

Mallorca

Lanzan un catálogo de propuestas de invierno para aumentar turistas

► La iniciativa impulsada por hoteleros y Airberlin quiere elevar un 10% los visitantes el próximo año

M. MANSO PALMA

El sector turístico mallorquín ha visto las orejas al lobo durante el peor invierno turístico, como mínimo, de la última década. Conscientes de que la actividad empresarial no se sostiene con cinco meses y medio de trabajo al año, la Federación Hotelera de Mallorca y la compañía Airberlin han lanzado un proyecto para aglutinar todas las ofertas globales de empresas de náutica, golf, gastronomía, turismo ornitológico y deporte activo de la isla entre noviembre y marzo.

La iniciativa se denomina *Un mar de experiencias* y el objetivo inmediato consiste en incrementar un 10% la llegada de viajeros extranjeros la próxima temporada baja. El proyecto está todavía en mantillas. Cuentan con las propuestas globales de dos clubes náuticos, cinco campos de golf y las bodegas de la asociación Petit Cellers entre otros negocios, pero esperan sumar más miembros. "Nos falta concretar con los sectores de restauración y deportes activos. [...] Hemos mantenido reuniones con ellos y queremos animarles a que se sumen a la propuesta. Ya están trabajando en este sentido", incidió la gerente de la Federación Hotelera de Mallorca, Inmaculada Benito.

Apuntarse no tiene coste, solo la voluntad de hacerlo, inciden los promotores. Se editarán dípticos con el abanico de posibilidades de Mallorca que se repartirán este



Inmaculada Benito, Pablo Caspers y Paul Verhagen durante la presentación de ayer. FEHM

La Federación considera un objetivo aumentar hasta seis meses el promedio de apertura de los hoteles

verano en las recepciones de los hoteles, los aviones de Airberlin y otras compañías, el aeropuerto y en páginas de internet. "Tras mucho tiempo hablando de la desestacionalización, ahora tenemos la oportunidad de hacer algo para que no nos asocien con un desti-

no aburrido", sostiene Benito. El vicepresidente de Marketing y Ventas para España y Portugal de Airberlin, Pablo Caspers, subrayó que ya existen suficientes hoteles abiertos y vuelos entre ciudades europeas y Mallorca, como demuestra que "ni los establecimientos ni los aviones están llenos". En su opinión, "la solución estriba en comunicar qué se puede hacer en la isla porque en la actualidad no hay un motivo específico para venir".

Sobre las expectativas de esta

iniciativa, el director general de Airberlin para España y Portugal, Paul Verhagen, dijo que la aerolínea espera ir más allá del 10% de aumento de turistas el próximo invierno. "El invierno de Mallorca es prácticamente el verano de Escandinavia y tienen que saberlo para querer venir", apostilló Verhagen.

Si el promedio de apertura ha sido de 5,5 meses en 2012, "aumentarlo a 6 meses, medio mes más, sería un objetivo tangible", dijo Inmaculada Benito.

La Fiscalía fuerza la paralización de las obras de dragado en el puerto de Maó

M. M. B. PALMA

El Fiscal Superior instó ayer a la Autoridad Portuaria de Balears (APB) a suspender con la mayor urgencia posible el dragado del puerto de Maó hasta que no se practiquen "determinadas diligencias de prueba por parte de la Fiscalía de Medio Ambiente".

En un comunicado remitido por la APB, esta institución pública participada por los gobiernos central y autonómico manifestó que "no iniciará de momento los trabajos de dragado" que fueron adjudicados a la empresa constructora y de servicios Sacyr.

"Paralelamente, la APB está estudiando la necesidad o no de limitar el acceso a puerto de determinados buques en función de su calado por si la insuficiencia de este pudiera producir dificultades en las maniobras de atraque o desatraque de los barcos, especialmente en la zona comprendida entre el Cós Nou y el muelle de Pasajeros", señaló en la nota.

En la nota remitida a los medios, la Autoridad Portuaria desliza las consecuencias que puede tener la decisión adoptada a instancias de la Fiscalía de Medio Ambiente. "No se descarta que para esta próxima temporada deban suspenderse algunas escalas programadas de cruceros turísticos o de otro tipo de buques", indica.

José María Castro alega que el juez no le ha citado como imputado

REDACCIÓN PALMA

El periodista José María Castro, nombrado director de la radio pública del Govern IB3, argumentó ayer que el juzgado de instrucción 2 de Palma no le ha citado como imputado en una pieza separada del caso Ibatut, abierta en 2010. Castro declaró, en junio del 2011, en la Jefatura de Policía como imputado y fue puesto en libertad. Según el periodista, representado por Llorenç Salvà, desde ese día no ha vuelto a ser citado ni como testigo, ni como imputado por el juzgado, que investiga un supuesto caso de corrupción de desvío de fondos públicos y otros delitos. Castro, al contar con defensor, figura como implicado en los ordenadores judiciales.

SEMANA SANTA

La Federación espera llegar al 70% de ocupación

► La Semana Santa tendrá "poca incidencia" en la cuenta de resultados de los establecimientos mallorquines, según indicó la Federación Hotelera de Mallorca. En la actualidad se encuentra abierta el 49% de la planta hotelera de Mallorca, con un 64% de ocupación que podría aumentar hasta el 70% gracias al mercado alemán, a los turistas españoles del Imsero y al goteo de visitantes escandinavos. "Para nosotros resulta muy importante el turismo mallorquín de interior. Le tenemos mucho cariño y ayuda a paliar el descenso de clientes peninsulares", puntualizó la gerente de la Federación Hotelera de Mallorca, Inmaculada Benito. Durante el invierno 2012-2013, el número de alojamientos abiertos ha sido el más bajo de la última década. En diciembre solo el 13% de los negocios se mantuvo activo.

NOMBRAMIENTO

Pablo Caspers se incorpora a la sede de Berlín

► El vicepresidente de Ventas y Marketing de Airberlin para España y Portugal, Pablo Caspers, ha sido nombrado vicepresidente de Canales Directos de la compañía aérea a nivel global, lo que supone su incorporación a la sede central de la aerolínea en la capital alemana. La presentación del proyecto 'Un mar de experiencias' junto a la gerente de la Federación Hotelera de Mallorca, Inmaculada Benito, constituye uno de sus últimos actos de representación en la isla antes de su integración en la cúpula de Airberlin. Caspers suma cerca de siete años en puestos de responsabilidad en Airberlin.



Pablo Caspers

CONSUMO

El gasto de los turistas cae un 5% durante enero y febrero

► Los turistas extranjeros que han visitado Baleares en enero y febrero han gastado 209 millones de euros, un 5 % menos que en los dos primeros meses de 2012, según la encuesta Egatur publicada ayer por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. El mayor descenso se ha producido en febrero, cuando los extranjeros que han visitado las islas han gastado 104 millones, un 16,9 % menos. El gasto por turista ha sido de 856 euros en Baleares, con un descenso del 12,1% y también el gasto diario ha bajado un 3,4 %, hasta 94 euros. Por contra, los turistas extranjeros que viajaron a España en enero y febrero pasados gastaron 5.580 millones de euros, un 5,1 % más que en los mismos meses de 2012. Los países nórdicos y Francia se encuentran entre los mercados que más impulsaron el crecimiento en el último año.

Vas al Cine?
ven a
grupo **Aficine**

El Club de los que van al cine

www.aficine.com facebook.com/aficine

del 28/3 al 7/4

matinales
diarias

12hs en **CINES**
ocimax

CINES
ocimax

AUGUSTA
EUROPA CINEMAS

RIVOLI
EUROPA CINEMAS

MULTICINEMA
MANACOR

MULTICINEMA
PORTOPI

MULTICINEMA
EIVISSA

MULTICINEMA
OCIMAX

Mian
JOYERÍA - RELOJERÍA - TROFEOS

REGALOS de EMPRESA a medida

¡Todo lo que imagines lo tenemos!

CENTRAL: Avda. Antonio Maura, 49.
Tel. 971 60 09 84 Fax 971 60 09 61 (Punt d'Inca)
Sucursales en Palma, Pont d'Inca y Sta. Maria del Camí
Visite nuestra web: www.joyeriasmian.com
SOMOS FABRICANTES - 30 AÑOS NOS AVALAN