

Los hoteles de Baleares lideran el alza de precios en todo el país

Pese a que la subida en el último año ha sido del 8,5% de media, no queda ni una cama libre

HUGO SÁENZ PALMA

Los hoteleros de Baleares llevan cinco inviernos consecutivos dedicando muchos millones a reformar y acondicionar sus establecimientos. Unas inversiones que han superado ya los 1.000 millones de euros y han supuesto más de 200 peticiones de aumento de categoría a la Conselleria de Turismo. Al

mismo tiempo, este esfuerzo inversor ha venido acompañado de un éxito turístico sin precedentes, motivado en buena medida por la debilidad de los destinos competidores, lo que ha servido para que los empresarios puedan rentabilizar con creces sus desembolsos, en forma de incrementos de precios durante las últimas temporadas.

Si la subida media de las tarifas oscila entre un 3 y un 6% anualmente, los establecimientos que han acometido reformas integrales con aumento de categoría incluido han logrado mejorar sus cotizaciones entre un 15 y un 20%, algunos hasta más. Unas alzas que vienen a consolidar la apuesta por la calidad que los establecimientos isleños han desarrollado en las últimas temporadas, con inviernos plagados de grúas, andamios y operarios en los hoteles. Todo con el objetivo de posicionar las Islas como un destino *premium* de 4 y 5 estrellas.

Si a eso añadimos el *boom* turístico de los últimos veranos, el resultado es obvio. Los hoteles de Baleares lideran el aumento de precios hoteleros durante el último año en todo el país, según los datos que ofreció ayer el Instituto Nacional de Estadística (INE). Los alojamientos del archipiélago han registrado una subida en las tarifas del 8,5% el último ejercicio, igual que Canarias y un 20% por encima de la media nacional, que quedó fijada en el 7,2%.

Las reservas van tan bien que los hoteleros no han hecho ofertas ni rebajas este año

Los empresarios suben tarifas tras invertir muchos millones en sus establecimientos

Contrariamente a lo que pudiera pensarse en un principio, estas abultadas tarifas no han significado ni mucho menos un retraimiento en las ventas. Las reservas van tan bien que los hoteleros han declinado realizar algún tipo de oferta para captar clientes. Ni en reservas anticipadas ni en ventas de última hora: todo se vende y el precio es ya casi lo de menos.

Este éxito ha terminado por trasladarse a los resultados econó-

micos. Así, la facturación por habitación ocupada (ADR) en el archipiélago fue de 75,9 euros de media en el último año, lo que supone un 4,7% más que en el ejercicio anterior, y unos ingresos por habitación disponible (RevPar) de 56,6 euros, un 7,3% más.

Asimismo, los datos ofrecidos por el INE ayer revelan que los hoteles de Baleares registraron 7,4 millones de pernoctaciones en mayo, lo que supone un incremento del 4,2% respecto al mismo mes del año pasado (7,1 millones). De esta forma, Baleares presenta un grado de ocupación por plazas durante mayo del 70,2%, el segundo más elevado del país, sólo por detrás de Canarias (71,2%), pese a que los empresarios llevaban meses alertando de que sería un mes malo. Finalmente, no ha sido así.

MADRID, CALVIÀ Y PALMA

El principal destino elegido por los viajeros no residentes es Baleares, con un 31% del total de las pernoctaciones. Las pernoctaciones de extranjeros suben un 4,4% respecto a mayo de 2016 y los siguientes destinos de los no residentes son Canarias (con el 20,6% del total de pernoctaciones y un crecimiento del 2,6%) y Cataluña (con el 17,6% del total y un aumento del 5,6%).

Del total de pernoctaciones registradas en las Islas, 502.711 corresponden a residentes en España y 6,9 millones a visitantes extranjeros. Mientras, la estancia media se situó en 5,57 días, por encima de los 3,21 días de promedio nacional.

Por zonas turísticas, Muro presenta el mayor grado de ocupación por plazas (79,2%). Por su parte, los puntos turísticos con más pernoctaciones de todo el país son Madrid, Calvià y Palma.

En el conjunto de España, las pernoctaciones en establecimientos hoteleros aumentaron un 3,8% en mayo respecto al mismo mes de 2016. Las estancias en hoteles de los residentes en el país crecieron en mayo un 0,6% y las de los no residentes un 5,1%, mientras la pernoctación media ha aumentado un 0,9% respecto a este mismo mes del año pasado, para situarse en 3,2 estancias por viajero.



Las inversiones realizadas y el aluvión de turistas que está recibiendo Baleares por la inestabilidad de otros destinos han permitido subir precios a los hoteleros. A. VERA

La apuesta por la calidad se traslada al empleo

Los hoteleros de Mallorca han creado 3.000 nuevos trabajos en el último año: Palma y Calvià, a la cabeza

H. S. PALMA

Con una temporada turística igual o mejor que la del año pasado y el gasto de los visitantes en términos similares, en Baleares faltaba por conocer cómo se desarrollaba una de las exigencias que más se ha hecho al sector hotelero desde el comienzo de la crisis. Saber si estaba creando empleo o no. Si bien son muchas las voces que acusan a estos empresarios de no generar ocupación neta, lo cierto es que

las estadísticas oficiales dicen lo contrario.

Según la Encuesta de Ocupación Hotelera hecha pública por el Instituto Nacional de Estadística (INE), que ofrece datos referentes a mayo –los últimos disponibles–, los hoteles de Mallorca emplearon a un total de 37.238 personas durante ese mes, 2.979 más que en el mismo periodo del año anterior. O lo que es lo mismo, los establecimientos del archipiélago crearon 8 nuevos

empleos al día en el último año, un 8,7% más.

Los empresarios llevan algún tiempo con ocupaciones similares en temporada alta –pero con mayor rentabilidad, fruto de la subida de precios–, debido en parte a la incidencia de la oferta ilegal en el alquiler turístico del archipiélago. Ello no ha sido impedimento para que hayan aumentado las contrataciones con el inicio de la temporada alta año tras año.

Un comportamiento que ha tenido como protagonistas a los hoteleros de todas las zonas turísticas de Mallorca, pues el impulso al empleo se ha dado en todas ellas.

Sobre todo en Palma y Calvià, donde el incremento ha sido superior al 12% en el último año, con más de 1.600 nuevas contrataciones. Entre las razones de este impulso destacan sobre todo el auge de los *hoteles boutique* en la capital balear, que abren todo el año y

crean empleo fijo y estable, y la reforma y reconversión acometida en Magaluf, cuyo reposicionamiento ha permitido a los empresarios ofrecer un producto de mayor calidad aumentando plantillas.

El norte de la isla es otra de las zonas que también ha experimentado un aumento en materia laboral. Donde más se ha notado ha sido en municipios como Muro y Pollença, en los que las contrataciones hoteleras también han crecido por encima del 10%.

El aumento de plantillas es un fenómeno que viene ocurriendo en los últimos años, al calor de la gran reforma hotelera acometida por los empresarios en los últimos años.