

## ILLES BALEARS

# Más hoteles abiertos de cara a una temporada mejor que la de 2012...

De los 1.200 establecimientos de Mallorca ya están operativos unos 900 y en junio será el 100% / Los empresarios esperan una ocupación del 69% este mes, 10 puntos más que en abril

HUGO SÁENZ / Palma

Con la nueva temporada turística a la vuelta de la esquina, la planta hotelera de Mallorca cuenta los días para dar la bienvenida a los millones de turistas que llegarán a la Isla y, previsiblemente, mejorarán las cifras obtenidas el año pasado. De ahí que a lo largo de estos días se esté concentrando la mayor parte de aperturas de cara al verano, que si bien seguirá arrastrando algunos de los *handicaps* de otros

años, como la caída del mercado nacional, sí que está previsto un nuevo incremento en la llegada de visitantes extranjeros.

En concreto, de los 1.200 establecimientos hoteleros de los que dispone Mallorca (unas 200.000 camas en total), a día de hoy ya hay unos 900 abiertos, el 73,3% del total, tal y como confirma Inma de Benito, gerente de la Federación Hotelera de Mallorca (FEHM). La cifra supone que tres

de cada cuatro alojamientos de la Isla ya tienen abiertas sus puertas para afrontar una *campana* en la que el principal objetivo es superar los 5,5 meses de apertura que se alcanzaron en 2012 para alargar la temporada.

En el último mes se ha producido un notable empujón a las aperturas tras el invierno al pasar del 58% de establecimientos abiertos a principios de abril (unos 700) a los 900 que figuran como operativos

en las estadísticas que maneja la FEHM a día de hoy. A mediados de abril la cifra ascendía al 65% (unos 780). En palabras de Inma de Benito, «a partir de ahora el resto de establecimientos se va incorporando paulatinamente hasta junio, que estará toda la planta abierta».

A pesar de que el 73% de los hoteles de Mallorca permanecerá abierto ya hasta el final de temporada, las cifras de ocupación no serán todavía tan positivas. Los da-

tos internos que maneja la FEHM indican que a lo largo del mes de mayo rondará el 68,7%, lejos aún de los registros que se marcan en los meses centrales del verano cuando en muchos puntos de la Isla se alcanza el 100%.

No obstante, los principales indicadores recogidos por hoteleros y empresarios del sector muestran claros síntomas positivos para los próximos meses. Con la excepción hecha y asumida desde hace ya demasiado tiempo por todos del mercado nacional, dada su creciente debilidad, el sector turístico balear se la volverá a jugar a la misma carta de los últimos tiempos. Una carta que tan buenos resultados le ha dado en el pasado, tanto por número de llegadas, como por gasto turístico y estancia en el destino: los visitantes extranjeros, que año tras año siguen aumentando las estadísticas baleares.



Un avión de la compañía Air Berlin tras aterrizar en el aeropuerto de Palma la semana pasada. / H. SÁENZ

## ...pero menos aviones para traer turistas de la Península

Air Berlin deja hoy de operar los vuelos a Santiago, Barcelona y Madrid y suprime las conexiones de fin de semana con Asturias

H. S. / Palma

No por conocida, es menos negativa. La debilidad del turismo nacional sigue siendo el caballo de batalla de los empresarios baleares. Una circunstancia que tampoco tiene visos de mejorar este año y que desde hoy traerá más consecuencias negativas para las Islas. La principal aerolínea en Baleares, Air Berlin, dejará de operar a partir de este miércoles las conexiones que mantenía desde Palma con Santiago de Compostela, Barcelona y Madrid. Además, suprime también la ruta de fin de semana con Asturias.

La compañía alemana confirma de esta manera las intenciones hechas públicas meses atrás de volar únicamente a los destinos



El director general de Air Berlin para España y Portugal, Paul Verhagen.

más rentables y dejar de hacerlo a aquellos que no lo son. Y las rutas con la Península han sido las más perjudicadas por esta decisión, que los responsables de Air Berlin también achacan a la política de aumento de las tasas aéreas desarrollada en los últimos tiempos por AENA.

Así las cosas, Baleares se encontrará un año más con cifras de turistas extranjeros positivas –que probablemente puedan mejorar las de 2012– y con un mercado doméstico en negativo, tal y como ocurriría en 2012. De esta forma, se llega al círculo vicioso tan temido por el sector, que ve cómo si no hay demanda, las aerolíneas no programan vuelos, y si no hay conexiones, los hoteles tampoco abren sus puertas, lo que sin duda repercute negativamente en la rentabilidad.

Y mientras Air Berlin reduce conexiones con la Península, el Gobierno no ha podido revertir la situación y hacerle cambiar de opinión. La rentabilidad manda y son conscientes de que la situación económica que atraviesa el país es la causante de que las cifras de turistas

nacionales vayan reduciéndose cada vez más. No confían en que puedan recuperarse –tanto las rutas perdidas como los visitantes– hasta que España no vaya dejando atrás la recesión. Mientras tanto, saben que compañías como la aerolínea alemana reducirán su presencia en el mercado doméstico por la debilidad de la demanda y se enfocarán en crecer en aquellos lugares donde sí logran beneficios.

Sin embargo, la decisión de Air Berlin provocará que ahora para ir a Asturias o Santiago de Compostela a pasar el fin de semana haya que hacer escala en Madrid, lo que

## La aerolínea justifica su decisión por el incremento de las tasas aéreas

supondrá un inconveniente –tanto de tiempo como económico– para los ciudadanos de las Islas que quieran viajar a estos destinos.

Por su parte, la compañía justifica su decisión por el incremento que los últimos tres años han experimentado las tasas aéreas, un 63%, según hizo público hace unos días el director de Air Berlin para España y Portugal, Paul Verhagen. A su juicio, en un entorno con una demanda débil, esta circunstancia marca la diferencia entre la rentabilidad y entrar en pérdidas. Y fue más allá. Verhagen apuntó que el pago de estas tasas representa actualmente el 15% del presupuesto de la aerolínea y se quejó de no poder trasladarlo al coste de los billetes «porque no hay demanda».

Dadas las circunstancias, las compañías aéreas tienen dos opciones, según el directivo alemán. Asumir el coste y perjudicar con ello la rentabilidad de la empresa o no seguir operando según qué rutas «para dejar de tener pérdidas», decisión que ha tomado Air Berlin con las conexiones a la Península desde Baleares.