

## Mallorca

# Balears lidera la economía y crece más rápido que con la burbuja del ladrillo

► Ninguna región europea avanza al ritmo de las islas, que solo van más lento en creación de empleo

ALBERTO MAGRO PALMA

■ Ni en los años eufóricos del ladrillo y su burbuja Balears había crecido tanto como ahora. Según datos facilitados ayer por el servicio de estudios de BBVA, la economía de las islas está avanzando a un ritmo interanual del 4,4%, un crecimiento tan fuerte que no hay precedentes en lo que va de siglo. De hecho, nunca en esos años del llamado "milagro económico" la economía balear había llegado siquiera al 4% de mejora (el máximo fue el 3,4% de 2015, con la burbuja inmobiliaria recalentando la economía como nunca).

Ahora ese 4% jamás visto se supera, con un añadido que habla de la dificultad de lograr semejante avance: ninguna otra región, ni española ni europea, está prosperando a esa velocidad. Al menos si la prosperidad se mide en términos de crecimiento del PIB (Producto Interior Bruto), que en los datos se esconde también un pero: la economía balear es la que más crece, sí, pero su empleo avanza a la mitad de ritmo, un 2,3%, frente al 4,4% del conjunto de la economía.

La laboral es así y la única sombra, aunque poco a poco también se encoge. Balears y Navarra son de hecho este verano las únicas comunidades que han colocado su desempleo por debajo del 10%. Mientras el 16,2% de los españoles en edad de trabajar siguen sufriendo el paro, la proporción balear de parados es casi la mitad, un 9,8%, que encima durante el año 2018 seguirá reduciéndose, hasta el 7,8% de paro que pronostica BBVA Research para las islas.

La explicación al dinamismo balear hay que buscarla en el boom turístico, ese récord de caja y agobios que, según BBVA Research, es responsable del 60% de empleo creado en las islas. Tal es el vigor del sector que basta para que las islas crezcan más que nadie pese a estar renunciando a un motor que sí opera en el resto del Estado español: la construcción. Mientras el ladrillo y sus promociones vuelven a



Representantes del sector hotelero, ayer, con el vicepresidente Barceló y la consellera Cladera. FEHM

## ALMUERZO DE TRABAJO

### Los hoteleros se reúnen con el Govern y piden "rigor jurídico"

► Con el telón de fondo del fiasco de la aprobación el martes pasado de una nueva ley turística considerada inaplicable por el Govern, los

hoteleros de la Agrupación de Cadenas y de la Federación de Mallorca celebraron ayer un almuerzo de trabajo con el vicepresidente y conseller de Turismo, Biel Barceló (Més), y la consellera de Hacienda, Cati Cladera (PSOE). En la reunión, la presidenta de la patronal, Inmaculada Benito, expresó "la preocupación"

con la que el sector ve "el futuro turístico". Recalcó que los empresarios han apostado fuerte, con 1.000 millones de inversión, 300 hoteles reformados y 8.000 empleos creados, y pidió al Govern "máximo rigor jurídico" para avanzar hacia un modelo en el que se siga invirtiendo en mejorar el turismo.

landadas en Cataluña, Aragón, Castilla-La Mancha, Andalucía y Canarias, donde el número de proyectos de nuevas obras engorda entre un 10 y un 30%, "Balears escapa a esa dinámica". Los analistas de BBVA lo atribuyen "a las moratorias sobre la edificación", que no implican que la actividad inmobiliaria esté parada. Al contrario, dicen: los precios de compra y alquiler se están disparando en las islas, como consecuencia de la falta de oferta de obra nueva y la elevadísima de-

manda de casas en unas islas convertidas en inversión predilecta de los ahorradores del norte y el centro de Europa.

La combinación de más turismo que nadie y menos ladrillo que el resto permite que la economía pase de un PIB de 26.000 millones euros justo antes de la crisis (2007) a rozar este año los 29.000 millones, 3.000 millones de riqueza extra que no acaban de llegar al ciudadano: la comunidad que más prospera es ya solo séptima cuando se mira la

renta por habitante. Mientras la riqueza avanza, la brecha se agranda. Lo revelan los datos de la Agencia Tributaria, que hace solo tres semanas ilustraba cómo en estas islas que lideran la economía se ha duplicado desde 2010 el número de ciudadanos ricos (más de 150.000 euros de sueldo al año), al tiempo que la cifra de trabajadores que sale adelante con menos de 500 euros al mes pasaba de 83.000 en 2010 a los 120.000 de 2015. La economía crece rápido, pero no para todos.

## El periodismo mallorquín pierde a Joana Maria de Roque

► Redactora en Diario de Mallorca y fundadora de Ràdio Calvià, fue una de las primeras mujeres en el oficio

### Obituario

MATEU FERRER PALMA

■ Una periodista de raza, mallorquina, comprometida con el feminismo y los valores de izquierda, Joana Maria de Roque Company (Palma, 1952), falleció ayer tarde tras una ardua lucha contra la fatality del cáncer.

La profesión le dedicó de inmediato multitud de elogios en las redes sociales, muchos compañeros



La periodista Joana Maria Roque, fallecida ayer en Palma.

recordaban que fue una de las pioneras de Mallorca en dedicarse al oficio. Roque también fue una de las primeras mujeres periodistas que pasó por la universidad, en

concreto la Autònoma de Barcelona, donde se licenció en Ciencias de la Información. La autora de libros como *La Segona República a Mallorca* —escrito con Albert Herranz—

o la biografía del primer rector de la UIB, Nadal Batle, Joana Maria de Roque trabajó en la redacción de Diario de Mallorca de la calle Conflent de Palma, siendo su mesa la primera que se asomaba desde la puerta. "Diez mil personas se manifestaron contra la urbanización de es Trenc", fechado el 1 de octubre de 1983, o "Es Mollet, un rincón de la parala marginados de la ciudad" —que recogía el malestar de los usuarios del desaparecido Hospital de Nit cerrado por limpieza en agosto de 1984—, son solo algunas de las crónicas con su firma publicadas en esta cabecera durante los reivindicativos años de la transición en Mallorca. Fundadora de la emisora municipal de Calvià, de cuyo Ayuntamiento era la responsable de publicaciones, Joana Maria Roque fue corresponsal de *La Vanguardia* y una estudiosa de grandes mujeres como Aurora Picornell. Y fue también la compañera de viaje inseparable de Andreu Manresa, actual director de IB3 y un referente para el periodismo de la isla, como volvió a demostrar ayer.

## Mallorca está "en vías de morir de éxito por el turismo masivo", alerta el Cercle d'Economia

► La entidad señala la necesidad de "limitar el crecimiento cuantitativo y dejar paso al cualitativo"

EFE PALMA

■ El Cercle d'Economia considera que "hay razones objetivas para pensar que Mallorca está en vías de morir de éxito por la afluencia masiva de visitantes" en un "crecimiento insostenible que lleva al adelanto del declive socioeconómico con ocupaciones poco cualificadas y salarios bajos".

El Cercle señaló ayer en un comunicado la necesidad de "limitar el crecimiento cuantitativo y dejar paso al crecimiento cualitativo antes de perder aquellos grandes puntos fuertes que nos caracterizan: entorno, tranquilidad y seguridad", y en atención a limitación propia de un territorio insular. Para la entidad se puede y se deben "aprobar nuevas leyes" de regulación y la ciudadanía en general tiene que acostumbrarse a que estas normativas "se hacen para ser cumplidas íntegramente y no sólo algunos artículos". "Ha llegado el momento en el que los poderes públicos, los agentes económicos y los ciudadanos dejamos de pensar exclusivamente en nuestros intereses particulares y nos centramos más en el beneficio común, en un futuro sostenible", concluyen desde el Cercle.

## Un 16% de los mayores de 50 lleva buscando empleo cuatro años

EUROPA PRESS MADRID

■ Poco más del 16% de los baleares en paro mayores de 50 años lleva buscando empleo cuatro años o más. Esta cifra sitúa a las islas como la comunidad con menos parados en esta situación.

La media española es del 39,2% en contraste con el 10,6% de los jóvenes que se encuentran en esta misma situación, según un estudio de la Fundación BBVA y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie), en el que califican este dato de "preocupante". Dentro del grupo de parados de 50 y más años, el 59% lleva dos o más años buscando un puesto de trabajo, por lo que se consideran parados de muy larga duración, y el 71,2% son parados de larga duración, es decir, de un año o más buscando empleo.

La Fundación BBVA y el Ivie advierten de que el colectivo de 50 y más años presenta una "especial vulnerabilidad" en términos de desempleo y de riesgo de pobreza. El hecho de que aumente el paro en este grupo, que representa el 25% del total de los desempleados, conduce a un incremento "muy sustancial" de los niveles de desigualdad.