

El turismo ucraniano y ruso crecerá más de un 35 % este verano en Mallorca

Natalie Tours aumenta las frecuencias de vuelos desde Kiev, Kharkow y Donetsk

RUIZ COLLADO

El principal touroperador ruso Natalie Tours anunció ayer en Palma, donde está teniendo lugar el II Congreso Natalie Tours Ukraine, que la previsión de crecimiento del turismo ruso hacia Mallorca será de un 40 % y de un 35 % del ucraniano hacia Mallorca.

La evolución del turismo procedente de Ucrania, según indicó la presidenta de Natalie Tours, Natalia Vorobieva, irá a más en los próximos años. «Se trata de un gran mercado potencial, con 42 millones de habitantes, y Mallorca, junto a Barcelona, Costa del Sol y Canarias», apuntó.

Mercado potencial

Las cifras, de momento, son pequeñas, ya que llegarán a las Islas este año unos 150.000 rusos y entre 20.000 y 30.000 ucranianos.

«El turismo ucraniano que visita tiene el mismo nivel de gasto que el turista ruso, se aloja en hoteles de cuatro y cinco estrellas, eligiendo para alojarse hoteles de Palmanova-Ma-



Josep Cañellas, Carlos Delgado, Mateu Isern, José Ramón Bauzá, Natalia Vorobieva, Gabriel Escarrer Jaume y Joan Pascual, ayer en la inauguración del II Congreso Natalie Tours Ukraine. Foto: M. CARRERAS

LOS DATOS

164 euros de gasto diario. El turista ruso y ucraniano es el que más gasta en Baleares.

140 agentes de viajes de Ucrania. Las agencias de viajes están conociendo toda la oferta vacacional de la Isla para promocionarla.

galluf, Cala d'Or, Cala Millor, Alcúdia y Platges de Muro», explicaron los responsables de NT Incoming en España y Baleares, Joan Pascual y José Cañellas, respectivamente.

Vorobieva, asimismo, valoró el apoyo dado por el Govern, «porque en la actual coyuntura de crisis económica, su predisposición hacia estos mercados para colaborar con los touroperadores, sin duda alguna, es el mejor en

comparación con otras comunidades autónomas». Durante la inauguración del congreso, el presidente Bauzá remarcó la importancia de estos mercados, «porque Baleares se puede convertir en un destino referente para Rusia y Ucrania».

Natalie Tours anunció también la llegada de turistas bielorrusos y de kazajistán a Mallorca, vía conexión con el aeropuerto de Barcelona.



▲ Estrellas para las agentes de viajes ucranianas. Mateu Isern y José Ramón Bauzá se convirtieron ayer en objetivo de las agentes ucranianas para hacerse una foto. Foto: M. CARRERAS.



El Govern sólo debe a las empresas de transporte escolar los meses de 2013

R.C.

La Asociación de Transporte Discrecional por Carretera, que preside Rafael Roig, valora de forma muy positiva la actitud del Govern, «porque antes de Semana Santa hizo efectivo el pago de los meses pendientes de 2012 a las empresas que realizan el

transporte escolar en las Islas. El único mes que falta por pagar, que todavía está en plazo, es enero, por lo que el Govern está cumpliendo lo que nos prometió», apunta Roig.

Empresas

Hasta Semana Santa, el Govern debía los meses de octubre, noviembre y di-



Rafael Roig.

cembre a las 60 empresas de autocares que realizan este transporte de forma diaria. Roig apunta que el Govern «está ya al día en el pago del transporte escolar».

Cada día unos 240 autocares transportan a más de 10.000 alumnos en las Islas. Este movimiento supone un coste mensual al Govern de alrededor de 900.000 euros, según apunta la patronal Federación Empresarial Balear de Transporte (FEBT).

Turismo al día



Margarita Socías (centro) ha sido presidenta desde 2007.

Jaume Horrach, nuevo presidente de las asociaciones hoteleras de Alcúdia-Can Picafort

Jaume Horrach Arron, director general de la cadena Eix Hotels, fue elegido el pasado día 9 nuevo presidente de las asociaciones hoteleras de Alcúdia y Can Picafort, en sustitución de Margarita Socías (JS Hoteles), que llevaba en el cargo desde 2007. Entre ambas asociaciones acumulan un total de 85 establecimientos, que suman cerca de 29.000 plazas hoteleras.

El Govern pide a Aviación Civil una tarifa única universal en vuelos interislas

El Govern ha pedido a Aviación Civil que realice un estudio de la viabilidad económica y jurídica que tendría la aplicación de una tarifa universal para los vuelos interislas, según reveló ayer el director general de Ports i Aeroports, Antoni Deudero, durante las Mesas de Transporte Aéreo y de Cogestión Aeroportuaria. También se acordó instar a las aerolíneas que aún no tengan activo el Sistema de Acreditación de Residencia Automático (SARA) que lo pongan en marcha, como ya tienen Air Nostrum o Vueling, un proceso que Air Europa se sumará este mes.

Los pasajeros del aeropuerto de Palma aumentaron un 2,5 % en marzo por la Semana Santa

El aeropuerto de Palma registró en marzo un incremento del 2,5 % en el número de pasajeros respecto al mismo mes de 2012, hasta alcanzar las 1.049.756 personas. El pasaje internacional creció un 14,5 % y alcanzó los 623.394 pasajeros, según AENA Aeropuertos.

Nit del Vi
Night of the Wine
Wine Night

PETITS CELLERS, GRANS VINS...
www.uicinesmallorca.org

11 abril 2013
Pati de la Misericòrdia
Palma de Mallorca
de 18 a 22 h.

Preu del donatiu per l'entrada: 5 €
El total que s'obtingui de les entrades es destinarà a les ONG's: "Amics de la Infància" i "Zazuqo"

VENDA D'ENTRADES ARTICIPADES:

* LA VINOTECA C/ BASTIONS, 29 PALMA T 971 701 932	* CATAVINOS C/ PRIMA, 6 CAR VALLEU - PALMA PALMA T 971 760 365	* PIMECO C/ PERDONAT ORDER, 14 B 9 d'ajut PALMA T 971 408 053	* DISMAVI C/ ROSA NOSTRE, 17 MARRADOR T 971 552 640
* FERRETERIA COLL AL BARRI LLUMPARL 175 MICA T 971 500 892	* MICER STUDIO C/ ALEOCHA, 14 POLLÈNÇA T 971 530 346	* TENIM TOT PER EL VI C/ BARRI PERE JAUME PONS 07020 STA. MARIA DEL CAMÍ T 971 140 878	

Participa en el patrocinador:

70 pimeco