

Los hoteleros exigirán al Govern medidas para reactivar las inversiones

Desde julio no se ha presentado ni un solo nuevo proyecto y los empresarios mantendrán encuentros al más alto nivel para desbloquear la situación / Llobera (FEHM): «Este tema es capital para nosotros»

HUGO SÁENZ LONDRES
ENVIADO ESPECIAL

Los hoteleros de Baleares no están nada satisfechos con la actitud del Govern del Pacte en los últimos tiempos. Y no sólo por su decisión de duplicar la ecotasa, en plena recuperación de los destinos competidores y en un momento en que la rivalidad será más dura que nunca.

Durante estos días en la World Travel Market (WTM) de Londres han dejado sentir su malestar por el frenazo en las inversiones que está sufriendo el sector después de que la Conselleria de Turismo decidiera no prorrogar la normativa anterior y en su lugar elaborara una nueva disposición adicional que, bajo el título *Incentivos para la mejora de los establecimientos turísticos*, se incorporó a la Ley Turística con el objetivo de mantener la inversión y evitar un desplome en el número de proyectos.

Nada más lejos de la realidad. Casi cuatro meses después de que concluyeran los beneficios urbanísticos otorgados a los empresarios en la pasada legislatura, el tiempo ha terminado por dar la razón a quienes auguraron un parón inversor, opinión enarbolada especialmente por hoteleros y la oposición política.

Todo ello pese a que en los últimos cuatro años la inversión total ha sido superior a los 1.500 millones de euros y se han creado más de 7.500 puestos de trabajo sólo en el sector del alojamiento. Por no mencionar los beneficios que ha supuesto a otras actividades económicas, tales como la construcción o industrias auxiliares. Han sido más

de 200 los establecimientos hoteleros que han subido de categoría.

Sin embargo, eso ya es historia. El tiempo de las ventajas al empresario que se decidía a invertir tocó a su fin el pasado 23 de julio y desde entonces no ha entrado ni un solo proyecto de renovación o reforma en Turismo. El cese de la norma anterior ha supuesto un frenazo en seco y los empresarios se confiesan muy preocupados por la situación, conscientes de que miles

«Este invierno no se notará tanto el parón pero en la próxima temporada baja sí»

Desde 2012 se han invertido más de 1.500 millones y se han creado 7.500 empleos

de plazas continúan sin actualizarse en el archipiélago.

Lo explicaba estos días en la feria londinense el presidente de la Federación Hotelera de Mallorca (FEHM), Gabriel Llobera. «Este tema es muy importante para nosotros», apuntaba al tiempo que reconocía que «desde julio no se ha presentado nada». Por ello, los hoteleros han quedado con el Ejecutivo de Armengol en mantener una serie de reuniones «para enfocar este tipo de temas».

No obstante, Llobera avanzó que los proyectos presentados hasta la fecha se podrán ejecutar durante la próxima temporada baja, por lo que «este invierno no se notará tanto». «El problema lo tenemos el siguiente», apostilló cabizbajo ante la mirada cómplice de María Frontera, responsable de la Asociación de Sóller y actualmente la mejor posicionada para liderar una candidatura de consenso en las próximas elecciones de la FEHM y sustituirle en el cargo.

Ante el temor de que el Pacte no prorrogara los beneficios, los empresarios con el suficiente músculo financiero para abordar un proceso de reforma decidieron adelantarse y presentar sus proyectos antes de julio para evitar problemas en el futuro. Pero aquellos que no pudieron avanzar ven ahora cómo una ley más restrictiva se lo impide, provocando que muchos se queden colgados y la inversión se hunda.

Afecta sobre todo a hoteles pequeños y familiares que no pudieron subir al tren a tiempo. Pese a que desde Turismo sostienen que el 85% de la planta hotelera ya ha sido reformada, por lo que quedarían muy pocos establecimientos por actualizarse, las cifras que manejan los empresarios difieren sustancialmente y hablan de decenas de miles de camas sin renovar.

Pero no todo han sido críticas en Londres. Los hoteleros aplaudieron la labor del Pacte potenciando el turismo de invierno, ya que eso ayuda a desestacionalizar y tener más «visibilidad para el verano». En esta línea, Llobera admitió que los contratos de 2018 ya están firma-



De izquierda a derecha, Toni Munar, Margalida Ramis, Toni Horrach, María Frontera, Javier Vic

dos y nuevamente con incrementos de precios, aunque no concretó la cuantía, que podría rondar el 5%.

En cuanto a la próxima temporada, los empresarios están preocupados por el resurgir de los destinos competidores, que realizarán fuer-

tes ofertas para recuperar cuota de mercado, y por la ecotasa, que tras duplicar su importe restará todavía más competitividad al destino.

Donde se sigue creciendo sin parar es en Palma, con un verano donde la ocupación ha descendido

Otro millón de turistas en riesgo por la ecotasa

Los hoteleros ante la duplicación del coste del impuesto: «Pensar lo contrario es no querer ver la realidad»

H. S. LONDRES
ENVIADO ESPECIAL

Los nubarrones que se empiezan a cernir sobre la próxima temporada no han pasado desapercibidos para los hoteleros. Sobre todo los que afectan a la ecotasa, que en 2018 costará el doble a los turistas, circunstancia que no ha gustado nada en el sector. «Se podría perder otro millón de turistas el año que viene», afirmó sin dudar en el stand de Baleares el presidente de la FEHM, Ga-

briel Llobera. Y apostilló: «Pensar lo contrario es no querer ver la realidad». Una visión compartida por la gran mayoría de los empresarios desplazados hasta la capital británica, que consideran que pone a Baleares en una «situación de desventaja muy grande».

El temor a que vengan menos turistas el año que viene es real entre los hoteleros, quienes recuerdan que «ya ocurrió con la primera ecotasa» y que «duplicar la actual no es bue-



Algunos hoteleros con el conseller insular Cosme Bonet. H.S.

no». Según Llobera, «los demás países tienen mucha sed de clientes y sus gobiernos se han puesto las pilas para captarlos», lo que dificultará las cosas el año próximo.

En el Govern no piensan lo mismo y el conseller de Turismo, Biel Barceló, sigue defendiendo las bondades de la tasa. Durante su última jornada en Londres, recordó que otros destinos han decidido ya imponer un impuesto similar y que a lo largo de 2017 no se ha notado en absoluto su implantación en las Islas. De hecho, añadió, las llegadas han aumentado y el gasto de los visitantes también. Y aprovechó para recordar que los hoteleros siguen subiendo los precios mientras se quejan de la ecotasa.



h y María José Aguiló. H.S.

levemente pero la rentabilidad ha aumentado, gracias a unas tarifas un 5% por encima de las del año pasado. Según el responsable de los hoteleros de la zona, Javier Vich, el efecto dinamizador del Palacio de Congresos está teniendo

un gran protagonismo. Y no sólo para la industria del alojamiento, restaurantes y comercios también se están beneficiando de la actividad adicional que está generando la otrora infraestructura más polémica de Palma.

RESULTADOS Y DESCUENTO DE RESIDENTE

Meliá. La compañía Meliá Hotels International tuvo un beneficio neto en los nueve primeros meses de 2017 de 113,7 millones de euros, un 23,3% más que en el mismo periodo del año pasado, informó ayer la empresa a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Los ingresos operativos ascendieron a 1.458,2 millones de euros, un 5% más que entre enero y septiembre de 2016, mientras que el resultado bruto de explotación (ebitda) alcanzó 256,6 millones de euros, lo que supone un incremento del 6,9%. En un comunicado, el grupo valora especialmente la mejora en el margen de ebitda (42 puntos básicos) gracias a la optimización de costes desarrollada y a las acciones de mejora de la eficiencia en las ventas.

Islas Canarias. El vicepresidente y consejero de Obras Públicas y Transportes del Gobierno de Canarias, Pablo Rodríguez, admitió ayer que el abaratamiento del precio del billete Canarias-Península prevén que se negocie en el marco del apoyo a los Presupuestos Generales del Estado (PGE) de 2018 si finalmente no se prorrogan los de 2017. Así lo indicó Rodríguez, en declaraciones a los medios, quien además expuso que ya le avanzó esta cuestión al ministro de Fomento, Íñigo de la Serna, a quien le presentó el informe sobre las posibilidades existentes para abaratar el precio del billete de avión entre Canarias y la península.

Un profesional contrastado para llevar el día a día de la Federación

El sector busca ese perfil y ocuparía el cargo de vicepresidente ejecutivo / Al frente de la patronal estaría María Frontera, de Sóller

HUGO SÁENZ LONDRES
ENVIADO ESPECIAL

Los hoteleros empiezan a deshojar la margarita. Una vez superado el shock inicial de la marcha de Inma de Benito y después de semanas sin ponerse de acuerdo sobre quién podría sustituir a la ahora ejecutiva de Iberostar, parece que el consenso está cerca de lograrse.

María Frontera, presidenta de la Asociación hotelera de Sóller, es ahora mismo la mejor colocada para reemplazar a Gabriel Llobera al frente de la principal patronal de Mallorca, la Federación Hotelera (FEHM). Al final se da casi por hecho que Frontera ha logrado aunar los suficientes apoyos como para intentar el asalto a la presidencia después de que otro de los mejor posicionados se haya autodescartado en las últimas horas.

El acuerdo se gestó poco antes del inicio de la World Travel Market (WTM) en Palma y ha sido en estos días en la feria de Londres, donde Frontera no se ha separado ni un momento de Llobera, cuando la empresaria ha ido ganando más apoyos. No obstante, fuentes conectoras del proceso sostienen que no está todo hecho y que todavía faltan algunos apoyos por sumar para poder anunciar esta candidatura unitaria de consenso.

La Asamblea General prevista para el próximo día 20 será clave en este sentido. Ahí se aprobará el calendario definitivo que acabará

en las elecciones a la presidencia de la patronal y se verán los apoyos reales con los que cuenta. El propio Llobera lo confirmó en la feria: «Estamos desarrollando una candidatura única de consenso para las elecciones».

Algo todavía más importante que conocer quién ocupará la presidencia, —que al contrario de lo que sucedía con Inma de Benito, ejercerá únicamente funciones de representación— será saber quién

La asamblea del día 20 será clave para conocer el futuro de la patronal hotelera

se encargará de los asuntos del día a día, con lo que conlleva. Los empresarios llevan semanas buscando un profesional contrastado que pueda dedicarse a esta ardua labor, aunque de momento sin éxito.

La razón es sencilla, tendría que ocuparse de lidiar con el Govern o los sindicatos, y al mismo tiempo dar la cara ante la prensa. Todo ello en un momento crucial, con la ecotasa, las inversiones y el empleo encima de la mesa. De ahí que se haya optado por buscar un perfil potente que pueda hacer frente a este desafío. Sin embargo, no está resultando una tarea sencilla y de momento no ha dado sus frutos.

Mallorca emprende Taller práctico para emprendedores

Miércoles y jueves 15-16, 22-23
y miércoles 29 de noviembre.

5 sesiones de 4 horas
de 15:30h a 19:45h. en la Cámara.

Curso gratuito gracias a la financiación de:



Inscríbete en
www.cambramallorca.com

