

Mallorca

El sector turístico afirma que los nuevos impuestos perjudicarán su actividad

► Las patronales agilizan las medidas legales contra los tributos aprobados por el Govern

VIRGINIA EZA PALMA

Las principales patronales del sector turístico advirtieron ayer de que los nuevos impuestos impulsados por el Govern suponen "un gravísimo error con consecuencias imprevisibles para el turismo de Balears" y anunciaron el inicio "sin más dilación" de "las actuaciones que nuestro ordenamiento jurídico permita" con el fin de paralizar la aplicación de estos tributos. Tras el rechazo en el pleno del Parlament el pasado 26 de marzo de las enmiendas a la totalidad presentadas por la oposición a estos impuestos, los representantes de los sectores empresariales se han centrado en el análisis de estos tributos con el fin de estudiar las vías legales que les permitirían frenarlos.

La Federación Hotelera de Mallorca (FEHM), la Asociación de Restauración de Mallorca, Pime Restauración, AFEDECO y la Asociación de Empresarios de Salas de Fiesta de Balears firmaron ayer un comunicado conjunto en el que explicaron que han mantenido "distintas reuniones de carácter técnico-jurídicas" para adoptar las medidas legales que puedan, aunque no concretaron en qué consistirán.

En su comunicado recuerdan que la industria turística es el "motor económico" de Balears y concluyen que "las nuevas figuras impositivas restarán competitividad a nuestra oferta en unos momentos en los que se reclaman, desde diferentes frentes, medidas de estímulo económico que reactiven el consumo y por consiguiente fomenten el empleo".

La oposición empresarial a los nuevos tributos es generalizada. Las principales marcas de distribución del país también han celebrado a lo largo de esta semana reuniones en Madrid con el fin de empezar a concretar las iniciativas legales más eficaces. Para ello, han contratado a dos gabinetes jurídicos para que analicen las posibilidades en dos frentes, el de la Unión Europea y el estatal, según explicó



Representantes de las patronales relacionadas con el turismo reunidos esta semana.

COMERCIO

La campaña informativa contra los impuestos, en el aire

► La intención de algunas grandes empresas comerciales de poner en marcha una campaña informativa entre sus clientes, con el fin de que estos conozcan el sobre coste que pagarán por cada producto a causa del nuevo impuesto sobre los envases, todavía no se ha concretado. La idea era utilizar la megafonía, la cartelería e incluso a las cajeras para informar a cada persona de lo que paga de más en su compra para

Josep Mallol, delegado en Balears de la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS).

A pesar de las distintas posibilidades que las empresas afectadas han puesto sobre la mesa, son conscientes de que deben elegir

que los consumidores responsabilicen al Govern de la subida de los precios provocada por este tributo. Según las fuentes consultadas, aún se está analizando que tipo de campaña se podría impulsar. Sin embargo, la idea parece que no ha tenido una aceptación generalizada y grandes empresas como El Corte Inglés, a través de un portavoz, aclaró que no se sumará a esta iniciativa. Otras medidas que las empresas afectadas habían llegado a plantear, como la de denunciar el tributo por doble imposición, han sido descartadas por consejo de sus asesores jurídicos. V.E. PALMA

con cuidado las medidas de presión con el fin de que no les perjudiquen. Su objetivo es que los pasos que den para impedir la aplicación de estos impuestos sean sólidos y eficaces, para lo que se basarán en los informes jurídicos que realicen estos dos gabinetes.

En el caso de la vertiente europea, se está analizando si las impuestos del Govern, al tener oficialmente una justificación medioambiental, podrían entrar en conflicto con alguna directiva de la UE en esta materia. En lo que se refiere al ámbito estatal, se trata de concretar, entre otros aspectos, si el Ejecutivo balear ha vulnerado algún precepto constitucional.

También se está estudiando jurídicamente el resto de las iniciativas que hasta ahora han puesto sobre la mesa como posibles medidas de presión, como la de utilizar avales bancarios en lugar de hacer efectivo el pago de los nuevos tributos de tal modo que el Govern no ingresaría por el momento los fondos previstos. Lo que tienen claro, tras la postura inflexible del Govern, es que aunque los nuevos impuestos aún están en tramitación en el Parlament, no habrá modificaciones sustanciales, por lo que el camino que les queda para intentar parar su aplicación es el de intensificar la vía jurídica.

Son Sant Joan operará un 6% más de plazas desde Europa que en el verano de 2012

► El aeropuerto palmense será el que mayor aumento de plazas tenga de España, con 640.000 asientos más

REDACCIÓN/EFE PALMA

El aeropuerto de Palma operará en la temporada de verano de este año, que empezó el pasado día 31 de marzo y acabará el 26 de octubre, 640.000 plazas más que en el mismo período de 2012, lo que supone un incremento del 6 por ciento, según informó ayer AENA a través de un comunicado. Son Sant Joan será así el aeropuerto español con mayor aumento en cuanto a número de plazas, si bien porcentualmente le supera el de Alicante ya que su incremento de 500.000 plazas supone un 14 por ciento más con respecto al pasado año. Después del aeropuerto de Palma, Alicante y Barcelona-El Prat, se coloca el de Eivissa, que operará 290.000 plazas más que en la misma temporada de 2012, lo que supone una subida del 10 por ciento.

En total, los aeropuertos españoles operarán esta temporada casi 50 millones de plazas desde Europa, lo que significa un aumento de un 5 por ciento en la oferta de plazas desde destinos europeos hacia España. Entre los países que incrementan el número de asientos con España destacan el Reino Unido, los Países Nórdicos y Alemania.

Por otro lado, el número de turistas franceses que llegaron a Mallorca en 2012 aumentó un 12,1 por ciento respecto al año anterior, al pasar de 307.482 a 344.830 visitantes galos, según un estudio de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM) sobre este mercado. El gasto total de los turistas franceses en Mallorca se incrementó un 7,9 por ciento en 2012 debido al aumento del número, mientras que el gasto medio por visitante cayó un 4,2 por ciento y el medio diario, un 2,2 por ciento.

El concurso de acreedores de Orizonia tendrá trámite especial

► Seguirá un procedimiento de "especial trascendencia" por el importe del pasivo y el número de trabajadores

EFE PALMA

El concurso voluntario de acreedores del Grupo Orizonia se tramitará como "procedimiento ordinario de especial trascendencia" por el importe del pasivo y el número de trabajadores afectados. Según figura en el auto del Juzgado de lo Mercantil número 1 de Palma, que acordó el jueves la declaración del concurso de acreedores, éste afecta a Iberotravel Vacations Holding S.L. como sociedad dominante del grupo y a otras 20 sociedades del Grupo Orizonia, según informó el Tribunal Superior de Justicia de Balears.

Así, el concurso se tramitará como procedimiento ordinario de especial trascendencia y establece un régimen de intervención en el ejercicio de facultades de administración y disposición. La administración concursal designada la forman Insolnet S.L.P. y el Banco de Sabadell S.A., este último en condición de acreedor.

El grupo turístico Orizonia, con 5.000 trabajadores, anunció en febrero su cierre tras frustrarse el proceso de venta a Globalia por las objeciones que planteó la Comisión Nacional de Competencia (CNC). La solicitud de concurso de acreedores fue pedida el 19 de marzo pasado por representantes del conglomerado empresarial, que ha puesto en marcha un expediente de regulación de empleo (ERE) que afecta a 2.347 trabajadores.

Encuentro de la ciencia y la espiritualidad

GUILLEM BOSCH



► EL CLUB DIARIO DE MALLORCA ACOGIÓ AYER la conferencia "Encuentro de la ciencia y la espiritualidad: una nueva conciencia" ofrecida por Prashant Kadoke, médico especialista en salud integral, profesor de meditación Raja Yoga y coordinador del centro Brahma Kumaris en Cambridge. Kadoke fue presentado por Ramón Ribalta, 'coach' ejecutivo y coordinador del centro de meditación Brahma Kumaris en Mallorca. El acto estuvo organizado por Brahma Kumaris Asociación Espiritual Mundial.