



Esteban Mercer

# El lujo y Pepe Oliver

LA FEHM ORGANIZÓ UNAS JORNADAS SOBRE MALLORCA COMO DESTINO DE LUJO, ALGO DE LO QUE SABE MUCHO PEPE OLIVER, QUE HA SOPLADO VELAS RODEADO DE AMIGOS

Definir el lujo, lo que es, es casi tan difícil como vivir en él sin haberlo conocido, sin saber exactamente qué es. Tuve el privilegio, y desde aquí quiero agradecerlo, de poder moderar y participar en una mesa redonda sobre turismo de lujo en unas jornadas organizadas en el Hotel Meliá de Mar, el famoso hotel chocolate, un lugar perfecto porque es la muestra clara de que la reconversión es posible, porque desde su renovación y reapertura, la fiesta de inauguración fue brillantísima, ha conseguido y se ha convertido en un referente y en uno de los espacios preferidos para aquellos que desean vivir en un ambiente de sofisticada elegancia, aquella que recuerda tiempos que sí fueron mejores.

Llevamos años intentando afianzar esta isla como destino turístico de lujo y en estas jornadas ideales para estas Natas fue fácil constatar que interés sigue habiendo, que la época sin duda es perfecta, que mejor lugar en el mundo no existe pero... Ese pero continuo es el que llevó a la FEHM (Federación Hotelera de Mallorca) a organizar estas primeras jornadas con el objetivo de establecer una hoja de ruta de trabajo y colaboración con todos los sectores que de una forma u otra estamos implicados, o sea todos, en vender esa marca que es Mallorca a la que hay que afianzar de una vez por todas. Méritos sobran. Las jornadas fueron inauguradas por la presidenta del Consell de Mallorca, **Maria Salom**, el director general de Turismo del Govern de les Illes Balears, **Jaime Martínez**, y el vicepresidente de la FEHM, **Joan Massanet**, ante un auditorio imponente que llenaba la sala de rostros poderosos en sabiduría. Después me entretengo un poco, ya verán. Los tres destacaron el papel relevante que juega el mercado de lujo para conseguir la tan ansiada y nunca conseguida desestacionalización.

Por su parte, la gerente de la FEHM, **Inmaculada de Benito**, en rojos, estupenda y poseedora de un discurso y una voz impecable, habló de números contantes y sonantes, de beneficios, para dejar claro que bien vale la pena un esfuerzo más para seguir luchando y posicionar Mallorca en el mapa de destinos de lujo. Tenemos todos los ingredientes, nos sobran y tenemos cuantificado lo que nos puede aportar de valor, sólo necesitamos poner en marcha la maquinaria. Este gesto fue el pistoletazo de salida para trazar una hoja de ruta, para seguir trabajando e involucrar a empresas y administraciones. También se ha de involucrar a la población. De Benito subrayó que nos falta posicionar Mallorca en la mente del consumidor de lujo ya que las herramientas tradicionales no son suficientes para este público. La experiencia de un destino exclusivo como la del Principado de Mónaco fue detallada por su -agárrense-, *conseiller technique/senior advisor, département des Finances et de l'Economie*, **Michel Bouquier**, un señor elegantísimo y de trato afable, cercano al príncipe **Alberto de Mónaco**, que recomendó un *marketing* de alta costura para esta tierra tan distinta a la suya. Palabra de experto. Aquí es donde uno ve, siente, las percepciones distintas que se tienen del lujo, incluso en culturas tan cercanas y parecidas como la monegasca y la



**Dominique Carrol, Sandra Farreró, el autor de esta crónica, Mar Suau, Isabel Teruel, Iván Lorguer y Antonio Gutmeyer, en las recientes jornadas sobre turismo de lujo.** E. MERCER



**Fernando Castellanos, Mar Suau, David Costa y Sebastián Oliver.**



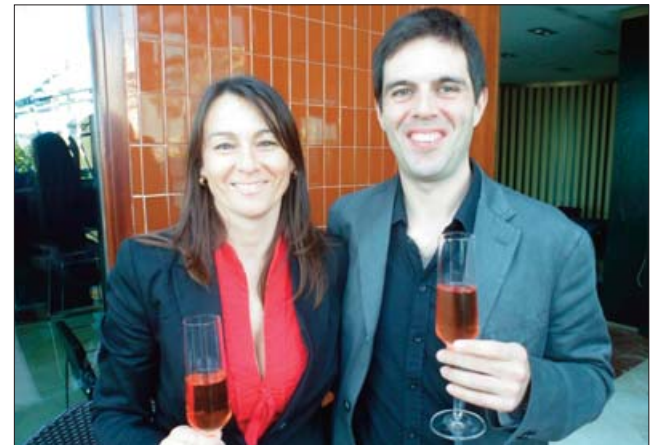
**Tres mujeres de moda: Piluca Osaba, Raquel Arañón y Mar Vilalta.**



**Mar Soler y Bárbara Wunderlich.**



**De rojo, Inmaculada de Benito.**



**Isabel Teruel, de Port Adriano, y Antonio Gutmeyer, de Rialto Living.**



**Jordi Vicens, de la Residencia; Mar Soler, del Maricel, y Michel Bouquier, de Mónaco.** E. MERCER



**El conde Dominik von Stauffenberg con su hermana, la princesa de Alexandra Hohenzollern-Sigmaringen, y Moops, de Pedro Vidal.** E. MERCER