

# Los hoteleros piden a Rajoy más inversión pública en zonas turísticas

Exigen un plan de control de la oferta ilegal y que el Estado lidere la política turística nacional

H. SÁENZ PALMA

Los hoteleros de Mallorca consideran fundamental mantener la apuesta por la calidad que han impulsado en los últimos años y que les ha llevado a invertir unos 1.100 millones de euros en reformar sus establecimientos y reubicarse en el mercado. Así se lo transmitieron ayer por la tarde durante una reunión en Delegación del Gobierno a la secretaria de Estado de Turismo, Matilde Asian.

Además de la presidenta de la patronal, Inma de Benito, a la cita acudió también el vicepresidente y consejero delegado de Meliá, Gabriel Escarrer, y el director del departamento jurídico de RIU, José Antonio Fernández, quienes transmitieron a Asian la necesidad de que España abandone el modelo turístico basado en el volumen y ponga rumbo a otro donde prime la calidad. Un modelo que en las Islas está dando ya muy buenos resultados.

Para lograrlo, desde la FEHM trasladaron la necesidad de diseñar e implementar una política de mejora de la competitividad turística del destino «que fije objetivos, establezca prioridades y enfoque los recursos hacia una mejora de la productividad, para que repercuta de manera efectiva en un mayor bienestar». Y como había anunciado por la mañana el consejero delegado de Iberostar para Europa, Aurelio Vázquez, todo ello liderado por el Gobierno nacional, mediante un marco fiscal y legal que reduzca las cargas, afiance la seguridad jurídica y agilice la burocracia, como infor-

mó este diario la semana pasada. En esta línea, los hoteleros expusieron ayer a Asian toda una serie de consignas destinadas a lograrlo. Y entre ellas figura la petición de impulsar la inversión pública en zonas turísticas, así como poner en marcha un plan de control de la oferta ilegal, sobre todo la que procede del alquiler.

Otra de las directrices está directamente relacionada con una de las preocupaciones históricas de los hoteleros, «trabajar en la mejora de la imagen del sector en la sociedad».

## Los empresarios abogan por pasar de un modelo de volumen a otro de calidad



Imagen de la reunión de los hoteleros con Matilde Asian ayer.

Para protegerse de las políticas futuras del Pacte, entre las reivindicaciones hoteleras al Gobierno central está también «estimular la cooperación pública y privada con el fin de minimizar los riesgos que emanan de cualquier política».

## ECOTASA ANTE LA UE

Por otro lado, Inma de Benito reiteró ayer que el impuesto turístico es «injusto» y anunció que ya lo han denunciado ante la Unión Europea, tal y como hiciera la patronal ibicenca meses atrás. «Hemos puesto una denuncia ante la UE y estamos pendientes de que aquí se nos dé una prejudicial a Europa y podamos luchar contra un impuesto que es totalmente injusto y que además no está tipificado para corregir ninguna conducta, sino todo lo contrario», dijo la máxima responsable de la FEHM.

De Benito señaló que plantearon esta denuncia hace quince días, una vez que tuvieron la respuesta del Govern a la demanda ante el Tribunal Superior de Justicia (TSJB). Según la presidenta de la FEHM, con esta respuesta «queda en evidencia que se trata de un impuesto recaudatorio» y que «su único fin es ingresar más para gastar más».

# La empresa del siglo XXI se 'cuela' en el Náutico

El club palmesano organiza un ciclo de conferencias orientado a empresarios, profesionales y estudiantes

H. S. PALMA

El Real Club Náutico de Palma (RCNP) ha organizado un ciclo de conferencias que, bajo el título de *La empresa en el siglo XXI*, tratará de acercar el complejo mundo de las corporaciones empresariales a todos los perfiles, desde directivos y empresarios hasta profesionales y estudiantes.

El ciclo se compone de cuatro conferencias, arrancarán mañana

mismo y concluirán el próximo 15 de junio. Para su celebración, se han elegido temas relevantes del momento actual y su proyección futura. Las exposiciones serán en formato dinámico, con una charla coloquio al finalizar y estarán impartidas por personas con destacada experiencia empresarial y académica.

La de mañana estará comandada por el ingeniero aeronáutico Jo-

sé Jaume y versará sobre «Un nuevo concepto de empresa para el siglo XXI». El resto hablará de la transformación digital en organizaciones y personas, la sucesión en la empresa familiar o la internacionalización de la empresa, así como los efectos que ello supo-



Javier Sanz. C. FORTEZA

ne en su modelo de gestión.

El RCNP se ha propuesto con esta iniciativa contribuir a la reflexión y al debate empresarial mediante este ciclo, que pueda ayudar a

comprender y enfocar mejor la transformación que se está viviendo actualmente.

## TURISMO INTERIOR

SECCIÓN SEMANAL EN LA WEB [www.elmundo.es/baleares](http://www.elmundo.es/baleares)  
CADA LUNES UN NUEVO MUNICIPIO

ESTA SEMANA

# BANYALBUFAR

monumentos, etnología, senderismo, cicloturismo...

LA QUE VIENE

# BINISSALEM



Ajuntament de Banyalbufar

