

Vázquez, nuevo presidente de los hoteleros en la Isla

Tras su nombramiento, asegura que la temporada será similar a la de 2012 y aboga por «evolucionar» la industria turística

Palma
Aurelio Vázquez es el nuevo presidente de la Federación Hotelera de Mallorca (FEHM) para los próximos tres años. Según informó en un comunicado ayer mismo la FEHM, la Asamblea General con la convención de miembros de la federación optó por única la candidatura presentada por la Asociación Hotelera de Playa de Muro, liderada por Vázquez. Además, Joan Massanet, de la Asociación de Capdepera, será el vicepresidente primero de la federación, y Francisco Marín, el segundo. Mientras que Luis Rullan (Asociación de Sóller) fue elegido tesorero y Jau-

me Horrach (Alcúdia-Can Picafort), secretario de la FEHM.

Tras su nombramiento, Aurelio Vázquez, aseguró que la próxima temporada turística en Baleares será «similar» a la del año 2012, si bien podría «mejorar» en «algunos aspectos». En declaraciones a los medios de comunicación tras su elección, destacó también que su objetivo al frente de los hoteleros mallorquines será «hacer evolucionar» «una industria que casi se inventó aquí».

En este sentido, recordó que el sector ha experimentado «cambios importantes» en diferentes aspectos como comercialización o nuevos productos y destinos. Así, indicó que es necesario trabajar para «hacer evolucionar» «este destino maduro» y que, de esta manera, «siga siendo nuestra fuente de riqueza y prosperidad durante los próximos 25 años».

Además, incidió en los «problemas estructurales» que «arrastra» la comunidad y recordó que «la bondad de la temporada» se continúa concentrando en entre ocho y diez semanas al año. «Todavía quedan 40 semanas largas en las que hay mucho que pensar, trabajar y hacer para que no sigamos jugándonos todo en un periodo de tiempo tan corto».

Vázquez consideró que el éxito o fracaso de una temporada no se debe contabilizar «por los que pasan por la tienda, sino por lo que dejan en la caja» y, así, señaló que «es de esperar que tengamos una temporada similar a la del año pasado y que en algunos aspectos pueda mejorar».

Según dijo, durante este año Baleares se va a continuar beneficiando de «algunos aspectos exteriores que juegan» a su favor como la «fortaleza» del mercado alemán, si bien esto se contraponen con el español, que se encuentra «en caída libre». Por ello, manifestó que «algunas subidas compensarán algunas bajadas» y entendió que «el balance final debería ser parecido a la temporada que cerramos el año pasado».

El representante de los hoteleros hizo hincapié en la infraestructura «milmillonaria» con la que cuenta la comunidad y que «está para generar riqueza y prosperidad».

En relación a los nuevos impues-



El presidente de la FEHM, Aurelio Vázquez, junto con otros miembros de la asociación. / REPORTAJE GRÁFICO: JORDI AVELLÀ

tos, Vázquez los tildó de «contraproducentes para el funcionamiento de la economía» y, si bien entendió que, en un momento difícil como el actual, se tengan que aplicar «determinadas figuras impositivas para cuadrar unas cuentas públicas», destacó que no es correcto que «eso no esté acotado temporalmente, que no se haya definido previamente que eso tiene un principio y un fin».

Además, añadió que la aplicación de nuevos gravámenes supone «el camino fácil», un camino que, asimismo, «perjudica seriamente a medio plazo los márgenes empresariales», con lo que se afecta a la capacidad de inversión y a la

competitividad. «Creo que estaremos cometiendo un error si no hay una rectificación del enfoque que se ha empezado a vislumbrar», apuntó el recién nombrado.

«El sector ha tenido cambios importantes en nuevos productos y también destinos»

«Hay que elevar la vista y ver a largo plazo qué modelo de turismo queremos»

«No obstante, entendió que la sustitución de estos impuestos por una nueva ecotasa sería «salir de Guatemala» para entrar «en Guatemala».

En este sentido, recordó el «tremendo error» que supuso su aplicación en las islas, cuando, según dijo, se perdieron clientes e ingresos y se dejó de generar riqueza. «Volver a plantear el tema no es acorde a un realismo político», apuntó el hotelero, quien mostró su «rechazo frontal a todos los niveles» antes esa supuesta aplicación.

En relación a su labor como presidente de la FEHM, subrayó la ne-

cesidad de trabajar no únicamente en lo que afecta al sector a corto plazo, sino «elevar la vista y ver a largo plazo qué modelo de turismo queremos, cómo queremos que sea en los próximos años y en qué modelo de sociedad deben estar implicadas las empresas en los próximos años».

Por tanto, declaró que los empresarios deben posicionarse en temas que, si bien pueden parecer no próximos a ellos, «tienen una afectación en el conjunto de la sociedad». Además, abogó por proyectar más la acción social de las empresas puesto que actualmente «no es del todo conocida o valorada».

Su discurso

Continuidad

>«Creo que es lo mejor que podemos y debemos hacer. Lo que funciona bien no hay que tocarlo y creo que el sentir general de todos es que hoy en día la FEHM funciona bien».

Unidad

>«Vamos a trabajar para todos, como se ha estado haciendo. Juntos somos unas fuentes y conseguimos más y



Vázquez atendiendo, ayer, a los medios.

llegaremos más lejos».

Defensa

>«Allá donde se está debatiendo o tomando cualquier decisión que nos afecte, allí debemos estar con datos y propuestas nuevas».

Evolución

>«La FEHM debe adaptar su sistema de funcionamiento a los nuevos tiempos y realidades empresariales, quizás las fórmulas de hace 30 años ya no son operativas».



Viernes 12 de Abril

SANTA PONSA

DIABLITO (Santa Ponsa) • 971 690 032
POLIDEPORTIVO DE STA. PONSA (Santa Ponsa) • 635 586 281
CAN PERICO (Santa Ponsa) • 971 699 529
EL RODIZIO (Santa Ponsa) • 971 694 898
GRAN BUFFET S.XXI (Santa Ponsa) • 971 694 932
FRIEND'S (Santa Ponsa) • 871 711 525
SAPORI DI SICILIA (Santa Ponsa) • 971 692 466
GRAN CAFÉ ANTICA ROMA (Santa Ponsa) • 662 335 657
SALÓN DE SHORA (Santa Ponsa) • 971 690 222
HANG ZHOU (Santa Ponsa) • 971 694 901 / 652 310 309
KRISHNÁ (Santa Ponsa) • 971 693 413 / 610 339 946
MESÓN DEL REY (Santa Ponsa) • 971 690 815
BALCÓN DE MARÍA (Santa Ponsa) • 971 691 082
MESÓN DEL MAR (Santa Ponsa) • 971 692 313
IL CARPACCIO (Santa Ponsa) • 971 694 162

Disfruta de la mejor gastronomía en Calvià

Precios especiales



¡Haz tu reserva ya!

Puedes consultar los menús en
www.fundacioncalvia.com

Horario mínimo: de 13:30 a 15:30 h y de 19:30 a 23 h.
Se recomienda hacer reserva por teléfono con la máxima antelación.

Organiza:



Patrocina:

