

Mallorca se asegura otro lleno, con dudas solo con el turismo alemán

► El mercado británico sigue fuerte pese al 'brexit' y la devaluación de la libra, mientras Francia, Suecia, Holanda y Bélgica ofrecen buenas cifras a precios más altos ► La subida de calidad está alejando de la isla a las familias alemanas más humildes

Alberto Magro
PALMA



■ La isla vivirá otra temporada de negocio máximo y afluencia turística cercana al récord de saturación y ventas de 2016. Lo certificaban ayer los consejeros de Turismo de España en Alemania, Reino Unido, Francia, Suecia, Holanda y Bélgica. Invitados a Palma por la Federación Hotelera de Mallorca, los especialistas describieron un verano de demanda creciente en casi todos los mercados, con más reservas y clientes pese a que la isla, una vez más, hará buenas sus inversiones en calidad, con unos precios hoteleros nuevamente más elevados que los del resto de destinos.

De eso se quejan los touroperadores, según confirmaban ayer tanto los consejeros de Turismo como la presidenta de la patronal hotelera. Inma Benito matizaba, no obstante, que las ventas y las previsiones "van bien" y advertía de que el sector no está dispuesto a competir con ofertas de 279 euros en hoteles de cuatro estrellas y todo incluido, como las que emplea Túnez para captar viajeros. "En Mallorca no podemos ni queremos llegar a eso", zanjaba Inma Benito, que reconocía que las inversiones en mejorar hoteles y oferta complementaria están haciendo que algunos segmentos, como el de familias alemanas de menor poder adquisitivo, se estén viendo obligadas a renunciar a su isla favorita.

Esa es la única duda que se proyecta sobre el principal cliente de Mallorca, una Alemania que a estas alturas ha reducido las reservas de vacaciones en la isla entre un 8 y un 12%. Aunque la caída del mercado alemán no preocupa a técnicos y hoteleros, que la relativizan por tres motivos. Primero: es una bajada en las reservas en los principales touroperadores, que controlan solo una tercera parte del mercado germano. Segundo: esa bajada del paquete organizado contrasta con el fuerte aumento de la oferta de plazas de avión desde Alemania a Mallorca durante este verano, y choca con una mayor demanda alemana durante los meses de invierno y primavera. Y tercero y quizá más importante: las dudas alemanas se producen con un aumento de las



La presidenta de la patronal hotelera y los consejeros de Turismo, ayer, ante una sala del hotel Meliá Palma Bay, abarrotada para la cita. G. BOSCH

reservas en el resto de mercados, que garantizan que la isla volverá a vivir otra temporada turística de éxito de facturación. Así que con la duda alemana como cuestión menor, a Mallorca solo le queda una incógnita, convertida en clave durante la clausura de la jornada técnica de ayer por la presidenta del Govern, Francina Armengol: "En los últimos meses se ha impuesto una realidad, las buenas expectativas ya no se limitan a los meses de más calor. Se ha consolidado la temporada de invierno y ahora es muy importante mejorar los salarios y condiciones laborales de los trabajadores de las islas. Tenemos para ello una ocasión fantástica, porque se va a negociar pronto el convenio de hostelería, con el objetivo que tanto ansiamos: lograr una redistribución de la riqueza", remachaba la presidenta ante un sector hotelero que sigue de dulce, tras años invirtiendo como nunca.

ALEMANIA

Más alemanes en primavera e invierno y menos en verano

► La inversión en calidad está dando en el mercado alemán el resultado buscado: desaparece poco a poco la clientela de menor capacidad de gasto y se desplazan flujos de turistas a los meses de primavera, otoño e incluso invierno. Al menos por ahora, advierte el consejero de Turismo de España en Munich, Álvaro Blanco. "Mallorca está recibiendo más turistas alemanes de los que van a toda Turquía", asegura, antes de advertir que el mercado alemán está "muy maduro", por lo que en los próximos años habrá que implantar medidas par captar turistas jóvenes y cosmopolitas que miran a destinos tradicionales como Mallorca con creciente desinterés. Por ello, Blanco anima a las islas a seguir teniendo la calidad como

meta, para medir solo las temporadas "en millones de euros, no en turistas".

REINO UNIDO

Ni el "brexit", ni la libra barata reducen la llegada de un turismo de poco poder adquisitivo

► La fortaleza del mercado británico tiene desconcertados hasta a los técnicos más curtidos, que habían pronosticado una caída del turismo como consecuencia de la devaluación de la libra. Pero no se está produciendo, confirma Francisco Javier Piñanes, consejero de Turismo de España en Londres: "Las reservas van bien, un 3% más altas en Mallorca, cuando el año pasado el turismo británico gastó en Balears 3.300 millones, un 7% más". Piñanes, no obstante, cree que la situación no es satisfactoria: le preocupa el bajo gasto medio del

turista británico, que es aún menor en Balears. "Son 900 euros por turista, cuando el resto de clientes superan los 1.100 euros". Ese es el reto en el mercado británico: mientras en el caso alemán, Mallorca ha desplazado a sus clientes menos rentables, en el inglés el bajo precio está detrás de las buenas ventas. Y no tanto con reservas de hoteles como con alquiler ilegal y barato, que estaría absorbiendo gran parte de ese aumento del 14% de plazas (500.000 ingleses más) que han programado este verano las aerolíneas en sus vuelos a Mallorca, el único destino conectado con todos los aeropuertos británicos.

FRANCIA

La debilidad económica francesa no frena los viajes a Mallorca

► Las casualidades no suelen ser tales, y Francia no lleva meses de

Salas privadas para grupos
proyector, audio, wifi.

DE LUNES A SÁBADO MEDIODÍA

ENTRECOTE DE TERNERA GALLEGA CON GUARNICIÓN

POR SÓLO

11,50€

por persona • IVA incluido

asadito

PARRILLA - GRILL

Vuelve a disfrutar de la buena carne...

DOMINGOS

asadito

ESPECIAL PARRILLADA

POR SÓLO

9,90€

por persona • IVA incluido

971 49 29 29

AUTOPISTA PALMA-ARENAL SALIDA 10
PLAYA DE PALMA • BALNEARIO 8 • FÁCIL APARCAMIENTO

HORARIO: DE 12:00 A 24:00
ABIERTO TODOS LOS DÍAS

Hoteleros, técnicos y Govern coinciden en que Mallorca no debe competir con los precios tirados de Túnez o Egipto

doce enlaces conectan cada día la isla con las ciudades galas. "Los touroperadores sistemáticamente se quejan de que Balears está muy cara, porque venden Túnez a 400 euros la semana de todo incluido. Les respondemos que esos precios no nos interesan: ni los podemos ni los queremos ofrecer", argumenta Valdés. Mallorca gusta, pero ya no se vende barata. Al menos en los hoteles.

SUECIA

Mallorca está de moda entre los suecos: la demanda se dispara

► Suecia va bien. Y su turismo, mejor, explica Octavio González Manteca, consejero de Turismo de España en Estocolmo, que aclara que esa bonanza de los suecos y sus bolsillos se traduce en más viajes: el año pasado sus desplazamientos a Mallorca crecieron un 26%, el mayor aumento de toda la oferta mediterránea. Y la pujanza sueca seguirá: este verano, Mallorca acaparará dos terceras partes de los paquetes vendidos en Suecia para España. Fuera de los viajes organizados, el fenómeno se repite y augura un verano de efervescencia sueca: las operaciones previstas por aerolíneas desde aeropuertos suecos a Palma se disparan un 27%, con 862 vuelos directos programados. Este escenario está relacionado con una amenaza que ya preocupa al 59% de los suecos: el terrorismo. Según González Manteca, Suecia no quieren ver Turquía ni en pintura. "Hay otro descenso de las reservas del 40%", apunta.

HOLANDA Y BÉLGICA

Oportunidades de crecer en unos mercados generosos en el gasto

► Ninguno país viaja más que Holanda. Ahí le surgen buenas opciones de negocio al turismo balear, explica la consejera de Turismo de España en Holanda, Ana Román, que prevé otro batacazo de Turquía y cree que las islas pueden seguir aumentando cuota. Y no es esa una oportunidad menor: el gasto diario del viajero holandés es de 150 euros, 40 más que el resto de clientes. Algo parecido puede decirse de Bélgica y Luxemburgo. Según detallaba ayer el consejero de Turismo de España en Bruselas, Felipe Formariz, belgas y luxemburgueses sobresalen entre los más espléndidos a la hora de viajar. "Son mercados maduros, pero ofrecen grandes oportunidades", dice Formariz, que no se refiere solo al turismo: los belgas son ya los cuartos europeos que más viviendas compran en España, donde tienen predilección por la costa levantina, la andaluza y la balear. La isla se llena por todas las vías posibles.

convulsión política por casualidad: su economía renquea desde hace tres años. Eso tiene reflejo en la demanda de viajes al extranjero, apenas 23,7 millones de desplazamientos, un descenso del 4,5 que la consejera de Turismo de España en Francia, Elena Valdés, relaciona con la desaparición de destinos de precio barato como Túnez, Turquía, Egipto y Marruecos. Así que la mayoría se quedan en Francia y muy pocos acaban en Mallorca, que para ese tipo de viajero es un destino caro. Queda claro con lo que supone en términos de gasto: el turista francés, que ya está invirtiendo por viaje menos incluso que el portugués, se deja por vacaciones 602 euros cada vez que visita España, factura que se dispara a 930 euros cuando el veraneo es en Mallorca. Eso, que es "muy positivo para las islas", no impide que las Balears vendan más y más, incluso a esta Francia débil, que aumenta sus vuelos a Mallorca este verano:



Gómez-Pomar mantuvo un encuentro con representantes del aeropuerto y del Govern balear. M. MIELNIEZUK

Fomento admite que el juicio a los controladores puede afectar a su trabajo

► El secretario de Estado de Transportes afirma en Palma que se están planificando las medidas para evitar efectos sobre la navegación aérea

F. Guijarro
PALMA



El organismo que controla la navegación aérea en España (Enaire) no oculta su preocupación ante la postura que puedan adoptar los 82 controladores de Balears que se van a tener que sentar en el banquillo por un presunto delito de sedición y sus compañeros. Y están lo bastante preocupados como para que el secretario de Estado de Infraestructuras y Transportes, Julio Gómez-Pomar, reconociera ayer durante su visita al aeropuerto de Palma que el peso de ese proceso judicial puede estar influyendo en la labor que este colectivo realiza, y anunciara que desde Fomento de están analizando ya las medidas a adoptar para que esta situación no influya en el tráfico aéreo de las islas. En concreto, aseguró que el archipiélago va a ocupar un lugar "preferencial" a la hora de destinar a los nuevos controladores que se están formando.

La problemática de los controladores isleños y su próximo juicio centró todas las preguntas que se realizaron al secretario de Estado. Hay que recordar que a este colectivo se le acusa de sedición a causa

de la huelga ilegal que protagonizaron durante el puente de la Constitución de 2010, y su sindicato, USCA, ya advirtió ayer de la escasez de personal que se va a producir durante ese proceso, dado que los que se sentarán en el banquillo suponen el 40% de la plantilla isleña de controladores.

Julio Gómez-Pomar aseguró que Enaire (dependiente del ministerio de Fomento) ya está planificando medidas para afrontar el citado problema y que se está hablando con todas las partes implicadas para intentar que el juicio no incida en el proceso de la navegación aérea. El secretario de Estado expresó su respeto ante la actuación de la Justicia, pero señaló también la necesidad de garantizar el servicio que prestan los controladores y de que se puedan compa-

tibilizar ambos aspectos.

El representante de Fomento reconoció el efecto que sobre estos controladores puede tener el estar pendientes de un juicio, por lo que parte del trabajo que se está haciendo con ese personal es apoyarlo para que su trabajo se pueda desarrollar en un ambiente adecuado, además de concienciar sobre la importancia que su servicio tiene para los ciudadanos.

Gómez-Pomar recordó que en estos momentos hay en España 106 controladores en formación y que los presupuestos del Estado de este año prevén la convocatoria de otras 180 plazas para este colectivo. En este aspecto, aseguró que las islas ocuparán un lugar preferencial a la hora de asignar estos refuerzos.

Estas declaraciones se realizaron en el marco de la visita realizada ayer por el secretario de Estado al Centro de Control de Palma, en la que también estuvo presente el conseller de Movilidad, Marc Pons, y en la que se destacó que para este año está previsto un crecimiento del 5% de los vuelos con Balears, tras la subida del 11,2% de 2016. Además, se afirmó que se han tomado medidas para que no se den más fallos informáticos como el del pasado 12 de abril.

Gómez-Pomar asegura que Balears ocupará un lugar "preferencial" a la hora de reforzar la plantilla de controladores

PAMUSA CONSTRUCCIONES

REFORMAMOS SU PISO TOTALMENTE POR 5.999€ (oferta hasta 100m²)
COCINA-BAÑO-ASEO con suelos de gres o parquet y pintura
INCLUYE: mano de obra especializada, materiales de enganche necesarios, cerámico o parquet, transportes y vertederos homologados y pintura plástica de interiores.

30 AÑOS DE EXPERIENCIA EN OBRAS Y REFORMAS
TEL: 601 109 185 / 664 276 329 / 871 935 266. Oficina c/ Baltasar Valent, 61. Palma
www.pamusaconstrucciones.com

EL CAS DELS 3 PORQUETS

Òpera per joves amb àries de Mozart

14 de maig a les 12 h SALA DANTE

Preu: 5 € Darrera funció!

www.euroclassics.es

CLINIC BALEAR
CENTRO DE RECONOCIMIENTOS MÉDICOS

CERTIFICADOS
Y LICENCIAS

Sin ir a tráfico,
se lo tramitamos todo
PERMISOS DE CONDUCIR,
ARMAS, P.E.R., BUCEO, etc...
Fotos y Tasas incluidas

EN NUESTROS CENTROS AUTORIZADOS

CB PALMA: Nureduna, 4 • 971 46 62 62
CB SON CALIU: Córdoba, s/n • 971 68 20 20
CB INÇA: Gran Vía Colón, 201 • 971 88 30 30
CB SOLLER: de sa Mar, 163 • 971 63 43 33

www.clinicbalear.com

NOVASOL

Nº1 EN ALQUILER VACACIONAL DE EUROPA
Y EN RENTABILIDAD

- 48 AÑOS DE EXPERIENCIA
- 45.000 CASAS EN 29 PAISES
- 20.000 AGENCIAS AFILIADAS



TEL. 971 24 04 66 • TEL. 677 175 258

SU CASA ESTA EN BUENAS MANOS



www.novasol-vacaciones.es