

## ILLES BALEARS



Imagen de la asamblea de la Federación Hotelera de Mallorca celebrada ayer.

## Llobera releva a De Benito en la Federación Hotelera

Asume la presidencia hasta la celebración de elecciones durante el mes de diciembre / De Benito se marcha tras siete años de mandato

M. A. F. PALMA

El actual vicepresidente de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM), Gabriel Llobera, asumirá la presidencia de la entidad a partir del 1 de octubre y hasta la convocatoria de elecciones, que se prevé que tengan lugar durante la primera quincena de diciembre. La actual presidenta ejecutiva de la Federación, Inmaculada de Benito, presentó ayer a la Asamblea su renuncia a partir del próximo 1 de octubre, después de siete años al frente de esta organización ocupando diferentes puestos como el de gerente, vicepresidente ejecutivo y presidente ejecutivo.

De Benito, quien deja el puesto a partir de octubre para continuar su desarrollo profesional en la empresa privada, reiteró su agradecimiento a la Federación y a todo el sector hotelero por «la oportunidad de poder estar más de 15 años de mi vida profesional defendiendo sus intereses». Insistió también en el agradecimiento a organizaciones sindicales, empresariales, del tercer sector, así como a los miembros de las diferentes administraciones y al equipo profesional de la FEHM. «He cerrado un ciclo de mi vida profesional que continuará en la empresa privada durante los próximos años», concluyó de Benito, informa *Europa*

*Press*. La Asamblea de la FEHM acordó, tal y como establecen los estatutos vigentes de la Entidad, que sea el vicepresidente primero, Gabriel Llobera, quien asuma la

### Los hoteleros apuestan por mejorar la imagen y la competitividad

presidencia, y determinó que en noviembre se convocarán elecciones. «Desde la FEHM queremos agra-

decir a la presidenta saliente su trabajo durante todos estos años, no sólo al servicio de los hoteleros, sino también al servicio de Baleares, luchando por mejorar su competitividad como destino turístico. Durante los próximos meses son muchos los retos que tenemos que trabajar para continuar la labor iniciada y seguir mejorando la imagen y la competitividad de Baleares como destino turístico», indicó Llobera.

Por otra parte, y también en relación al sector turístico, la Fundación Turismo celebró ayer la tercera Comisión Ejecutiva del 2017 en la que se puso en marcha el expediente de la convocatoria de patrocinio del mapa turístico de Palma. Así, esta herramienta constituye «la pieza básica de información y promoción de la ciudad y supone la carta de presentación del destino» y cuenta con un presupuesto y un precio total de contrato de 15.000 euros, según explicó la Fundación en un comunicado. En este sentido, la organización ha ofrecido un espacio para publicidad en la contraportada del mapa de 100x210 milímetros.

## Génova será zona de interés turístico en el mapa de Palma

PALMA

La Fundación Turismo celebró ayer la tercera Comisión Ejecutiva del 2017 en la que se ha puesto en marcha el expediente de la convocatoria de patrocinio del mapa turístico de Palma. Además, aprovechando esta iniciativa, se ha puesto en marcha el rediseño y la actualización del actual mapa turístico de la ciudad que contará como novedad con la zona de Génova como lugar de interés turístico.

Así, esta herramienta constituye «la pieza básica de información y promoción de la ciudad y supone la carta de presentación del destino» y cuenta con un presupuesto y un precio total de contrato de 15.000 euros.

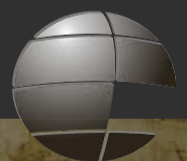
En este sentido, la organización ha ofrecido un espacio para publicidad en la contraportada del mapa de 100x210 milímetros. Además, han considerado adecuado producir un máximo de 550.000 unidades, las cuales permitirán cubrir las necesidades de material de información turística de la temporada alta 2018 y 2019.

Asimismo, la Fundación ha garantizado la presencia y la promoción online y 'offline' del patrocinador en oficinas y puntos de información turística municipales, así como en las principales vías de entrada del turista (puerto y aeropuerto). La presencia 'offline' también se podrá apreciar en ferias, entre los operadores turísticos, agentes del sector, eventos culturales, náuticos y gastronómicos, entre otros, informó *Europa Press*.

### El Mundo del suscriptor

Suscripciones en: [suscripcion.elmundo.es](http://suscripcion.elmundo.es)

o llama al 91 275 19 88



LES INVITAMOS A LOS CONCIERTOS DEL

17<sup>º</sup>

FESTIVAL DE  
MUSICA CLÁSICA  
PORT DE SÓLLER

[www.festivalportdesoller.com](http://www.festivalportdesoller.com)

ORATORIO DE SANTA CATALINA.  
Museo del Mar, Port de Sóller.  
SÁBADO 30 DE SEPTIEMBRE, 19:30 H.



DRESDNER STREICH TRIO

OBRAS DE:

W. A. Mozart / J. S. Bach /  
Ludwig van Beethoven  
Wolfgang A. Mozart

Pueden solicitar sus dos invitaciones, enviando un correo a: [clasicoselmundo@gmail.com](mailto:clasicoselmundo@gmail.com), indicando número de la tarjeta de suscriptor/a, nombre y apellidos, y teléfono de contacto. Se contestará personalmente.

- Entrada público: 25 €
- Abono para 4 conciertos: 80 €

En los intermedios de cada concierto se sirve un cocktail (gratis).

RESERVAS:  
T. 971 631 440

Email: [festivalportdesoller@mail.com](mailto:festivalportdesoller@mail.com)

