

> VOCES CONTRA LA CRISIS

Viene de **página 10**

R.- El promedio está en los siete meses. Y con una ocupación razonable, ¿eh? ¡No somos héroes, aquí y en Cuba un negocio abre sólo si gana dinero!

P.- ¿La Playa de Palma ha sido desatendida?

R.- Busque usted en las hemerotecas, y verá que la única inversión importante que ha recibido fue la de Borrell, cuando era ministro de Obras Públicas. Eso cambió un poquito la fisonomía de la playa, pero estamos hablando del último gobierno de González, a mediados de los noventa. Después, no ha habido nada. Bueno, se han solucionado algunos problemas de pluviales o mantenimiento, pero vaya... Si Matas hubiera gastado los 300 millones del Palma Arena aquí, Francia o Italia no podrían ni tosernos como destinos turísticos. No se hizo, claro.

P.- ¿Esto mejorará con el Plan de Reconversión?

R.- Íbamos a tener una reunión a finales de marzo para

«A Najera le dio por tirarlo todo abajo pero eso es de locos, esto no es Son Banya»

presentar el Plan, y al final desde el Consorcio se nos dijo que, «por problemas de agenda», quedaba cancelada. No sé de quién sería esa agenda con tantos problemas, aunque es cierto que el conseller de Turismo se casó en esas fechas... En todo caso, no hemos vuelto a saber nada. El PRI no va a suponer inversión de dinero público, eso ya lo sabemos, pero esperamos que al menos facilite la inversión privada. Ahora bien, le diré que el pasado miércoles día 3 entré por registro una carta dirigida al presidente Bauzá haciéndole saber que el sector está muy preocupado. Si el PRI no se aprueba en un plazo inmediato y llegamos al final de la temporada sin disponer de él, los empresarios que estén dispuestos a

gastarse el dinero que haya dejado el verano no podrán hacerlo. Entonces, habremos perdido otro invierno. Y van...

P.- Puestos a imaginar, ¿cómo diseñaría la Playa de Palma del futuro?

R.- ¡No es tan complicado! Si conoces bien la zona, sabes que no está tan degradada ni mal distribuida. La Playa de Palma la conforman tres viales paralelos a la autopista y el mar que lateralmente no están sobredimensionados. Tampoco hay una gran estructura urbanística que los ahogue, salvo los núcleos residenciales de Palma y Lucmajor, pero eso también tendría solución. Aquí se trata de nivelar, de dotar de presupuesto para el mantenimiento y una buena limpieza de cara, de solucionar el problema de los dos torrentes, y de mantener las depuradoras haciendo su trabajo. A Margarita Najera le dio por querer tirarlo todo abajo, pero eso es de locos. Esto no es Son Banya. El embellecimiento de esta playa no es tan difícil.

P.- De camino a la entrevista, he recorrido un buen trecho de la primera línea, y puedo darle buena parte de razón. Pero también es cierto que algunas infraestructuras privadas notan mucho el paso de los años...

R.- Sí, claro que sí. Hay bares y cafeterías cutres, pero esto te lo encontrarías en cualquier zona turística del mundo. Es un problema que no se arregla con inversiones, sino con una ordenanza de estética que fije un plazo para renovar toldos, silleñas, etc.

P.- ¿Puede ponerme un ejemplo de innovación en hostelería?

R.- Hay uno muy claro que para nosotros constituye un motivo de optimismo: el cicloturismo. En la Playa de Palma hay

SU MAYOR ACIERTO: «Ser un profesional que pierde el sueño para satisfacer al cliente, algo que comparten la gran mayoría de hoteleros»

SU MAYOR ERROR: «No haber convencido a mis colegas de que la Playa de Palma podía ser el destino número uno del mediterráneo»

SU CONSEJO A LOS JÓVENES: «En lugar de un consejo, haré una petición: quienes pueden hacerlo, que contraten a los jóvenes»



C. FORTEZA

EL FUTURO: «Si todo continúa igual, la playa de Palma seguirá siendo un buen destino turístico al que no tumbarán. Estoy (casi) seguro»

una treintena de hoteles que da servicio específico a este tipo de visitante. Los hoteles Pueblo y Taurus Park fueron los primeros que apostaron por este asunto, y se han ido dotando de unas instalaciones que riñe tú de un equipo profesional: tienen un sistema de vigilancia eficiente, herramientas a disposición de los equipos, elaboran menús específicos para ciclistas... No dispongo aún de las estadísticas, pero yo creo que últimamente no habremos tenido menos de diez mil ciclistas visitando nuestros hoteles. Por supuesto, esto

supone una inversión: en mi caso, hemos tenido que alquilar un aparcamiento entero para albergar las bicicletas. Vale la pena.

P.- Últimamente detecto cierto consenso entre mis entrevistados: en Mallorca hay un exceso de oferta hotelera.

R.- Pues no es verdad: nuestro problema es el precio. De hecho, hay momentos del año, no necesariamente agosto que últimamente es un mes tranquilo, en que la oferta podría ser mayor e igualmente se ocuparía. Si hay hoteles que sobran, es porque con el precio hacen una compe-

tencia suicida.

P.- Hace poco, la Asociación anunció que se involucraría en la elaboración de la nueva Ordenanza Cívica.

R.- Sí. Cuando los servicios jurídicos del Ayuntamiento le den su visto bueno al borrador, podremos estudiarlo a fondo y opinar: nadie conoce mejor que nosotros los problemas de delincuencia y prostitución de la zona. Lo importante es que sea una Ordenanza práctica, realista: en Barcelona decidieron denunciar al cliente en vez de a la prostituta, y no ha servido de nada. No ha sido práctico, porque le das el acta al tipo y él al día siguiente vuelve a su país, ¿qué más le da? Así que necesitamos sobre todo que sean medidas aplicables. Por ejemplo, los trileiros prácticamente han desaparecido, porque logramos demostrar que eran bandas organizadas. Por supuesto, lograr eso supuso tiempo y esfuerzo, tocar mil veces a la puerta del fiscal, insistir, etc. Pero dio resultado. Otra cosa que hemos hecho ha sido contratar un abogado para personarnos como acusación pública en los casos denunciados.

P.- ¿Cuáles son sus previsiones para esta temporada?

R.- Con los datos en la mano de las previsiones reconfirmadas en la Feria de Berlín, diría que podemos tener una ocupación entre un 8 y un 10 por cien mayor que la del año pasado. Y las reservas en Internet también apuntan en esa dirección. Así que, si no nos rescatan, ni nos cierran los bancos, ni pasa cualquier otra chorrada de estas, la temporada será al menos igual que la del año pasado, y yo creo que mejor.

ELMUNDO.es

Entrevista:

Vea *online* un extracto de la conversación con Francisco Marín

Financiación a tu alcance

Las nuevas líneas ICO 2013 y SA NOSTRA-BMN simplifican la financiación para tu negocio.

- > EMPRESAS Y EMPRENDEDORES
- > INTERNACIONAL

ICO
Instituto de Crédito Oficial

"SA NOSTRA"
CAIXA DE BALEARS

BMN

