

L'atur de llarga durada, l'únic que creix a Balears

El mes passat, els desocupats que fa més d'un any que no tenen feina augmentaren un 16,5% respecte de 2012

Text: **Margalida Ramis**

PALMA L'atur de llarga durada no minva a les Balears. Malgrat que la Comunitat lidera el descens de la desocupació en l'àmbit estatal i ja fa cinc mesos que aconseguí reduir el nombre d'aturats, les persones que fa més de 12 mesos que no tenen feina continuen a l'alça.

D'acord amb les dades del Ministeri de Treball recollides pel SOIB del mes de març, a Balears hi havia 29.773 registrats que fa més d'un any que estan a l'atur. Són el grup més nombros i representen el 33% del total de desocupats a les Illes, que són 90.576.

En concret, el mes passat hi havia fins a 4.212 aturats de llarga durada més que fa un any, cosa que suposa un increment del 16,5%. En relació al febrer, la desocupació en aquest col·lectiu pujà un 1,8%, que implica 538 persones. Mentrestant, l'atur davallà en la resta de persones que fa menys d'un any que no tenen feina, tant en termes intermensuals com interanuals (mirau el gràfic adjunt).

Aquestes dades posen de manifest que hi ha un segment de persones sense feina amb moltes dificultats per incorporar-se de nou en el mercat laboral. Moltes d'aquestes perso-

nes provenen de la construcció que, davant la crisi del sector, no tenen possibilitats de reciclar-se professionalment.

És per aquest motiu que sindicats i oposició han criticat en més d'una ocasió la manca de polítiques actives d'ocupació per part dels governs central i autonòmic. Segons el seu parer, ara és més necessari que mai emprendre accions per formar aquets treballadors que tenen més dificultats per trobar un lloc de feina.

No debades, el secretari d'Acció Sindical d'UGT, Manuel Pelarda, criticà aquesta setmana que en tan sols els dos darrers anys els governs de l'Estat i balear "han reduït un 80% les partides destinades a polítiques actives d'ocupació". A parer seu, els més de 90.000 aturats de les Illes "tindran moltes dificultats de trobar feina per les escasses possibilitats de

formació que ofereix el SOIB".

Els socialistes mostraren preocupació per l'increment de l'atur de llarga durada i per la "manca de prestacions".

La diputada Joana Barceló indicà que baixen els beneficiaris en relació a fa un any i, a més a més, es constata la baixada de les prestacions contributives i dels subsidis. "Això suposa una baixada dels recursos que l'Estat espanyol aporta en prestacions a les Balears de més de 6 milions d'euros el març", digué, alhora que va puntualitzar que 50.800 persones "no reben res".

En només quatre anys, els aturats de llarga durada han passat de representar poc més del 10% a convertir-se en el grup més nombros, per sobre del 30% del total. Aquesta és una de les pitjors radiografies que s'ha fet de la crisi, amb conseqüències nefastes en el mercat laboral.

El març hi havia a les Illes 29.773 persones que fa més d'un any que no tenen feina. Representen el 33% del total de desocupats

La diputada socialista Joana Barceló mostrarà la seva preocupació pels aturats que no cobren cap prestació, que a l'Arxipèlag són 50.800

L'atur el mes de març segons durada

Font: SOIB. Elaboració: Observatori de Treball de les Illes Balears

Durada en mesos	Totals		Var. mensual		Var. interanual	
	Absoluts	% s/total	Absoluta	% Relativa	Absoluta	% Relativa
De 3 o menys	22.579	24,9	-1.250	-5,2	-4.568	-16,8
De 4 a 6	22.871	25,3	-4.181	-15,5	-2.755	-10,8
De 7 a 9	9.633	10,6	1.687	-21,2	-1.218	-11,2
De 10 a 12	5.720	6,3	-165	-2,8	-1.217	-17,5
Més de 12	29.773	32,9	538	1,8	4.212	16,5
Total	90.576	100,0	-3.371	-3,59	-5.546	-5,77

El 68% dels comerços registra pitjors vendes durant el març

PALMA El comerç mallorquí no treu el cap. El 68% dels comerciants han registrat pitjors vendes durant el març en comparació al mateix mes de l'any passat.

Les vacances de Setmana Santa no han evitat que el març se situï com el segon pitjor mes de la crisi econò-

mica, segons el baròmetre realitzat per la patronal Pimeco entre els comerços de confecció, calçat i complements de l'illa.

Només el 8% dels botiguers considera que el mes passat ha venut més que el 2012, mentre que un 24% sosté que ha venut el ma-

teix. La patronal del petit i mitjà comerç opina que, a excepció de novembre de 2012, el mes passat ha estat el pitjor en vendes i afluència de clients.

En aquest sentit, Pimeco estima que el descens de l'activitat s'ha situat aproximadament en el 2,7%. • **dB**



El sector de la nàutica és un dels atractius per als turistes rics.

Els empresaris de Mallorca, a la recerca del turista de luxe

PALMA Situar Mallorca en el mapa del turisme de luxe és un dels objectius de la Federació Hotelera (FEHM) i altres sectors vinculats al turisme, que fa mesos que treballen en aquesta línia. Per això, s'ha creat una comissió de feina per dissenyar el pla d'acció i el proper 12 d'abril es durà a terme la primera jornada sobre turisme de luxe a l'illa a l'hotel Melià de Mar.

Sector nàutic, de restauració i botigues són altres àmbits implicats en aquesta iniciativa, que cerca vendre els productes més exclusius de l'illa. A més, a les jornades assistiran touoperadors per donar el tret de sortida a aquest projecte.

La gerent de la Federació Hotelera de Mallorca, Inma de Benito, explicà que l'illa disposa d'hotels "molt ben preparats" per atendre les demandes d'aquests clients, que busquen un "tractament especial". A més, a Mallorca existeix una oferta de restauració, per anar de compres i de nàutica, entre d'altres activitats, "molt interessant" per a aquests turistes.

Per això, l'objectiu d'aquest pla d'acció és aglutinar tots aquests elements per crear un concepte de luxe que ja existeix en altres ciutats com Barcelona i Tenerife, o europees com Mònaco. "Existeix un mercat potencial

en aquest segment", va precisar Inma de Benito.

Aquest producte pretén captar turistes del nord d'Europa, França, Suïssa, Rússia i també de més llunyans. Per això, un dels objectius del grup de feina és contactar amb aerolínees per garantir la connectivitat aèria i poder potenciar aquest tipus de turisme de luxe.

Així mateix, els empresaris volen que aquests clients gau-

“**L'objectiu és crear un concepte com el que tenen altres ciutats i que vinguin visitants durant tot l'any**”

INMA DE BENITO
Gerent de la Federació Hotelera

deixin de l'illa durant tot l'any i contribuir a l'anhelada desestacionalització. Tanmateix, com ja han repetit en diverses ocasions, perquè arribin turistes a l'hivern cal crear un producte.

La iniciativa s'ha desenvolupat en el si del sector privat, malgrat que fan comptes demanar suport logístic a les administracions públiques. • **M. Ramis**



Born de llibres

"El ventre de la balena"

de **Biel Mestre Oliver**

El presentaran Antoni Serra i Pere Estelrich
Divendres 19 a les 19.30 h



Pge. Sta. Catalina de Siena, 6 - 07002 - Palma - Tel. 971 710 304