

ILLES BALEARS



Joan Massanet, María Salom y Jaime Martínez, ayer. / PEP VICENS

La planta hotelera de lujo genera 2.500 empleos directos

El sector logra unos ingresos anuales de 314 millones de euros

Palma La planta hotelera de lujo ofrece trabajo directo a más de 2.500 personas, además de obtener unos ingresos superiores a los 300 millones y una recaudación de impues-

tos de 70 millones.

Son algunos de los datos que dio a conocer la gerente de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM), Inmaculada Benito, durante las Jornadas

sobre Turismo de Lujo organizadas por esta entidad que tuvieron lugar en el Hotel Meliá de Mar de Palma.

Benito, que presentó el análisis del impacto económico de la actividad hotelera de lujo, señaló que si se tienen en cuenta estas cifras, «es importante posicionar Mallorca en el mapa de destinos de lujo» porque la isla cuenta con «todos los ingredientes» para hacerlo.

«Tenemos cuantificado lo que nos puede aportar de valor y necesitamos poner en marcha la maquinaria: el sector hotelero a nivel intersectorial, lo que hemos denominado 'Essentially Mallorca'», explicó.

Estas jornadas, resaltó, son «el pistoletazo de salida» para «trazar una hoja de ruta para seguir trabajando e involucrar a empresas y administraciones».

En opinión de la gerente de la FEHM, es necesario «posicionar Mallorca en la mente del consumidor de lujo» ya que «las herramientas tradicionales no son suficientes para este público».

Por su parte, el director general de Turismo, Jaime Martínez,

Los datos fueron dados a conocer en las Jornadas sobre Turismo de Lujo

que inauguró ayer las jornadas, junto a la presidenta del Consell de Mallorca, María Salom, y el vicepresidente de la FEHM, Joan Massanet, señaló que el turismo de lujo persigue y suele pedir un producto turístico de calidad y absoluta excelencia.

En este sentido, dio a conocer que la Conselleria de Turismo y Deportes trabaja en la diversificación y especialización de la oferta con la creación de nuevos productos turísticos que están estrechamente vinculados al turismo de lujo como golf, náutica, mices, cultura, gastronomía, naturaleza y turismo activo, así como cicloturismo, salud y accesibilidad.

Martínez apuntó a la creación de tablas estratégicas para desarrollar productos con la intención de aumentar la cuota de mercado del turismo de lujo, que en 2012 registró una ocupación hotelera, en establecimientos de cinco estrellas, del 59 %.

Además, enumeró las actuaciones promocionales que, con el objetivo de aumentar la llegada de este tipo de turismo a las islas, se llevarán a cabo este año, informa Efe.

MAÑANA DOMINGO
EL MUNDO PRESENTA EN EXCLUSIVA LA PELÍCULA...

LA DAMA DE HIERRO

LA REVOLUCIONARIA LIBERAL

EL MUNDO
MERYL STREEP
OSCAR 2012 MEJOR ACTRIZ
OSCAR 2012 MEJOR SEQUENCIADORA

MAÑANA DOMINGO POR SÓLO 9'95 €

ENTREGA en su punto de venta de prensa habitual

Vea el tráiler

DVD VIDEO



Margaret Thatcher, la Dama de Hierro, la revolucionaria liberal... La película que retrata a la mujer que transformó el Reino Unido y que marcó un antes y un después en la política internacional pasando a la historia como la dama de hierro. Margaret Thatcher... "LA DAMA DE HIERRO" interpretada por Meryl Streep.

EL MUNDO

Atención al cliente e información de suscriptores 902 99 99 46
PARA MÁS INFORMACIÓN CONSULTE NUESTRA WEB
www.elmundo.es/promociones