste y el mantenimiento de aeropuertos improductivos o casi por estrenar, como los de Lleida y Badajoz. Tampoco están de acuerdo con la eventual privatización de Son Sant Joan y hacen claras alusiones a una guerra de subvenciones entre distintos sectores que, en su último capítulo, ha resultado beneficiosa para el sector del automóvil. "Tenemos la sensación de que no existe una política sectorial, aunque si se favo-

A estas alturas el president ya debe tener claro que puede seguir explorando las vías de la negociación en este y en todos los sectores

rece a unos frente a otros", dice el presidente de los hoteleros, Aurelio Vazquez. Lo que faltaba: celos corrosivos en época de vacas flacas y pasto mal distribuido".

► **Como era de esperar, los hoteleros** no se olvidaron de los impuestos locales, en especial del de los envases de bebidas, que ahora el Govern parece haber dejado aparcado a fuerza de presiones y al amparo de los cambios introducidos en el gabinete. "La vía de subida de impuestos no es la solución, es el problema", le dejaron los hoteleros a Bauzá como mensaje claro anexo a la más genérica recomendación de crear estímulos reales para la inversión. O con nosotros o frente a nosotros. Colaboración recíproca o beligerancia. A estas alturas, el president ya debe tener claro que puede seguir explorando las vías de la negociación, en este y todos los sectores. La imposición le dará malos resultados tanto a él como al conjunto de la sociedad de las islas.

LA FALSA HERENCIA RECIBIDA



Antonio Papell

► Twitter: @Apapell

Transcurrido casi año y medio desde las elecciones generales del 20 de noviembre de 2011, este gobierno sigue apelando con voluntarioso tesón a la "herencia recibida" para justificar sus pobres resultados económicos. Y con la perspectiva que otorga el paso del tiempo, es obligado clarificar esta atribución, que enmascara inadmisiblemente viejas y nuevas incompetencias.

Joaquín Estefanía publicaba este pasado domingo un artículo sobre el particular en el que recordaba que "de la crisis que estamos sufriendo desde el año 2008 en España no es responsable ni el déficit

público (superávit) ni la deuda pública existentes entonces (muy baja) sino la inmensa deuda privada motivada por la gigantesca burbuja especulativa en lo inmobiliario, activada por el PP con la ley del suelo del año 1998".

► **En efecto, como también recuerda** el referido periodista, entre 1997 y 2007, período mayoritariamente gobernado por el PP, se edificaron 5,7 millones de viviendas y la construcción creció a un ritmo del 5% anual, con una revalorización de precios del 191%. Y en 1998, el empleo en la construcción ya representaba el 14% del total en España, el doble que en Alemania y cinco puntos más que en el Reino Unido. En aquella situación de evidente recalentamiento, fomentar el boom inmobiliario mediante la desregulación del suelo, manteniendo los potentes incentivos fiscales de la época, era lanzar al país a un proceso especulativo que tenía que terminar mal.

¿Y Zapatero? Pues el gran error del expresidente socialista y de su equipo económico fue no haber detectado la peligrosidad de la burbuja y no haberla

desactivado o embridado a tiempo. Pero si se exceptúa este extremo —¿quién se hubiera atrevido a dar la mala noticia cuando este país vivía la euforia de los primeros años 2000?— el papel de los gobiernos socialistas no fue determinante en el desarrollo de la crisis. Se dice con alegre desparpajo que, al desencadenarse el problema, Zapatero se sacó de la manga el "Plan E" para tratar de atajar el problema mediante políticas keynesianas, y se calla que toda la UE, de acuerdo con el G-8 y el G-20, aplicó planes expansivos por más de 200.000 millones de euros con el mismo fin, hasta que se produjo el brusco cambio de política. En el G-20 de Washington, el 15 de noviembre de 2008, se adoptó con el consenso europeo la decisión de "usar medidas fiscales para estimular de forma rápida la demanda interna, al tiempo que se mantiene un marco propicio para la sostenibilidad fiscal"... ¿Se hubiera opuesto el PP, de haber gobernado, a semejante designio, apoyado por toda la comunidad internacional? En el G-20 de Londres de abril de 2009, tras un arduo

El gran error del expresidente socialista y de su equipo económico fue no haber detectado la peligrosidad de la burbuja y no haberla desactivado o embridado a tiempo

debate entre EE UU y la UE, todavía se decidió por consenso aplicar 1.100 billones de dólares estadounidenses a "estimular el crecimiento económico". Hasta el G-20 de Toronto, no quedó clara la posición de la UE de apuesta cerrada por la austeridad... Cuando ya Zapatero había anunciado —el 12 de mayo de aquel mismo año— el primer ajuste de 15.000 millones de euros que le vino dictado por Bruselas y que representó su inmolación política.

► **Conviene también recordar** que cuando Zapatero reconoció el viraje y procedió a rectificar el rumbo, con la amenaza del rescate ya sobre nuestras cabezas, el PP no apoyó aquel recorte, en lo que fue interpretado con razón como una frivolidad descalificante de Rajoy. De acuerdo con este relato, poco controvertible, seguir hablando de la "herencia recibida" es un escarnio a la opinión pública, que está perfectamente informada y que no sale de su perplejidad.