

## Globalia toma la decisión de no vender los productos turísticos de Barceló en sus agencias de viajes

**R.C.** El grupo Globalia ha tomado la decisión de no vender ninguno de los productos turísticos del grupo Barceló en su red de agencias de viajes, según informa el digital Preferente.com. La citada fuente puntualiza que fue el propio presidente de Globalia, Juan José Hidalgo, el que dio la orden de cerrar ventas a Barceló desde el pasado jueves en Halcón Viajes y Viajes Ecuador. El grupo Barceló también ha adoptado la deci-

sión de no vender en su red de agencias minoristas los productos del mayorista Travelplan (Globalia). Esta pugna entre ambos grupos ha aumentado a raíz de la operación de compraventa del grupo Orizonia, en el que Barceló, en primera instancia, y Globalia, en segunda instancia, optaron por hacerse con todo el grupo Orizonia, pero ambas iniciativas fracasaron. Fuentes del sector turístico no descartan una guerra de precios entre ambos grupos para captar la mayor cuota de mercado.

### Turismo al día



Miguel Sierra, responsable de la nueva división hotelera.

#### El grupo Piñero crea una división de gestión de hoteles para potenciar y diversificar su expansión internacional en los próximos años

El grupo Piñero, que actualmente dirige 23 establecimientos hoteleros de su propiedad en el Caribe y España, bajo las marcas Bahía Príncipe y Piñero Hoteles, ha creado una nueva división de gestión de hoteles para potenciar y diversificar su expansión internacional. Al frente de la nueva división de gestión hotelera, el grupo turístico ha situado a Miguel Sierra (Palma, 1969), que se incorpora como director general y, al mismo tiempo, como adjunto a la Presidencia para la marca Bahía Príncipe Hotels & Resorts. La puesta en marcha de la nueva división prevé también un giro en la política de expansión hotelera del grupo Piñero, en el sentido de acometer incursiones en nuevos mercados donde hasta el momento no tiene presencia.

#### Insolnet S.L.P. gestionará el concurso de acreedores de Orizonia

El concurso de acreedores de Orizonia, que será administrado por Insolnet S.L.P. y en el que el Banco de Sabadell S.A. actuará en condición de acreedor, se tramitará como procedimiento ordinario de especial trascendencia por el importe del pasivo y número de trabajadores afectados por las empresas concursadas. Asimismo, establece un régimen de intervención en el ejercicio de facultades de administración y disposición, según señaló ayer en un comunicado el Tribunal Superior de Justicia de Baleares.



Trabajadores de Orizonia, frente a la sede en el ParcBit.

## Balears superará por vez primera el medio millón de turistas franceses

En los dos últimos años, han crecido más de un 30 %

**RUÍZ COLLADO**

Este año Balears superará, por vez primera, la cifra de 500.000 turistas franceses, tras registrar en los dos últimos años un crecimiento de más de un 30 %, al cual habrá que sumar esta temporada más de un 10 %, según un informe elaborado por la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM).

En 2012, llegaron a las Islas 461.317 turistas, frente a los 404.750 de 2011 y los 312.300 de 2010.

El gasto total de los turistas franceses en las Islas durante el pasado ejercicio fue de 439 millones de euros (409 millones en 2011), lo que representa un incremento del 7,3 %, principalmente por el impacto de la llegada de un mayor volumen de turistas.

#### Imagen

La imagen de Balears en el mercado galó va mejorando de año en año. Aquí, se encuadra la presencia de la Agencia de Turismo de les Illes Balears (ATB), desde ayer hasta el domingo, en la feria Destinations Nature



Turistas franceses, de excursión en Palma.

#### ► INFORME

La Federación Hotelera de Mallorca resalta el gran potencial que tiene este mercado

#### ► CONECTIVIDAD

Los touroperadores galos programan para este verano nuevas rutas aéreas hacia Son Sant Joan

2013 en el recinto ferial de París Expo Porte de Versailles, con un stand

de unos 30 metros cuadrados junto con varias empresas y entidades de las Islas.

El estudio de la FEHM resalta el gran potencial de este mercado en Balears, que representa un 3,7 % del total, y el 2,7 % de Mallorca.

Los touroperadores franceses coinciden en señalar en que la imagen de Mallorca en Francia es muy buena, de ahí el aumento de las rutas aéreas directas que habrá este verano desde el país galó hacia Son Sant Joan.

### OBITUARIO



**Fernando Lazareno**

Locutor de radio

Nació en Aranjuez hace 76 años. Su extraordinaria voz y su dicción le abrieron las puertas de la radio de los años 60. Conquistó plaza en Radio Juventud de Inca y terminó su carrera jubilándose en Radio Nacional de España en Balears.

Hombre de una desbordante simpatía, fue una de las voces históricas de la radio mallorquina. Fue uno de los pocos guionistas que escribían formatos de ficción. Su personaje radiofónico, «Don Jolines» tuvo repercusión nacional. Su capacidad interpretativa brilló en cientos de obras de teatro radiofónico y lectura de poemas y cartas.

Con su fallecimiento, se cierra un estilo de hacer radio, una escuela interpretativa de gran calidad que puso siempre al servicio del oyente. Sus compañeros, de las emisoras públicas estatales en Balears en las que trabajó, han lamentado la pérdida del profesional, compañero y amigo de todos.

Armando Pomar



Reunión de patronales para analizar los impuestos verdes.

## Hoteleros, Afedeco, Salas de Fiesta y restauradores iniciarán los recursos contra los nuevos impuestos verdes

**R.C.**

Federación Hotelera de Mallorca, Asociación de Salas de Fiesta, Restauración CAEB y PIMEM y Afedeco han acordado iniciar, «sin más dilación», las actuaciones que el ordenamiento jurídico español permita para presentar los oportunos recursos contra

los nuevos impuestos aprobados por el Govern. Las patronales coinciden en señalar que «la citada norma constituye un gravísimo error, porque restará competitividad a nuestra oferta turística, más en unos momentos donde se reclaman, desde diferentes frentes, medidas de estímulo económico».

# Nit del Vi

## Night of Wine

PETITS CELLERS, GRANS VINS...  
www.vinosmallorca.org

**11 abril 2013**  
Pati de la Misericòrdia  
Palma de Mallorca  
de 18 a 22 h.

Preu del donatiu per l'entrada: 5 €  
El total que s'obtingui de les entrades es destinarà a les ONG's: "Amics de la Infància" i "Zazuqu"

<b>LA VINOTECA</b> C/ BASTIANS, 25 PALMA T 971 701 932	<b>CATAVINOS</b> C/ PRIMA, 6 CAR VALLEU - PALMA PALMA T 971 760 365	<b>PIMECO</b> C/ PATRONAT ORBER, 14 B 3a pl. MARRACOR T 971 408 153	<b>DISMAVI</b> C/ ROSA MESTRE, 17 MARRACOR T 971 552 540
<b>FERRETERIA COLL</b> AL BARRI LLONJANET, 175 SINCA T 971 500 892	<b>MICER STUDIO</b> C/ ALEJOJA, 14 POLLÈNÇA T 971 530 346	<b>TENIM TOT PER EL VI</b> C/ BARRI PERE JAUME PONS 37020 STA. MARIA DEL CAMÍ T 971 140 878	