

Frontera ya ejerce de presidenta de la FEHM: “La ecotasa resta competitividad”

► La hotelera de Sóller critica el impuesto turístico y reclama “crecer en calidad y no en cantidad” tras ser elegida líder de la patronal hotelera en sustitución de Inmaculada Benito ► Advierte que “no se han medido las consecuencias de duplicar” la tasa

Jaume Bauzá
PALMA



■ Nueva presidencia, mismo discurso. María Frontera fue nombrada ayer presidenta de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM) por “aclamación unánime” en la Asamblea de la patronal reunida en sesión extraordinaria después de un proceso electoral al que únicamente concurrió su candidatura.

La hotelera de Sóller aprovechó su discurso inaugural para criticar la ecotasa en un abarrotado salón de actos de la CAEB en el que estaba presente, entre otros miembros del Govern, la vicepresidenta y consellera de Turismo, Bel Busquets.

“La aplicación de ciertas políticas impositivas como el impuesto sobre estancias turísticas y su duplicación sin medir las consecuencias nos resta competitividad”, subrayó Frontera.

En palabras a los periodistas, la nueva presidenta de la FEHM incidió en que la ecotasa, combinada con la recuperación de mercados como Turquía, Túnez y Egipto restará visitantes a las islas. “El mercado británico y alemán tienen ahora otros destinos para ir. Ahora por ahora, ya vienen menos turistas. Esa es la foto de hoy”, asumió.

Frontera también hizo una apuesta por “crecer en calidad y no en cantidad” en el futuro, un discurso que, en este caso, va más en sintonía con el Govern. “Crecer en volumen tiene fecha de caducidad y límites en un territorio como el nuestro. A la larga la única forma de seguir creciendo con el turismo es apostar por el valor añadido frente al precio y por desarrollo de nuevos productos turísticos”, señaló.

La nueva presidenta de la FEHM, que se dirigió a su auditorio en castellano, lanzó un dardo contra el alquiler turístico - “hay un intrusismo sectorial que dificulta el acceso a la vivienda” - y advirtió sobre “una transformación” del sector turístico en los

Asistieron a la elección tres consellers y una nutrida representación del mundo hotelero y de la economía

próximos años: “Ha llegado el momento de mejorar la productividad y de innovar. Nos faltará mucho conocimiento, para lo que necesitamos complicidad. Debemos revalorizar la oferta y adaptarnos a un mercado cambiante. Será un largo proceso”.

La sollerica estará escoltada por María José Aguiló, vicepresidenta ejecutiva. Javier Vich, vicepresidente primero, y Jaume Horrach, vicepresidente segundo, completan el cuarteto que más poder tendrá en la nueva FEHM. Gabriel Llobera, hasta ayer presidente en funciones y gran impulsor de la candidatura de Frontera, será vocal, junto con Simón Pedro Barceló. Gori Bonet fue nombrado secretario y Francesc Vives, tesorero.

Sin referencias a Benito

No hubo ninguna referencia a su predecesora, Benito, ni en el discurso de Frontera ni en el de Llobera y Aguiló. El ya expresidente en funciones elogió a la nueva líder de la patronal hotelera y a las personas que la acompañarán: “Frontera y su Junta reúne la experiencia, el talento y las ganas para llevar a buen puerto nuestros objetivos. Le agradezco que no dudara ni un segundo cuando le propuse que formara parte de este tránsito”.

El salón de actos de la CAEB se quedó pequeño para asistir a la proclamación de la sollerica. Además de Busquets, asistieron en representación del Govern la conselleria de Economía, Cati Cladera; y el conseller de Trabajo,

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE ►



María Frontera conversa con Bel Busquets, María Salom, Iago Negueruela y Cati Cladera. MANU MIELNIEZUK



La nueva presidenta de la FEHM reunida con los hoteleros. MANU MIELNIEZUK

EL DIÁLOGO NECESARIO

ANÁLISIS

Miguel Vicens



La patronal que representa a la principal industria de Mallorca tiene nueva presidenta, María Frontera, una profesional que conoce bien las virtudes, carencias y retos de futuro del sector, posee sobrada experiencia como empresaria y ha ejercido ya cargos de

responsabilidad en la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca. De carácter abierto y dialogante, Frontera llega además a la entidad sin tuteladas directas de grandes grupos hoteleros, aunque en su junta se siente Simón Pedro Barceló, y con la suficiente personalidad y trayec-

toria para saber defender los intereses de todo el sector, sin que el peso de las grandes cadenas se imponga como una obligación al equilibrio de una negociación.

Su principal reto, o al menos uno de ellos, es una cuestión de imagen que lastra a los hoteleros y cuyas consecuencias sus dirigentes se han ganado a pulso. La patronal no puede pasar de la guerra al idilio con cada cambio de Ejecutivo, de ser el Gobierno de los hoteleros cuando manda la derecha al frente de vanguardia cuando lo hace la izquierda. Criticar la ecotasa le va en el sueldo, como el presidente de una patronal del transporte echaría pestes contra el Ejecutivo que disparara el precio de los carburantes. Pero se agradece

últimamente el tono más moderado, casi descreído. Al fin y al cabo, los hoteleros mallorquines han hecho fortuna en países que multiplican por veinte el precio de la escuálida ecotasa balear.

De ese error estratégico repetido durante demasiado tiempo surgen prejuicios e ideas preconcebidas que a menudo se utilizan como arma política en su contra, pese a haber firmado

para este año la mayor subida de sueldos para los trabajadores del sector en España o ejecutar en las últimas cuatro temporadas renovaciones de la planta hotelera, que han servido incluso para reactivar el empleo en Baleares y el sector de la construcción.

En las islas los intereses empresariales del sector y los de la ciudadanía no siempre son divergentes, como se creen los diputados de Podemos y repiten en el Parlament en cuanto tienen ocasión. 130.000 personas dependen directamente de esa actividad. Por tanto, el diálogo fluido con la Administración debería ser una obligación primordial. Todos saldríamos beneficiados.

Frontera, de carácter abierto, llega al cargo sin tuteladas y con la experiencia necesaria



LAS FRASES DE FRONTERA

« Hay otros mercados y por ahora ya vienen menos turistas. Esa es la foto hoy»

« Precisamos acciones políticas que reflejen comprensión en la actividad empresarial»

« Crecer en volumen tiene fecha de caducidad y límites. Hay que apostar por el valor añadido»

► VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

Iago Negueruela. Tampoco faltó la delegada del Gobierno, María Salom; y la presidenta de la CAEB, Carmen Planas. Representantes de Cort, de la economía y una nutrida representación de hoteleros llenaron la sala.

La hotelera de Sóller se estrenará en la Feria Turística de Madrid (Fitur) que arranca mañana, aunque hoy martes ya estará en la capital para asistir a Exceltur. En noviembre estuvo en la World Travel Market de Londres, donde aprovechó la presencia de importantes hoteleros de las islas para afianzar su candidatura.

La proclamación de Frontera era un hecho desde el pasado 15 de diciembre, cuando terminó el plazo presentar candidaturas. La suya, 'cocinada' durante semanas, fue la única, por lo que el acto de ayer fue solo un formalismo. De este modo, la patronal más poderosa de Balears vuelve a tener una cabeza visible desde la dimisión de Inmaculada Benito el pasado 31 de agosto, cuando anunció que dejaba la presidencia de la FEHM para asumir un cargo ejecutivo en el Grupo Iberostar.

La alternativa de Frontera empezó a tomar forma poco después de que Benito anunciara su salida. Llobera se puso a trabajar en la formación de una candidatura de consenso liderada por la hotelera de Sóller. Llobera, que desde el primer minuto renunció a presentarse, trabajó durante semanas para reunir una lista con el mayor apoyo posible que se tradujera en un liderazgo fuerte al frente de la patronal hotelera.

La nueva presidenta de la FEHM se apoyará en María José Aguiló en calidad de vicepresidenta ejecutiva. Ambas formarán un tándem: Frontera como figura institucional y Aguiló con un perfil más técnico. Un tipo de gobierno que ya existía antes de la etapa de Benito y que Llobera quería recuperar: una hotelera encaramada a lo más alto de la FEHM escoltada por una profesional con un perfil más ejecutivo.



BALEARS CALIENTA MOTORES PARA LA FERIA TURÍSTICA ► HOY, ARMENGOL EN EXCELTUR



Laura Malone, Senén Fornos, Pepe Moreno y Carlos Guindos, de la dirección de Riu, ayer con la nueva imagen corporativa. RIU

Riu planea invertir más de 650 millones en sus hoteles en 2018

► La cadena hotelera mallorquina cierra 2017 con 2.156 millones en ingresos y con una inversión de 600 millones ► Este año quiere volver a romper su récord con nuevos establecimientos y reformas



Alexander Cortés
MADRID

ENVIADO ESPECIAL

■ Riu prescindirá de la corona de su logotipo en su nueva marca. Pero no eso significa que la cadena mallorquina renuncie a seguir construyendo y ampliando las fronteras de su imperio. Si en 2017 el grupo hotelero pulverizó su récord con una inversión de 600 millones, incluyendo la compra por 400 millones del emblemático Edificio España; para este año 2018 planea volver a batir su propio récord con más de 650 millones de inversión en reformas, mejoras y nuevos establecimientos.

A las puertas de Feria Internacional del Turismo (Fitur) que mañana empezará en Madrid, la primera feria turística del año, los grandes grupos hoteleros hacen balance de sus logros. Después de que la semana pasada fuera el turno de Iberostar, ayer le tocó a Riu. Para hacerlo, la cadena eligió la azotea de su gran compra de 2017: el Edificio España de la Plaza de España de Madrid, que abrirá como un nuevo hotel de su marca Riu Plaza a lo largo de este año.

Desde la azotea del emblemático rascacielos madrileño, que la cadena hotelera mallorquina adquirió el pasado verano después de pagar 400 millones de euros al magnate murciano Trinitario Casanova, que a su vez lo acababa de comprar al grupo chino Wanda, la compañía informó de un aumento del siete por ciento de sus ingresos durante 2017 que se traducen en 2.156 millones de euros.

Después de haber abierto dos nuevos hoteles, uno en México y

otro en República Dominicana; de haber reformado cinco de sus establecimientos, entre ellos el Riu Festival, ubicado en Playa de Palma; de haber comprado y puesto en marcha nuevas obras - entre ellos el propio Edificio España; y de haber adquirido terrenos para nuevos hoteles; todo por 600 millones de euros, la compañía ya prevé superar esa cifra en 2018.

Según la cadena hotelera, se superarán seguro los 650 millones de euros, marcando un nuevo hito para la empresa. Además de la apertura del Edificio España, con el que el grupo de los hermanos Riu se convierte en el último de los gigantes hoteleros mallorquines en desembarcar en la prestigiosa zona de la capital, donde ya se ubican el hotel cuatro estrellas Tryp Madrid de Meliá, el cinco estrellas de la Torre Madrid del grupo Barceló y, a 500 metros, en la Gran Vía, el Iberostar Las Letras; Riu anuncia que ya está en marcha un nuevo hotel en las in-

mediaciones de la mítica plaza de Times Square de Nueva York.

Durante 2018 Riu abrirá cuatro nuevos hoteles: uno en Bulgaria, uno en Cabo Verde, y dos en México. También reabrirá cinco hoteles que ahora están en reforma.

En su estrategia por crecer también en Asia, la cadena hotelera planea abrir en 2019 dos nuevos hoteles en islotes deshabitados de las islas Maldivas y un hotel con 800 habitaciones en la Isla Deira en Dubai, el primero en el país.

Riu, que al cierre de 2017, contaba con 92 hoteles y 43.000 habi-

taciones ubicadas en 19 países y en los que trabajan 28.894 empleados, aprovechó el acto de ayer para presentar su nueva imagen. En el nuevo logotipo, ahora en letras rojas sobre fondo blanco, prescinde de su clásica corona.

Armengol, frente a Carmen Riu

Como antesala de Fitur, hoy tiene lugar el noveno Foro Exceltur, que se celebra cada dos años en Madrid, y en el que estará la presidenta del Govern, Francina Armengol. La líder del Ejecutivo participará en la mesa redonda Claves de una nueva Gobernanza Turística en la que además de con otros presidentes autonómicos, como Núñez Feijóo o Ximo Puig, intercambiará opiniones precisamente con la consejera delegada de Riu, Carmen Riu, así como con el vicepresidente de Meliá, Gabriel Escarrer, y el presidente de Baleària, Adolfo Utor. En otro apartado estará Abel Matutes con Manuela Carmona y Ada Colau.

El grupo hotelero presentó ayer su nueva imagen en la azotea de su próximo hotel en el Edificio España

VENTA DE LEÑA "L'ÓS" 
OFERTA 1.000 KG. Astillada **219 €**
Olivo - Almendro
Envío a domicilio estibada-colocada GRATIS!!
Horario: 9 a 13 h y de 15 a 19 h - de lunes a sábados
Tel. 603 750 094

 **Radio Balear**
Un sabor muy nuestro

Llibres Colom

50 anys amb tu
Plaça Bisbe Berenguer de Palou 11-A
(Plaça Patins) 07003 Palma
Tel: 971 71 44 54
www.llibrescolom.com
info@llibrescolom.com  