

## Mallorca

## Mallorca se convierte en el destino vacacional que más crece este año

► Las reservas para mayo de la 'punto.com' británica Lowcostholidays.com aumentan cerca de un 190%

M. M. B. PALMA

■ Mallorca es el destino vacacional que ha experimentado el mayor incremento de reservas respecto al pasado año. El crecimiento ronda un 190% según los datos aportados por el banco de camas Lowcostholidays.com. Esta compañía, fundada por el empresario Paul Evans, opera en 45 países y factura en torno a los 650 millones de euros anuales.

"La falta de sol en los países emisores como Reino Unido ha provocado un aumento de las búsquedas y reservas a partir de mayo. Mallorca lidera el 'ranking' de enclaves más populares para los británicos seguida del Algarve, Malta, Dubai y Barcelona, con incrementos intermensuales del 130%", señala Lowcostholidays.com.

La agencia *online* está ofertando vacaciones de 7 noches en un hotel de 4 estrellas en Mallorca en régimen de todo incluido desde 399 libras por persona, incluyendo vuelos con salida el 25 de mayo.

Por otra parte, los turistas que se alojaron en establecimientos extrahoteleros -apartamentos turísticos y alojamientos de turismo rural- de Balears en marzo fueron 15.679, un 15,4 % más que el mismo mes del año pasado, y realizaron 88.198 pernoctaciones, cifra que supone un incremento del 10,3 %.

En el conjunto de España, las pernoctaciones extrahoteleras (en apartamentos, camping y casas rurales) superaron los 6,4 millones en marzo, un 19,9 % más que en el mismo mes de 2012, debido al impacto de la Semana Santa, que el pasado año se celebró en abril. En el caso de Balears, el mayor incremento lo registraron los apartamentos turísticos de las islas, que alojaron a un 29,8 % más viajeros en marzo.



Turistas en el parque natural de Mondragó. TOMELI OBRADOR

## El Govern cobrará 5 euros por aparcar en Mondragó

► Como ha ocurrido con el transporte de Cabrera, el Ejecutivo saca a concurso por primera vez el 'parking' para sufragar los parques naturales de Balears

MIGUEL MANSO PALMA

■ Primero se subastó el transporte de turistas a Cabrera y ahora le toca el turno a los aparcamientos del parque natural de Mondragó, en Santanyí. Los visitantes del paraje abonarán a partir de este verano cinco euros al día si acceden en un automóvil y dos euros si circulan en moto.

La escasez de recursos económicos ha empujado al Ejecutivo autonómico a explorar nuevas vías de recaudación. Espais de Natura Balear, entidad encargada de gestionar las zonas protegidas de la Comunidad, ha sacado a concurso por vez primera la explotación de los dos 'parkings' de Mondragó -el de ses Fonts de n'Alis y el próximo a la playa de s'Amarador-. El canon anual que deberá abonar la concesionaria asciende a 49.000 euros, aunque las empresas aspirantes pueden mejorar esta cantidad.

Espais de Natura Balear, dependiente de la conselleria de Agricultura y Medio Ambiente,

### LAS CLAVES

Las tarifas

**5 euros para coches, dos para motos y 12 si son autobuses**

► Las tarifas fijadas por Espais de Natura en el pliego de condiciones alcanzan los 5 euros para coches, dos euros para motos, 9 euros para caravanas y 12 para autobuses.

destinará el dinero a la conservación de la docena de espacios naturales sometidos a su dominio. Los 'parkings' de s'Amarador y ses Fonts de n'Alis tienen capacidad para unos 400 turismos, cinco autobuses y 51 motos. Su funcionamiento se prologará "como mínimo" desde el 1 de mayo hasta el 30 de octubre. Aunque la franja horaria de cobro se extiende desde las nueve de la mañana hasta las ocho de la tarde, el Govern permite a la adjudicataria ampliar la jornada.

Fuentes de esta entidad pú-

blica aseguran que la licitación de los aparcamientos durante un plazo de cuatro años servirá para poner coto al descontrol en el estacionamiento de los coches que se acercan al parque natural. Los pliegos del concurso obligan a la adjudicataria a instalar una cabina sanitaria portátil en cada uno de los aparcamientos. Además, las casetas destinadas al cobro contarán con un botiquín.

### 150.000 por Cabrera

La nueva política recaudatoria del Govern se ha hecho visible en el parque natural de Mondragó y en el nacional de Cabrera. De este último espacio espera ingresar unos 150.000 euros anuales derivados de la concesión del transporte de turistas, una actividad que hasta ahora se desarrollaba de manera libre -las empresas se limitaban a solicitar un permiso-.

En el caso de Mondragó, el plazo para presentar ofertas finaliza el próximo 14 de mayo.



Oscar del Campo

## Oscar del Campo se responsabiliza del Arabella, Mardavall y Castillo de Son Vida

M. M. B. PALMA

■ Oscar del Campo asumirá a partir de hoy la máxima responsabilidad de los hoteles de Starwood en Mallorca. Del Campo, de 44 años, llega a Baleares procedente de Londres, donde dirigió el Le Méridien Piccadilly. En su nuevo puesto como 'complex general manager' en Mallorca controlará los establecimientos de 5 estrellas Sheraton Mallorca Arabella Golf Hotel, Castillo Hotel Son Vida y St. Regis Mardavall Mallorca Resort. Este cargo lo compaginará con la dirección general del Castillo Hotel Son Vida, reportando directamente a Richard Brekelmans, director de área para el norte de España y director general del W Barcelona.

Nacido en Stuttgart, Oscar del Campo tiene una amplia trayectoria internacional como directivo hotelero. Realizó sus estudios de hostelería en la escuela de Villingen-Schwenningen (Alemania) y completó su formación, años más tarde, con un Executive MBA en turismo de la Swiss School of Tourism & Hospitality, en Chur (Suiza). Domina el español, el inglés y el alemán.

Su carrera profesional arrancó en el Sheraton Skyline Hotel de Londres. Tras ocho años en dicha propiedad, aceptó el reto de dirigir el ArabellaSheraton Golf Hotel Son Vida en Mallorca. En 2005 accedió a la dirección del Sheraton Frankfurt Hotel & Towers y tras otros puestos de reponsabilidad, recaló en Le Méridien Piccadilly.

## Los hoteleros de Mallorca quieren que el Govern conserve la promoción

► Bauzá deja en una posición de debilidad a Carlos Delgado frente a las reivindicaciones de Eivissa y Menorca

M. MANSO PALMA

■ Los hoteleros de Mallorca han acogido de mala gana la decisión del presidente del Govern, José Ramón Bauzá, de ceder las competencias en promoción turística a los consells insulares. "Desde la racionalidad, consideramos que es mejor mantener la unidad de acción porque las cuatro islas se dirigen a los mismos mercados", resumió ayer la gerente de la Federación Hotelera de Mallorca (FEHM), Inmaculada Benito.

Los industriales mallorquines no han querido hacer sangre con

Bauzá, que deja en una posición de debilidad al conseller de Turismo, Carlos Delgado. Benito admitió que el trasvase de la promoción turística "no aparecía en la agenda" de los hoteleros mallorquines, aunque figura en el nuevo Estatuto de Autonomía y en los "programas políticos de los partidos".

Al final, Bauzá ha hecho propia una reivindicación histórica de los políticos y empresarios ibicencos y menorquines, quienes desde hace años ansían gestionar la publicidad turística de sus islas en el exterior. Esta reclamación se ha hecho más evidente y agria durante la actual legislatura. La tensión se ha trasladado hasta las ferias turísticas de Londres, Berlín y Madrid, donde Eivissa ha acudido con stand propio al margen del expositor balear. En el último

certamen de Fitur, la bronca emergió a la superficie pese a que los responsables políticos compartían las mismas siglas (PP). Menorquines e ibicencos se quejaron de que salían malparados con el reparto de espacio y dinero, sobre todo, después de la inclusión de la ciudad de Palma como 'quinta isla'. En Madrid, las autoridades del Consell de Menorca amenazaron al equipo de Carlos Delgado con abandonar el stand de Balears y seguir los pasos 'independentistas' de Eivissa.

Mientras tanto, la gerente de la Federación Hotelera de Mallorca manifestó ayer que "lucharán" para que la isla consiga la porción económica "que le corresponde" y se mantenga el plan de acción y la participación privada que se había concretado a través de la



Delgado y Bauzá, en la feria turística de Berlín. DAVID COSTA

Agencia de Turismo Balear (ATB). A juicio de la FEHM, a pesar del traspaso competencial, la agencia se mantendrá activa para desarrollar tareas relacionadas con la

investigación de mercados, calidad, producto y territorio y, sobre todo, para coordinar la promoción turística que organiza el Gobierno central mediante Turespaña.