

**TRIBUNA | TURISMO** El autor reflexiona sobre los 40 años de la fundación de la Federación Hotelera de Mallorca, siendo ésta un referente no sólo a nivel balear sino nacional de lo que implica en el siglo XXI ser empresario

## Cuatro décadas al servicio de la sociedad

AURELIO VÁZQUEZ VILLA

ME PIDEN UNAS NOTAS para conmemorar las cuatro décadas de la fundación de la Federación Hotelera de Mallorca y a mi cabeza acuden muchos pensamientos de índole empresarial, económico, político e incluso de índole personal.

No cabe duda, si tuviera que empezar por algún sitio, resaltaría el carácter de servicio que durante estas cuatro décadas ha brindado la FEHM a los empresarios hoteleros, y por extensión a todos los empresarios y a la sociedad balear en su conjunto.

Hay que remontarse a los inicios de esta Asociación para entender, en los difíciles y agitados años de la transición política española, con una transformación social sin precedentes en la historia de España y un momento de consolidación de la industria turística y de las nacientes empresas hoteleras, el alcance y la dimensión de lo realizado durante este periodo.

A día de hoy esta institución es, sin duda, un referente a nivel no sólo balear sino también nacional de lo que implica en el S. XXI ser empresario y de lo que significa pertenecer y dar vida y contenido a una asociación empresarial.

Se ha trabajado mucho y muy duro por desarrollar un modelo económico y empresarial, que además de generar riqueza y prosperidad para el conjunto de la so-

ciudad, sea sostenible en el tiempo y proyecte esa misma generación de valor para las futuras generaciones. Esta federación ha sido, sin duda, determinante en el éxito económico de las Islas Baleares, acompañando y propiciando el desarrollo y competitividad de las empresas hoteleras de Mallorca. Ha sido determinante en promover la mejora y la formación de directivos, mandos intermedios y staff general de los establecimientos hoteleros. Ha sido determinante en proyectar una imagen más moderna y más real de lo que las empresas hoteleras representan para el entorno donde se ubican. Ha sido determinante en establecer los mecanismos de colaboración público-privada en materias tan importantes como la promoción, el desarrollo de infraestructuras o la aportación más reciente que arranca con la ley **Barceló** y se consolida con ley **Delgado-Martínez** que han supuesto una modernización sin precedentes de la oferta hotelera balear, permitiendo que las empresas puedan acometer las inversiones necesarias, con la consiguiente generación de miles de puestos de trabajo y dinamización de sectores industriales con baja actividad, para poder competir, sin ninguna cortapisa, a escala internacional. Por primera vez empezamos a tener una planta hotelera capaz de asegurarnos un liderazgo mundial para las próximas décadas.

Todo ello, no es fruto de la casualidad ni de la suerte, detrás de esta gran iniciativa ha habido la visión, el esfuerzo y el trabajo de cientos de empresarios, de hombres y mujeres comprometidos con sus empresas, comprometidos con su gente y comprometidos con su tierra. Y hoy, todos ellos, merecen un sentido reconocimiento por parte de todos los que formamos esta industria y por parte de la sociedad a la que pertenecen.

No puedo acabar mi artículo sin hacer una alusión

especial a la presidenta que me precedió en el cargo **Marilén Pol**, mi esposa, ella encarnó como nadie los valores empresariales que nos hacen únicos. Prudencia, sentido del deber, respeto por los demás, búsqueda del consenso y de la unidad, pasión, visión y una voluntad clara de mejora permanente. De ella aprendí muchas cosas en el plano personal, y ha sido y es, para mí un ejemplo en el ámbito profesional, y hoy



Sede de la Federación Hotelera de Mallorca. JORDI AVELLÀ

desde aquí le rindo un particular homenaje pues representa, desde mi punto de vista, un punto de inflexión y de modernización de las estructuras empresariales de esta Comunidad.

Felicidades a todos los empresarios hoteleros, gracias por tanto esfuerzo y sigo pensando que nunca «tantos debieron tanto a tan pocos».

Aurelio Vázquez Villa es ex presidente de la Federación Hotelera de Mallorca (FEHM).



Este mes de regalo especial fitness & running. Ponte en forma con las últimas tendencias *fit* que arrasan este año.

YA A LA VENTA

Síguenos en



TELVA.com