

Mallorca

Fitur, una feria más virtual que real

Balears se promociona a través de pantallas en la cita madrileña, la más reducida en años

MIGUEL MANSO PALMA

El mundo turístico se congrega a partir de mañana en Madrid, pero con ausencias. Muchos empresarios mallorquines se saltarán la cita de Fitur porque renuncian a un mercado, el español, en franco retroceso. No serán los únicos. La feria madrileña cumple 33 años de edad sin tirar cohetes. Reduce por quinto año consecutivo su superficie –la mitad de 2008–. “Es un reflejo del sector tal y como es, no lo transforma ni hace milagros”, confiesa su directora, Ana Larrañaga.

Desde 2007 Balears ha perdido 1,2 millones de clientes nacionales. En agosto recibió un 41% de viajeros menos que en 2011, según los datos del Gobierno central. Quizá porque el mercado está de capa caída, el conseller de Turismo, Carlos Delgado, se explayó ayer en las novedades del stand de Balears. Apenas se detuvo en desmigar las entrevistas de trabajo programadas –anunció un encuentro con la presidenta de Microsoft Ibérica, María Garaña, y dijo que las actuaciones en el mercado nacional crecerán un 40%–.

Las islas vuelven a ser ‘independientes’ en la capital del Reino. El organismo nacional de promoción, Turespaña, solo hace de paraguas de las comunidades en los certámenes internacionales. Por primera vez el stand de Balears, de 507 metros cuadrados, lo ha diseñado el equipo técnico de arquitectura de la Agencia de Turismo de Balears (ATB). En esta ocasión no hay contratas millonarias para el stand. La crisis aguja el ingenio. La presencia de la Comunidad en Fitur costará 288.114 euros (un 27% menos que en 2012 y un 81% inferior a 2011). De los 288.114 euros, el 91% lo aporta el Govern y el 9% las empresas.

La novedad del pabellón reside en la combinación de eficiencia y tecnología, aseveró Delgado. “Es la muerte del papel y el inicio del cambio”, pronosticó el conseller. Desaparece buena parte de los



Imagen de la construcción del stand ‘colgada’ ayer en Twitter por el director general, Jaime Martínez.

EL DATO

Culpa a la oposición en el asunto de la basura

El conseller de Turismo, Carlos Delgado, no cree que la importación de basura de fuera de Mallorca para ser incinerada afecte a la imagen de la isla entre los países europeos. “La mayoría de países emisores de turistas cuentan con este sistema de tratamiento; ellos saben que es el futuro”, indicó.

Delgado culpó a los partidos de la oposición de “amplificar las noticias” relacionadas con el trasiego de residuos procedentes del exterior. “Es una crítica política para hacer daño al Govern y no sirve para nada porque los números [de visitantes] van mejorando. El turismo debería ser una cuestión de Estado al margen de estas críticas”, apostilló el conseller durante la rueda de prensa en la que presentó la participación que tendrá Baleares en Fitur 2013.

folletos porque se recurre a una oficina turística virtual donde se recoge toda la documentación editada por la Conselleria a lo largo de su historia. Se inspira en un proyecto de Microsoft desarrollado en el ParcBit que consiste en seis pantallas táctiles de 40 pulgadas con tecnología *pixel sense*. La oficina turística dispondrá de 10 tablets repartidas en el stand con la misma información que las seis pantallas.

La eficiencia ambiental del pabellón balear reside en la reutilización de materiales y el uso de elementos reciclables como los tableros de ‘dm’ y el cartón. Otro elemento innovador será el túnel de experiencias: una aplicación permitirá captar la atención del visitante a través de un tour virtual de imágenes en 360 grados que utiliza el dispositivo Kinect para interactuar mediante gestos y movimientos del cuerpo.

Un encuentro entre las autoridades de Turismo de las islas con la presidenta de Microsoft Ibérica, María Garaña, será “la pieza clave”

de las reuniones que se mantendrán en Fitur, subrayó el director general de Turismo, Jaime Martínez.

La tecnología y el material reciclable compensan la merma de fondos públicos. Los recortes presupuestarios han obligado a las comunidades a reducir considerablemente el presupuesto que destinan a Fitur, que reduce de cuatro a tres los pabellones destinados a las autonomías. Algunos presidentes autonómicos como los de Murcia, Ramón Luis Valcárcel, y Melilla, Juan José Imbroda, ni se pasarán por Madrid. No será el caso de José Ramón Bauzá, que asistirá a la cita del miércoles, coincidiendo con la presencia de los Príncipes de Asturias.

Fitur también servirá para hacer comparativas entre rivales. Si Balears se gastará 288.161 euros, Andalucía superará el millón con un expositor de 5.300 metros cuadrados y Cataluña rondará los 370.000 euros con poco más de 1.000 metros cuadrados de superficie.

Los turistas extranjeros gastaron en Balears un 5,9% más durante 2012

Alcanzó los 10.092 millones de euros, una quinta parte de los ingresos del país, y el consumo diario fue de 111 euros

EFE PALMA

Los turistas extranjeros que visitaron Balears en 2012 gastaron 10.092 millones de euros, lo que supone un aumento del 5,9% respecto al año anterior, y sitúa las islas como la tercera comunidad con más ingresos, según la encuesta Egatur del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

El gasto por turista se situó en el archipiélago en 967 euros de media en 2012, lo que supone un incremento del 2,5% respecto al año anterior; y el gasto medio diario fue de 111 euros, con un crecimiento del 2,3%.

En el mes de diciembre, el gasto que realizaron los turistas extranjeros en Balears alcanzó los 64 millones de euros, cifra que supone un descenso del 13,8% respecto al mismo mes de 2011. El gasto medio fue de 895 euros, un 21,8% inferior; y el gasto diario de 85 euros, un 11,2% más bajo.

En el conjunto de España, los turistas extranjeros gastaron 55.594 millones de euros, un nuevo máximo histórico que supera en un 5,7% el récord alcanzado el año anterior. Este máximo en la serie de gasto turístico que se empezó a elaborar desde 2004 se logra sin que fuera el mejor ejercicio en términos de llegadas internacionales, indicador en el que fue el tercero, gracias a aumentos en el gasto medio del 2,8%, hasta 966 euros, y de gasto medio diario, del 6%, con 108 euros.

Por el contrario, la estancia media retrocedió un 3% hasta situarse en 8,9 noches, según la encuesta Egatur publicada hoy por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Al avance en el gasto total de los turistas extranjeros contribuyó el alza protagonizada por británicos, rusos, nórdicos y alemanes.

Matías Barceló presidirá a los hoteleros hasta que se convoquen las elecciones

El 14 de febrero la junta directiva aprobará el calendario electoral de la Federación Hotelera

M. M. B. PALMA

El actual vicepresidente de la Federación Hotelera de Mallorca (FEHM) y responsable de la zona de Cala d’Or, Matías Barceló, asumirá la presidencia de la patronal hasta la convocatoria de las elecciones, según acordó ayer la junta directiva durante la celebración de una reunión de carácter extraordinario.

Matías Barceló accede al cargo principal de la FEHM como consecuencia del fallecimiento

de su presidenta, Marilén Pol, la semana pasada tras una larga enfermedad. Los estatutos de la Federación establecen que Matías Barceló deberá convocar los comicios en un periodo no superior a seis meses. Sin embargo, no transcurrirá tanto tiempo. La junta directiva aprobará el calendario electoral el próximo 14 de febrero, aunque deberá ser ratificado por la asamblea general.

Según la biografía aportada por la patronal hotelera, Matías Barceló nació en 1952 y en la actualidad es el director co-propietario de los establecimientos Club Martha’s, Ses Cases d’Or y es Boler de Cala d’Or. Además, desde hace 24 años preside la Asocia-



El nuevo presidente de la FEHM, Matías Barceló. FEHM

ción Hotelera de Cala d’Or, puesto que ha compaginado desde hace nueve años con el de miembro de la junta directiva de la Federación, los últimos dos años en calidad de vicepresidente.

La actual junta que dirigirá

Barceló está integrada por el letrado José Antonio Fernández de Alarcón (vicepresidente primero), Margalida Socas (secretaria), Joan Massanet (tesorero), y los vocales Pere Cañellas, Sebastià Darder, Margalida Galmés, Simón Pe-

dro Barceló y Margalida Ramis. El cargo de gerente recae en Inmaculada Benito.

El artículo 20 de los estatutos de la FEHM, establece las funciones del presidente, tareas que Barceló desarrolla a partir de ahora y que consisten en presidir “las sesiones de la asamblea general y junta directiva; dirigir los debates y mantener el orden de las reuniones e intervenciones; representar a la Federación ante toda clase de autoridades –Administración, tribunales, instituciones de carácter público o privado, entidades de crédito y bancos, incluso el de España–, firmando cualesquiera documentos y delegar en la persona que considere oportuno una o varias de sus funciones”.

La Federación Empresarial Hotelera de Mallorca fue fundada en 1976 y se convirtió en la entidad pionera y decana del asociacionismo turístico en España, englobando a las compañías radicadas en la isla.