

ILLES BALEARS

Air Europa llena el hueco dejado por Air Berlin en las rutas domésticas

La aerolínea de Globalia programa nuevos vuelos desde Palma a Asturias, Santiago, Málaga, Sevilla y Bilbao a partir de junio / Habrá dos frecuencias semanales a cada destino

HUGO SÁENZ / Palma

Una de cal y otra de arena. Si hace unos meses Air Berlin decidía reducir el número de conexiones entre Palma y la Península –algunas de ellas se han hecho efectivas esta misma semana– limitando notablemente la conectividad de Mallorca con el resto del país, a otra aerolínea le ha faltado tiempo para coger el testigo. Se trata de Air Europa, que donde la compañía alemana vio pérdidas, ha visto oportunidad y ha decidido programar vuelos a las ciudades a las que Air

los que operará estas nuevas frecuencias aunque un portavoz de Air Europa confirmó ayer que permanecerán activas todo el verano.

En esta línea, tal y como hiciera meses atrás cuando Iberia decidió dejar de volar a una serie de destinos en el Caribe, la compañía aérea de Juan José Hidalgo ha sido capaz de aprovechar la oportunidad del mercado para rellenar el hueco que acaba de dejar Air Berlin. En concreto, para Mallorca serán muy importantes las conexiones con Asturias o Santiago de Compostela, destinos que habían quedado muy desasistidos tras la marcha de la aerolínea alemana, que justificó en su momento por las elevadas tasas de AENA.

La decisión de la compañía presidida por Hidalgo es muy positiva para las Islas ya que, tras el susto inicial que suponía perder una serie de conexiones aéreas con la Península –sobre todo tras un invierno especialmente aciago en este sentido–, la sangre no ha llegado al río. De esta manera, las maltrechas estadísticas que el turismo nacional tiene en Baleares podrían recuperarse un poco, algo que resultaría imposible de no existir estas nuevas rutas.

La decisión ayudará a paliar la delicada situación del turismo nacional en las Islas

Berlin ha dejado de volar. Será en principio durante la temporada de verano y operará dos conexiones semanales desde Son Sant Joan a Asturias, Santiago, Bilbao, Málaga y Sevilla. Los vuelos comenzarán la primera semana de junio.

La compañía todavía no ha hecho públicos los horarios ni los días en



Juan José Hidalgo, de Globalia.



El empresario Abel Matutes.

Las nuevas rutas de Air Europa llegan apenas tres semanas después de que el propietario de Fiesta Hoteles, el ibicenco Abel Matutes, decidiera hacerse con un paquete accionario de Globalia cercano al 5%, concretamente la participación de Javier Hidalgo. Entre los objetivos que se marcaron entonces, estaba potenciar las líneas aéreas que operan en el archipiélago, algo que ya está comenzando a suceder. La apuesta de la aerolínea por las Islas es clara y así seguirá, al menos a corto plazo.

Además, estas nuevas rutas ayudarán sin duda a tratar de revertir la estadística que indica que Baleares fue en 2012 la comunidad que más turistas nacionales perdió, con una caída del 14,5%, tras alcanzar la cifra de 2,5 millones, según los datos del Ministerio de Turismo. En este sentido, el archipiélago fue la tercera región con un menor número de visitantes nacionales, ya que sólo se situaron por debajo Navarra (2,4 millones) y La Rioja (2,06 millones de visitantes).

Anulan por «abusivos» los intereses de demora

Palma

La Audiencia Provincial de Baleares ha declarado la nulidad de las cláusulas de varios préstamos hipotecarios otorgados por tres entidades financieras dado que fijaban intereses de demora hasta de un 25%. Más en concreto, este porcentaje fue establecido por la Caja de Ahorros del Mediterráneo (CAM), mientras que las otras cantidades contra las que se ha pronunciado el órgano judicial son el interés moratorio del 21,7% fijado por el Banco Popular Español y el 20,5% de La Caixa.

Así consta en una sentencia y dos autos a los que ha tenido acceso *Europa Press*, en los que la Audiencia se ampara, entre otras normativas, en el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios, que declara abusivas las cláusulas que «supongan la imposición de una indemnización desproporcionadamente alta al consumidor y usuario que no cumpla con sus obligaciones».

Así, el tribunal de la Sección Tercera destaca que uno de los parámetros a tener en cuenta para apreciar el carácter abusivo es la relación entre el interés remuneratorio y el de demora.

Clinic Balear adquiere el Hospital de Son Verí

Palma

El grupo Clinic Balear ha adquirido el Hospital de Son Verí (Llucmajor) –que se había dedicado en especial a la atención de pacientes extranjeros– con la clara intención de seguir creciendo.

Fundado en 1981, Clinic Balear es un conjunto de empresas dedicadas al sector sanitario, liderando en Baleares la prestación de servicios de asistencia sanitaria extrahospitalaria.

Una extensa red de centros asistenciales y 30 años de trayectoria avalan y garantizan un servicio donde la calidad es su objetivo primordial.

La empresa está formada, por un lado, por el conjunto de dispensarios médicos distribuidos estratégicamente por más de 15 puntos de las Islas, y por otro, por un equipo humano de médicos, enfermeras, especialistas, recepcionistas y personal administrativo.

Salom: «No es el momento de asumir las competencias»

La presidenta del Consell se reúne con los hoteleros y rechaza la medida del Govern

H. S. / Palma

La presidenta del Consell de Mallorca, Maria Salom, considera que «no es el momento para asumir más competencias», en alusión al traspaso de las funciones de promoción turística a las instituciones insulares que anunció el lunes el presidente del Govern, José Ramón Bauzá. Salom rechazó la medida ayer tras una reunión con representantes de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM) y aseguró que su principal prioridad actualmente es la deuda de 300 millones de euros que tiene la institución insular, a pesar de que cuenta con un presupuesto de 306 millones.

«Creo que una institución que está con el agua al cuello tenga que asumir más peso, hoy por hoy no es el momento más oportuno», precisó Salom, quien aclaró que, sin

embargo, el Consell no renuncia a un futuro traspaso de competencias de promoción turística. Para la presidenta mallorquina, lo que es «tremendamente importante para Mallorca» es que se haga una valoración del coste que supondrá estas transferencias de la promoción turística de la isla, así como una evaluación de los medios humanos, técnicos y el dinero que tendrían que llegar si el Consell asume esta competencia.

Aunque no lo asuma el Consell, «Mallorca tiene que seguir teniendo un peso específico e importante por lo que representa en cuanto a volumen e importancia dentro de las Islas Baleares», indicó Salom.

Por parte de los hoteleros, su presidente, Aurelio Vázquez, dijo que esta alternativa, «por lógica empresarial», no es la más adecuada, más allá de que esté recogido



La presidenta del Consell, Maria Salom, con la junta directiva de la FEHM.

en el Estatuto de Autonomía de las Islas. «En época de escasez disgregar los fondos públicos no parece que sea una solución», afirmó Vázquez, para quien, si bien no existe una marca Baleares, existen cuatro (una por isla) que «atacan los mismos mercados emisores», por lo que no «no hay una dispersión en cuanto a estrategias de promoción que justifique la decisión».

Eso sí, el presidente de la FEHM dejó claro que, independientemente

de quien asuma las competencias de promoción turística, los fondos que le corresponden a Mallorca por esta materia deben quedar «perfectamente definidos, con un criterio claro, nítido y transparente, proporcional a la importancia que tiene Mallorca en relación al conjunto de las otras islas».

También debe definirse la estrategia turística que se debe seguir ya sea dentro o fuera del «paraguas» del Govern, informa *Efe*.