

## Mallorca

# Detectives contra las denuncias falsas por intoxicación alimenticia

► Hoteleros y TTOO contratan los investigadores para que se juzgue a los estafadores en España

MIQUEL ADROVER PALMA

La Federación Hotelera de Mallorca y touroperadores (TTOO) británicos han decidido contratar a detectives privados para cazar a los captadores de turistas para interponer denuncias falsas contra los hoteles por intoxicación alimenticia. Según una información difundida por IB3-Ràdio, el objetivo de esta iniciativa es poder descubrir a los estafadores antes de que regresen al Reino Unido y conseguir que sean juzgados por la Justicia Española.

Inmaculada de Benito, presidenta de la Federación Hotelera, explicó al respecto en IB3-Ràdio que "la finalidad es poder tener información directa de cómo se captan estos clientes y así poder actuar ante la Justicia". Hay que recordar que el modus operandi de estos estafadores es que captan a turistas y los animan a interponer una denuncia por el mal estado de la comida, con el correspondiente parte médico. Lo que ocurre es que las denuncias las interponen cuando regresan al Reino Unido con el claro objetivo de conseguir una indemnización por ello.

Tal y como publicó ayer este periódico, la Guardia Civil arrestó el pasado viernes a un ciudadano británico y tomó declaración a otro en calidad de investigado en zonas turísticas del norte de Mallorca por presuntamente dedicarse a captar a turistas para denunciar en el Reino Unido falsas intoxicaciones alimentarias en hoteles en los que se alojaban en Mallorca y obtener una indemnización. Los agentes imputan a estos dos sospechosos los delitos de asociación ilícita y estafa.

Esta actuación policial es fruto de una laboriosa investigación del Instituto Armado, iniciada desde hace varios meses, contra las re-



Inmaculada de Benito, presidenta de la Federación Hotelera de Mallorca. MANU MIELNIEZUK

clamaciones fraudulentas por intoxicación alimentaria que realizan de forma habitual los turistas británicos a establecimientos hoteleros donde se han hospedado en la isla.

Los estafadores se dedican a captar a los denunciados en la calle. Buscaban turistas a los que convencían para tramitar, una vez en el Reino Unido, reclamaciones por haber enfermado a causa de ingerir comida servida en el hotel, cuando en realidad nunca habían estado indispuestos.

**50 millones en denuncias falsas**  
El año pasado, a los hoteles de la isla les reclamaron más de 50 millones de euros por falsas denuncias de daños, canalizadas a través de bufetes de abogados especializados en este tipo de demandas.

De Benito: "La finalidad es poder obtener información directa de como se captan este tipo de clientes"

Los estafadores actúan convenciendo a turistas a pie de calle de que denuncien a los hoteles en el Reino Unido

La estafa solo afecta a los establecimientos de todo incluido, pero cada vez está más extendida en todos los ámbitos turístico.

Los hoteleros han fotografiado furgonetas con el rótulo de estos cazadores de reclamaciones ('claim farmers', en inglés), apostados a la puerta de establecimientos. Hace unos años se daban casos aislados, pero ahora los bufetes de abogados han extendido su estrategia gracias a las redes sociales y a un engranaje comercial que desplaza a la isla a profesionales británicos en busca de falsos perjudicados.

Desde la Federación Hotelera llevan tiempo muy preocupados por esta práctica que solo se produce con los turistas británicos debido a que la legislación de su país así se lo permite.

## El Parlament debatirá los 'toros a la balear' y el parque de es Trenc

E.P. PALMA

El pleno del Parlament de este martes incluirá la toma en consideración de la regulación de las corridas de toros en Balears (conocida como 'toros a la balear') impulsada por PSIB, MÉS y Podemos, después de que la junta de portavoces la incluyera con carácter de urgencia. Así, el pleno, que comenzará a las 9.00 horas, también incluirá la declaración del Parque Natural Marítimoterrestre del Trenc-Salobrar de Campos.

La portavoz parlamentaria del PP, Margalida Prohens, se interesará por los principales puntos que contempla la propuesta de nuevo Régimen Especial para Balears (REB) en su pregunta a la presidenta del Govern, Francina Armengol. La portavoz de Podemos, Laura Camargo, preguntará a la presidenta por las medidas que ha planificado poner en marcha el Govern para hacer frente al "agotamiento de recursos en Balears en el cuarto verano consecutivo de récord de turistas".

El portavoz de El PI, Jaume Font, querrá saber si el Govern piensa que las Islas "se pueden permitir universidad gratis para todos los que aprueben, como en Andalucía".

## Fe de errores

### No son captadores para denuncias falsas a los hoteles

► En la página 6 de ayer se publicó una foto, tomada por la Federación hotelera de Mallorca, donde se veía a un grupo de gente. Erróneamente el pie de foto apunta que son captadores de denuncias falsas, cuando son vendedores de excursiones.

### Fabiola de Bélgica

► La Reina Fabiola de Grecia, ya fallecida, apareció por error en la sección de aniversarios de la página 65 de la edición de ayer.

## El Riu Edificio España supondrá crecer un 6% para su marca urbana

► El nuevo establecimiento hotelero de Madrid de la cadena contará con una azotea de 1.500 metros

EUROPA PRESS | MADRID

El hotel que RIU tiene proyectado en el Edificio España, tras su reciente compra, supondrá un crecimiento aproximado del 6% para su marca urbana, 'Riu Plaza', y contará con una azotea de 1.500 metros cuadrados de espacio con un skybar abierto a todo el público, piscina y zona cubierta.

De esta forma, lo señaló el consejero directivo de Comercialización y Marketing de la compañía, Pepe Moreno. Relató que las razones por las que la cadena mallorquina se decantó por este emblemático edificio de Plaza de España, en la capital.

"RIU llevaba tiempo buscando hoteles o terrenos tanto en Madrid como en Barcelona donde

crear el primer hotel urbano español. Surgió la oportunidad del Edificio España y no pudimos dejar pasar un proyecto de esas características", indicó, al tiempo que aseguró que para toda la empresa es "un reto muy interesante" que les llena de "ilusión y de ganas de empezar a trabajar en él lo antes posible".

Entre la compra y la rehabilitación, la cadena hotelera prevé invertir unos 400 millones de euros y ya está en conversaciones con el Ayuntamiento de Madrid para comenzar la obra "lo antes posible" pero, de momento, no tienen fecha confirmada.

"Ahora es RIU quien está al cargo al cien por cien del edificio y de su rehabilitación, por lo que nos tomaremos el tiempo necesario para cumplir cada una de las etapas de este proyecto para realizarlo de la mejor forma posible", añadió.

En este sentido, explicó que su equipo de diseñadores y arquitectos

ha elaborado un proyecto en el que se han comprometido a conservar todos aquellos elementos protegidos del edificio como la fachada exterior o los ubicados en el interior de la planta baja, entre otros. "Estamos trabajando con toda la información y el apoyo del Ayuntamiento de Madrid para garantizar el mantenimiento del patrimonio de esta ciudad", aseguró.

En cuanto a la reforma de la Plaza de España, Moreno cree que es un proyecto que "beneficiará a todos, turistas, ciudadanos de Madrid y por supuesto" a los futuros huéspedes del hotel "que disfrutarán de una zona única en toda la ciudad". "El equipo al completo del hotel está trabajando para que el nuevo Riu se integre perfectamente con la nueva imagen de la plaza", aseveró.

Preguntado por si hay mercado para competir en esta zona, donde ya está el Barceló Plaza España o Meliá con sus establecimientos



El emblemático Edificio España que Riu convertirá en hotel.

Tryp, Moreno indicó que la clave de su hotel es su "versatilidad".

En su opinión, un cuatro estrellas superior plus en esa ubicación y con unos interiores nuevos "supone una oportunidad única para cualquier turista o visitante de Madrid". "Ya sea por trabajo o por placer estamos seguros de que si a eso le sumamos el servicio reconocido mundialmente de RIU Hotels, nos desmarcaremos de nuestros competidores", defendió.

Del proyecto destacó su capa-

cidad para acoger todo tipo de eventos pues serán 11.000 metros cuadrados de salas de conferencias y salones para eventos, con una sala magna de 1.500 metros cuadrados y una altura de seis metros.

Además, en la azotea habrá 1.500 metros cuadrados de espacio con un skybar abierto a todo el público, piscina y zona cubierta. "Será una de las joyas del hotel y contará con unas vistas únicas de todo Madrid", garantizó Pepe Moreno.