

COMPROMETIDOS 40 AÑOS MÁS CON BALEARES

**INMACULADA
BENITO**

PRESIDENTE EJECUTIVO DE LA FEHM



Acabamos de cumplir 40 años reconociendo la visión y el trabajo de los pioneros del asociacionismo empresarial. Miguel Codolá, Ferrán Porto, Pep Forteza Rey y otros muchos empresarios que, en aquel entonces,

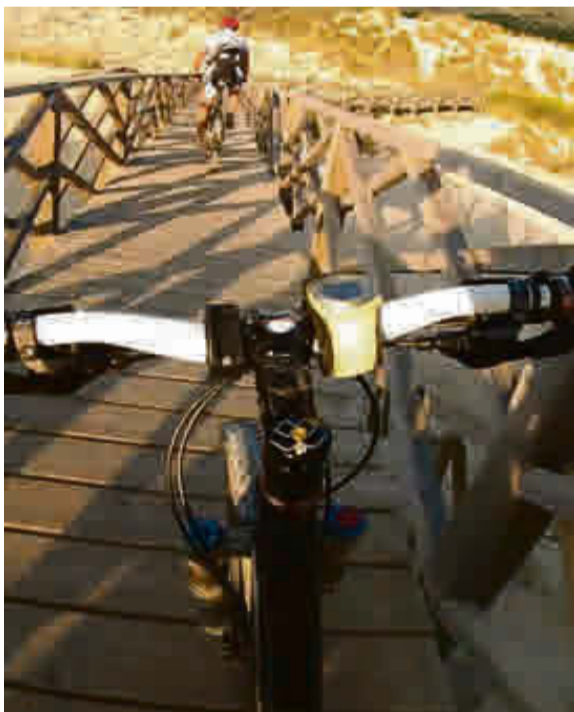
tuvieron en medio de la transición democrática –acabamos de celebrar también el 15J– la visión de que sólo aunando esfuerzos se podía aprovechar la oportunidad que brindaba la historia.

Hoy, como suele ser costumbre en cada aniversario, empresas, organizaciones y personas hacen balance. Se recuerdan éxitos y fracasos, esfuerzos, planes sacrificios, retos,... y frustraciones. Se mira al pasado con nostalgia y al compararse con el presente, se concluye, sorprendentemente, que en aquel tiempo de cambio todo era más fácil y tan distinto.

¿Por qué? ¿Qué ha cambiado? Es evidente que hoy, al igual que en aquel

entonces, la historia nos sitúa ante un nuevo ‘tiempo de cambio’. La globalización, la revolución tecnológica... abren de nuevo un escenario, confuso sí, incierto sí, pero también lleno de oportunidades, donde lo viejo no acaba de morir y lo nuevo no acaba de nacer. La diferencia, tal vez, reside en que en este nuevo tiempo de cambio ya no basta la intuición, ni el sentido común para avanzar entre la denominada pos verdad, donde las emociones se utilizan para generar opinión pública alejada de la verdad.

Actualmente hay casi tanta gente conectada a internet como habitantes había en el planeta en 1977. Un smartphone tiene 100 veces más potencia que los ordenadores de hace cuatro décadas. Las redes sociales marcan la tendencia. Vivimos vinculados a las emociones. La tecnología permite vivir en mundos paralelos y ficticios a la vez (second life). Empresas y particulares son cautivos de los procesos de intercambios de datos. La información está al alcance de todos. Todo debería ser, pues, ahora todo más fácil y, sin embargo, todo parece más difícil. Será porque prevalece la



Aquest estiu
visita Capdepera!



rapidez y la velocidad sobre la exactitud. Será porque aceptamos que un mensaje evolucione durante horas, sin tiempo de validar nada. Mientras tanto, las innovaciones introducidas en los servicios y la creación de nuevos modelos de negocio están provocando la transformación de las cadenas globales de valor y alterando las relaciones entre empresas y entre empresas y clientes. Si a esto se le une la pérdida de confianza que se viene observando en las instituciones y la proliferación de información contradictoria en grandes dosis, independientemente de cual sea su fuente y de su credibilidad, tal vez empecemos a comprender la complejidad del momento que nos has tocado vivir. El mundo es, hoy, real o virtual. Esto es lo que ha cambiado!

Y en esta época que algunos definen como de 'engaño universal' (George Orwell) también las organizaciones empresariales estamos inmersas en el cambio. Obligados como estamos a transformar nuestras estructuras internas, nuestros métodos de trabajo y adecuarlos a las exigencias que impone este nuevo tiempo de cambio para que la apariencia de los hechos no sea más relevante que los hechos en sí. La actualización continua ya no es una elección sino una obligación. Sólo así, parece posible seguir aportando valor a las empresas y, en última instancia, a la sociedad, de forma coherente con el entorno social y ambiental que nos rodea.

¿Cómo serán las organizaciones empresariales de Baleares dentro de 40 años? Especular con lo que nos espera las próximas cuatro décadas es un ejercicio más propio de la imaginación. Seguro que todo será distinto. Sin embargo, parece evidente que en este trayecto, las organizaciones serán:

Primero, más horizontales. Primaran las alianzas y la cooperación intersectoriales a la búsqueda de objetivos comunes frente a la defensa de intereses propios.

Segundo, más cognitivas. Pondrán la anticipación al servicio de la acción y, en este quehacer, el conocimiento resultará fundamental para planificar la solución a los problemas futuros, medir el impacto esperado sobre los negocios y sobre la sociedad y el medio ambiente. No sólo en el entorno próximo, sino en el marco global. Tercero, más abiertas. Para ello será clave la comunicación, el acercamiento a las personas, a las instituciones y a otras organizaciones públicas y privadas, reales o virtuales.

Pero algo seguirá siendo igual que hoy. Las organizaciones empresariales seguirán jugando un papel fundamental en la generación y dirección de los valores de la sociedad, alargando las mismas raíces que las vieron crecer hace cuarenta años y alimentándose desde la responsabilidad, la unión, la transparencia, la lealtad y el compromiso con Baleares.



Edición Especial

Hyundai Tucson KOSMO

Disfruta de todo el equipamiento que siempre has querido.



Hasta
5.550€
de descuento

La Edición Especial Hyundai Tucson Kosmo llega a la tierra con un equipamiento increíble y un descuento de otra galaxia, hasta 5.550€. Incluye:

- Sistema de navegación integrado con pantalla táctil.
- Llave con botón de arranque y detector de proximidad.
- Llantas de aleación de 19 pulgadas.
- Cámara de aparcamiento trasera con guías activas.
- Sensor de lluvia, luces y aparcamiento, delantero y trasero.

Pregunta por las condiciones especiales en tu concesionario.



Proa Automoción.

Aragón, 209 - Palma - Tel.: 971 432 708. Ferrers, 1 - Manacor - Tel.: 971 555 051



Clase Hyundai Tucson Kosmo: Emisiones CO₂ (gr/km): 119-175. Consumo mixto (l/100km): 4,6-7,5.

PVP recomendado en Península y Baleares para Tucson 1.7 CRDI 115CV (84,6kW) BD 4X2 KOSMO con descuento hasta 5.550€. Incl. IVA, transporte, impto, Matriculación, descuento promocional, aportación de concesionario, oferta de mantenimiento y Plan Cambia a Hyundai aplicable por entregar un vehículo usado a cambio, con 6 meses, bajo la titularidad del cliente que compra un vehículo nuevo de Hyundai. Oferta aplicable para clientes particulares que financien con el producto Clicking Solución Flexible a través de Santander Consumer EFC SA un importe mínimo de 5.000€ a un plazo mínimo de 36 meses y una permanencia mínima de 36 meses. Financiación sujeta a estudio y aprobación de la entidad financiera. Oferta válida hasta 31/05/2017. Modelo visualizado: Tucson Style. Mantenimiento vinculado a la financiación del vehículo. *La garantía comercial de 5 años sin límite de kilometraje ofrecida por Hyundai Motor España S.L.U a sus clientes finales es sólo aplicable a los vehículos Hyundai vendidos originalmente por la red oficial de Hyundai, según los términos y condiciones del pasaporte de servicio. Consulta las condiciones de oferta, mantenimiento y garantía en la red de concesionarios Hyundai o en www.hyundai.es