



Los hoteleros vaticinan la pérdida de un millón de turistas por la ecotasa

► La patronal exige al Govern la eliminación del impuesto sostenible, que en 2018 se duplicará: “Están jugando con el pan de nuestros empleados”, dice el presidente interino de la FEHM ► Barceló responde: “Lo importante es cuántos vienen todo el año y cuánto gastan”

Jaume Bauzá
LONDRES

ENVIADO ESPECIAL

FOTOS DE DAVID COSTA

Los hoteleros mallorquines han desempolvado su argumentario más beligerante contra la ecotasa y la decisión del Govern de duplicar su importe a partir de la próxima temporada alta. Incluso han cuantificado el número de visitantes que, en su opinión, dejarán de venir a Balears en 2018: un millón.

“Los gobiernos de otros países se están poniendo las pilas y en cambio nosotros ponemos pegas. Se pueden perder un millón de visitantes. Pensar lo contrario sería no ver la realidad”, indicó el presidente en funciones de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM) en conversación con medios mallorquines en la World Travel Market de Londres.

“Recomiendo al Govern que la supriman porque nos está poniendo en una desventaja muy grande”, añadió. Llobera habló flanqueado por la gerente en funciones de la FEHM, María José Aguiló; la presidenta de los hoteleros de Sóller, María Frontera; y el presidente de los hoteleros de Palma, Javier Vich.

Llobera describió un horizonte negro para los intereses hoteleros de las islas por la combinación de tres factores: la subida de la ecotasa, la recuperación de mercados como Grecia, y la devaluación de la moneda que han iniciado competidores como Túnez para incentivar la llegada de turistas.

“Me sabe mal que el Gobierno no sea capaz de rectificar sabiendo que la primera ecotasa nos costó perder un millón de visitantes en 2002. Encima los mercados competidores se van a poner las pilas con ofertas importantes y devaluando sus monedas. Están jugando con el pan de nuestros empleados. Estamos ante una situación muy delicada”, argumentó el presidente interino.

Los hoteleros lamentan que esta coyuntura se produce en un momento en el que ha habido un



Vázquez (Blau Hotels), Peñas (Jumeirah), Frontera (hoteleros de Sóller), Llobera (presidente FEHM), Amengual (Mac Hotels), Ramis (Grupotel), Esteva (Portocolom), Horrach (HM Hotels), Vich (Palma) y Aguiló (gerente FEHM).



Biel Barceló y Francina Armengol charlan el lunes con el ministro Álvaro Nadal.

aumento generalizado del precio de las habitaciones para compensar, al menos en parte, las inversiones millonarias que han hecho en los últimos años para renovar la planta hotelera. Demasiada inflación, dicen, justo cuando los países emergentes han dado ya muestras de su fortaleza gracias a la ausencia de ataques terroris-

tas y a que han estabilizado sus respectivas crisis internas.

Asimismo, Llobera atribuyó la saturación turística que viven las islas en temporada alta a la expansión del alquiler turístico. “Nosotros sabemos cuál es nuestro techo porque se sabe cuántas plazas hoteleras hay. No es el caso de las plazas de alquiler vacacional, que

no se sabe cuántas hay”, indicó en referencia a la oferta ilegal que se ha multiplicado durante los últimos años.

El vicepresidente del Govern y conseller de Turismo, Biel Barceló, rechazó los negros augurios de los hoteleros. “Es verdad que los touroperadores británicos nos aprietan con la recuperación de

Jet2 Incrementa sus vuelos a Palma desde Reino Unido en Navidad

► Jet2 confirmó ayer a la delegación de Palma en la World Travel de Londres que fletará doce nuevos vuelos a la capital mallorquina desde Reino Unido para viajar entre el 20 de diciembre y el 6 de enero, coincidiendo con las fiestas navideñas. Concretamente, Jet2 ofrece seis vuelos desde Manchester y otros seis desde Leeds. La delegación palmesana pidió al touroperador más plazas para las fiestas de San Sebastián.

J. B. LONDRES

mercados emergentes, que es un hecho. Pero también lo es que somos un mercado que no puede crecer más en verano, no da más de sí”, indicó Barceló, quien admitió haber “detectado algunos nervios” en los hoteleros.

“Grecia y Turquía también tienen impuestos turísticos. El año pasado ya se hablaba de los mercados emergentes, es un ‘deja vu’. La valoración tiene que ser cuántos vienen durante el año y qué se gastan. No cuántos vienen en temporada alta”, afirmó Barceló.

Proceso electoral en la FEHM

Llobera está tutelando el proceso electoral que debe elegir a una nueva Junta Directiva en sustitución de la que encabezó Inmaculada Benito, que presentó la dimisión para incorporarse al Grupo Iberostar. “Estamos desarrollando una candidatura única de consenso para que en breve podamos convocar elecciones, pero todavía no hay fecha. El 20 de noviembre aprobaremos el calendario y el procedimiento”, indicó.

Tal como adelantó este diario el martes, esa candidatura está encabezada por Frontera, quien ha ido recabando apoyos durante la World Travel Market que finalizó ayer.

Thomas Cook avisa al Govern: “Se han cometido errores”

LA VALORACIÓN

Un ejecutivo del gigante británico muestra en Londres su preocupación por el incremento de la ecotasa

J. B. LONDRES

El gigante británico Thomas Cook ve con preocupación la temporada turística en Balears de cara a 2018. “La subida de la ecotasa es un gran error”, indicó un alto directivo del touroperador

presente en la World Travel de Londres en conversación con este diario. “Esta Administración ha cometido errores, como las anteriores, pero estamos aquí para intentar ponerles remedio”, indicó en referencia a su presencia en la feria turística que concluyó ayer en la capital británica.

En todo caso, este directivo no pudo -o no quiso- cuantificar una hipotética caída de las reservas de cara a la próxima temporada.

La opinión de este representante del gigante británico está en

intonía con la expresada por hoteleros y empresarios del sector a lo largo de la World Travel Market. La combinación de la recuperación de países como Túnez y Egipto; la subida del importe de la ecotasa, que se duplicará en temporada alta; y el incremento del precio de las habitaciones que se inició la pasada campaña puede suponer un frenazo al aumento de visitantes registrado especialmente desde 2015.

Touroperadores y hoteleros han dado en Londres la voz de

alarma, mientras que el Govern se ha esforzado por contextualizar la situación. Ha presentado los proyectos sostenibles que se financiarán con los 64 millones de euros recaudados de la ecotasa, al tiempo que ha puesto en valor los atractivos de las islas en temporada baja.

En todo caso, en el Ejecutivo balear se considera que Balears ha tocado techo en lo relativo a la llegada de turistas en verano, por lo que se ve con buenos ojos una disminución del flujo de visitan-

tes de cara al 2018. El balance se hará teniendo en cuenta el cómputo global del año en lo referente al número de visitantes y el despido que han realizado.

El Govern afirma que aún no maneja previsiones para 2018, pero pone el énfasis en el incremento del 16% en el gasto por turista durante los primeros meses del presente año. Se va a por un visitante interesado en la cultura, el deporte, la gastronomía y con un poder adquisitivo superior a la media.