

Aurelio Vázquez Villa

Presidente de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca

«No se entienden unos impuestos sólo para cuadrar las arcas»

Afirma que hay que trabajar de forma conjunta en la modernización e innovación del turismo

TORRES BLASCO

No fue fácil ayer para Aurelio Vázquez agradecer el apoyo de todo el sector hotelero mallorquín en su elección como presidente de la Federación Hotelera de Mallorca, más aún cuando recordó a su mujer y expresidenta de la FEHM, Marilén Pol, recientemente fallecida. Con entereza lidió con soltura el envite y de inmediato entró en materia. Y, claro está, tuvo palabras de elogio para la gerente Inmaculada de Benito por su eficacia y para el equipo que le va a acompañar durante los próximos tres años.

—¿Emocionado por sustituir a Marilén Pol?

—No voy a ser mejor que ella, solo pretendo tener algunas de sus virtudes, porque fue una mujer excepcional. Cogió las riendas de la FEHM en unos momentos de dificultades, con las sombras de la desunión empresarial como telón de fondo. Con su valentía, su coraje, su forma de hacer y actuar, supo ganarse la confianza de todos. Ella, con su talante, logró aglutinar y conseguir un consenso empresarial y poner en marcha un proyecto, el cual yo pretendo seguir y darle continuidad.

—¿No habrá cambios?

—Lo que funciona bien no hay que tocarlo y creo que el sentir general de todos es que hoy la FEHM funciona muy bien, por tanto sería de necios cambiar el rumbo y el ritmo de que se está haciendo bajo unos criterios de unidad y defensa de los intereses de los empresarios hoteleros. Otra cosa es la idea de modernizar los

► **ECOTASA**

«Es salir de Guatemala para ir a Guatepeor. Hay que saber aprender de los errores», afirma

► **MARILÉN POL**

«Sólo pretendo tener algunas de las virtudes que Marilén tuvo al frente de la Federación»

órganos de participación empresarial en el seno de la FEHM, porque las fórmulas diseñadas hace décadas ya no son operativas o no se adaptan al complejo mercado actual.

—¿Esto también comporta cambiar conceptos y modelos turísticos?

—Tenemos que trabajar en la búsqueda de la modernización e innovación del turismo. Vivimos unos momentos convulsos en el que los empresarios debemos de saber actuar. Tenemos una industria turística y hotelera que se inventó aquí y hay que ver cómo hay que evolucionar. En los últimos años hemos asistido a cambios vertiginosos y creo que tenemos masa gris suficiente para trabajar de forma colectiva para ver cómo hay que evolucionar como industria ante las nuevas tecnologías, la innovación, o genera nuevos productos, por mencionar algunos objetivos.

—Vamos a afrontar una temporada turística histórica en cuanto a turismo extranjero y ocupaciones hoteleras, ¿qué opinión al respecto?



Vázquez busca la máxima unión, de ahí que hablará con la CEHAT. ■ Fotos: MARCO CARRERAS.

—Las perspectivas son buenas, pero hay que ver cómo van a evolucionar los ingresos. Hay que tener una visión amplia y tener muy claro que la bondad de la temporada turística dura ocho o diez semanas, cuando en un año tenemos 52. Hay mucho trabajo para romper esta dinámica. Es curioso que contamos con infraestructuras mil millonarias para generar riqueza y estamos perdiendo oportunidades para implementar la actividad de las empresas.

—¿Es aquí donde encuadra el

objetivo de que el sector empresarial tiene que actuar de una manera más proactiva?

—Una patronal como esta tiene la obligación de buscar y apuntar soluciones para que el conjunto de nuestra sociedad prospere y avance. La pregunta es saber cómo vamos a avanzar en la dirección correcta por todos los factores exógenos que rodean a la propia actividad turística.

—¿Qué postura tiene sobre los impuestos medioambientales que ha aprobado el Govern y que entrarán en vigor en mayo?

—Estamos en contra de cualquier subida impositiva, porque va en contra del buen funcionamiento de la economía balear. Estoy, estamos, en desacuerdo con los nuevos impuestos, más aún cuando hay otras vías recaudatorias. En un momento tan complicado como el actual, no es entendible que se tengan que utilizar medidas impositivas para cuadrar las arcas públicas.

—¿Habrá efectos negativos?

—Los impuestos afectan a los márgenes empresariales, lo cual afecta a la capacidad inversora futura y, en consecuencia, a la propia competitividad de las empresas. Es una ecuación fácil de entender por todos y con efectos muy directos en la línea de flotación de las empresas en una coyuntura tan compleja como la actual.

—¿Se podría entender que ahora sí que sería factible la aplicación de la ecotasa?

—Es salir de Guatemala para ir a Guatepeor. Lo que sí sabemos es el impacto que tuvo la ecotasa en su momento y hay que saber aprender de los errores. Perdimos ingresos, clientes y capacidad de riqueza. No es acorde a un realismo político, cuando vemos que hay ciudades, caso de Barcelona, que la han recuperado y que está generando muchos problemas y un rechazo frontal del mundo empresarial.

—¿Qué mensaje quieren lanzar al Govern?

—La idea de que queremos tabajar y colaborar para mejorar la actual coyuntura dentro de un clima de diálogo y crítica constructiva.

Unas elecciones sin fisuras y con apoyo absoluto a Aurelio Vázquez

La asamblea general con la convención de miembros de la FEHM eligió ayer por aclamación la candidatura única liderada por Aurelio Vázquez. Al ser la única candidatura, según

marcan los estatutos, no fue necesario votar, por lo que Vázquez fue elegido por unanimidad con una salva de aplausos

El acto era especial, de ahí que

contó con la presencia de los grandes, entre ellos Gabriel Escarrer Jaume, Carmen Riu o Simón Pedro Barceló, así como de un conglomerado de hoteleros de todas las zonas.

La nueva junta de la FEHM está formada por Joan Massanet, Francisco Marín, Luis Rullán, Jaume Horrach, Margarita Ramis, Miguel Artigues, Gabriel Nebot, Miguel Amengual, Sebastián Darder, Antoni Roses, Gregorio Bonet y Javier Vich.



Simón P. Barceló, Inmaculada de Benito, Aurelio Vázquez, Pere Cañellas, Carmen Riu, Ferrán Porto y Matias Barceló, ayer en el Meliá de Mar.