



h y María José Aguiló. H.S.

levemente pero la rentabilidad ha aumentado, gracias a unas tarifas un 5% por encima de las del año pasado. Según el responsable de los hoteleros de la zona, Javier Vich, el efecto dinamizador del Palacio de Congresos está teniendo

un gran protagonismo. Y no sólo para la industria del alojamiento, restaurantes y comercios también se están beneficiando de la actividad adicional que está generando la otrora infraestructura más polémica de Palma.

RESULTADOS Y DESCUENTO DE RESIDENTE

Meliá. La compañía Meliá Hotels International tuvo un beneficio neto en los nueve primeros meses de 2017 de 113,7 millones de euros, un 23,3% más que en el mismo periodo del año pasado, informó ayer la empresa a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Los ingresos operativos ascendieron a 1.458,2 millones de euros, un 5% más que entre enero y septiembre de 2016, mientras que el resultado bruto de explotación (ebitda) alcanzó 256,6 millones de euros, lo que supone un incremento del 6,9%. En un comunicado, el grupo valora especialmente la mejora en el margen de ebitda (42 puntos básicos) gracias a la optimización de costes desarrollada y a las acciones de mejora de la eficiencia en las ventas.

Islas Canarias. El vicepresidente y consejero de Obras Públicas y Transportes del Gobierno de Canarias, Pablo Rodríguez, admitió ayer que el abaratamiento del precio del billete Canarias-Península prevén que se negocie en el marco del apoyo a los Presupuestos Generales del Estado (PGE) de 2018 si finalmente no se prorrogan los de 2017. Así lo indicó Rodríguez, en declaraciones a los medios, quien además expuso que ya le avanzó esta cuestión al ministro de Fomento, Íñigo de la Serna, a quien le presentó el informe sobre las posibilidades existentes para abaratar el precio del billete de avión entre Canarias y la península.

Un profesional contrastado para llevar el día a día de la Federación

El sector busca ese perfil y ocuparía el cargo de vicepresidente ejecutivo / Al frente de la patronal estaría María Frontera, de Sóller

HUGO SÁENZ LONDRES
ENVIADO ESPECIAL

Los hoteleros empiezan a deshojar la margarita. Una vez superado el shock inicial de la marcha de Inma de Benito y después de semanas sin ponerse de acuerdo sobre quién podría sustituir a la ahora ejecutiva de Iberostar, parece que el consenso está cerca de lograrse.

María Frontera, presidenta de la Asociación hotelera de Sóller, es ahora mismo la mejor colocada para reemplazar a Gabriel Llobera al frente de la principal patronal de Mallorca, la Federación Hotelera (FEHM). Al final se da casi por hecho que Frontera ha logrado aunar los suficientes apoyos como para intentar el asalto a la presidencia después de que otro de los mejor posicionados se haya autodescartado en las últimas horas.

El acuerdo se gestó poco antes del inicio de la World Travel Market (WTM) en Palma y ha sido en estos días en la feria de Londres, donde Frontera no se ha separado ni un momento de Llobera, cuando la empresaria ha ido ganando más apoyos. No obstante, fuentes conectoras del proceso sostienen que no está todo hecho y que todavía faltan algunos apoyos por sumar para poder anunciar esta candidatura unitaria de consenso.

La Asamblea General prevista para el próximo día 20 será clave en este sentido. Ahí se aprobará el calendario definitivo que acabará

en las elecciones a la presidencia de la patronal y se verán los apoyos reales con los que cuenta. El propio Llobera lo confirmó en la feria: «Estamos desarrollando una candidatura única de consenso para las elecciones».

Algo todavía más importante que conocer quién ocupará la presidencia, –que al contrario de lo que sucedía con Inma de Benito, ejercerá únicamente funciones de representación– será saber quién

La asamblea del día 20 será clave para conocer el futuro de la patronal hotelera

se encargará de los asuntos del día a día, con lo que conlleva. Los empresarios llevan semanas buscando un profesional contrastado que pueda dedicarse a esta ardua labor, aunque de momento sin éxito.

La razón es sencilla, tendría que ocuparse de lidiar con el Govern o los sindicatos, y al mismo tiempo dar la cara ante la prensa. Todo ello en un momento crucial, con la ecotasa, las inversiones y el empleo encima de la mesa. De ahí que se haya optado por buscar un perfil potente que pueda hacer frente a este desafío. Sin embargo, no está resultando una tarea sencilla y de momento no ha dado sus frutos.

Mallorca emprende Taller práctico para emprendedores

Miércoles y jueves 15-16, 22-23
y miércoles 29 de noviembre.

5 sesiones de 4 horas
de 15:30h a 19:45h. en la Cámara.

Curso gratuito gracias a la financiación de:



Inscríbete en
www.cambramallorca.com

