

# Los hoteleros consideran “un error” la posible moratoria a hoteles urbanos

► La FEHM achaca al sector inmobiliario y al negocio del alquiler turístico en pisos la subida del precio de la vivienda

MONTSE TERRASA PALMA

■ Inma Benito, presidenta de la Federación de Hoteleros de Mallorca (FEHM), considera que sería “un error plantear una moratoria” solo a hoteles urbanos, ya que no cree que sean los responsables de encarecer el acceso a la vivienda ni de la especulación urbanística en Palma. Benito afirmó que son el negocio inmobiliario y el alquiler vacacional los que provocan esta situación.

La representante de la patronal rebatió afirmaciones como las de la Federación de Asociaciones de Vecinos de Palma, que exigen una moratoria de hoteles urbanos por considerar que contribuyen a la saturación y masificación del centro de la ciudad. Benito defendió el hotel boutique como un modelo de negocio que genera ocupación y “aporta glamour” a la ciudad. Además, achacó al alquiler turístico el hecho de que los precios se hayan quintuplicado. “Dentro de poco legalizarán las camas en la playa”, ironizó.

## La convivencia

La portavoz de los hoteleros dijo que el turismo residencial “debe existir”, siempre que esté dentro de la normativa. Si rechazó el alquiler vacacional en pisos porque conlleva la expulsión de los residentes y “la gente tiene que poder tener su casa en Palma”.

La presidenta de la FEHM mencionó que el incremento en solicitudes de licencias para nuevos hoteles boutique en Palma, con unas 70 solicitudes para este año, según datos facilitados por el propio Ayuntamiento, se debe a “un efecto llamada ante la posible moratoria” de un año.

En estos momentos, recordó Benito, hay 36 hoteles boutique en Palma que suman unas 800 plazas turísticas.

## Buena opinión

La portavoz de los hoteleros presentó ayer los resultados de una encuesta realizada por la empresa GesHotels entre el pequeño comercio y residentes en la isla sobre el turismo con el objetivo de deterrar “externalizaciones”. La principal conclusión de este estudio es que más del 80% de los encuestados considera que los hoteles boutique impulsan la economía y el bienestar de los ciudadanos.

El estudio se ha realizado entre 141 comercios de Palma y 779 residentes en Mallorca durante los meses de noviembre y diciembre. “Los comercios nos perciben como un elemento clave”, afirmó Benito.

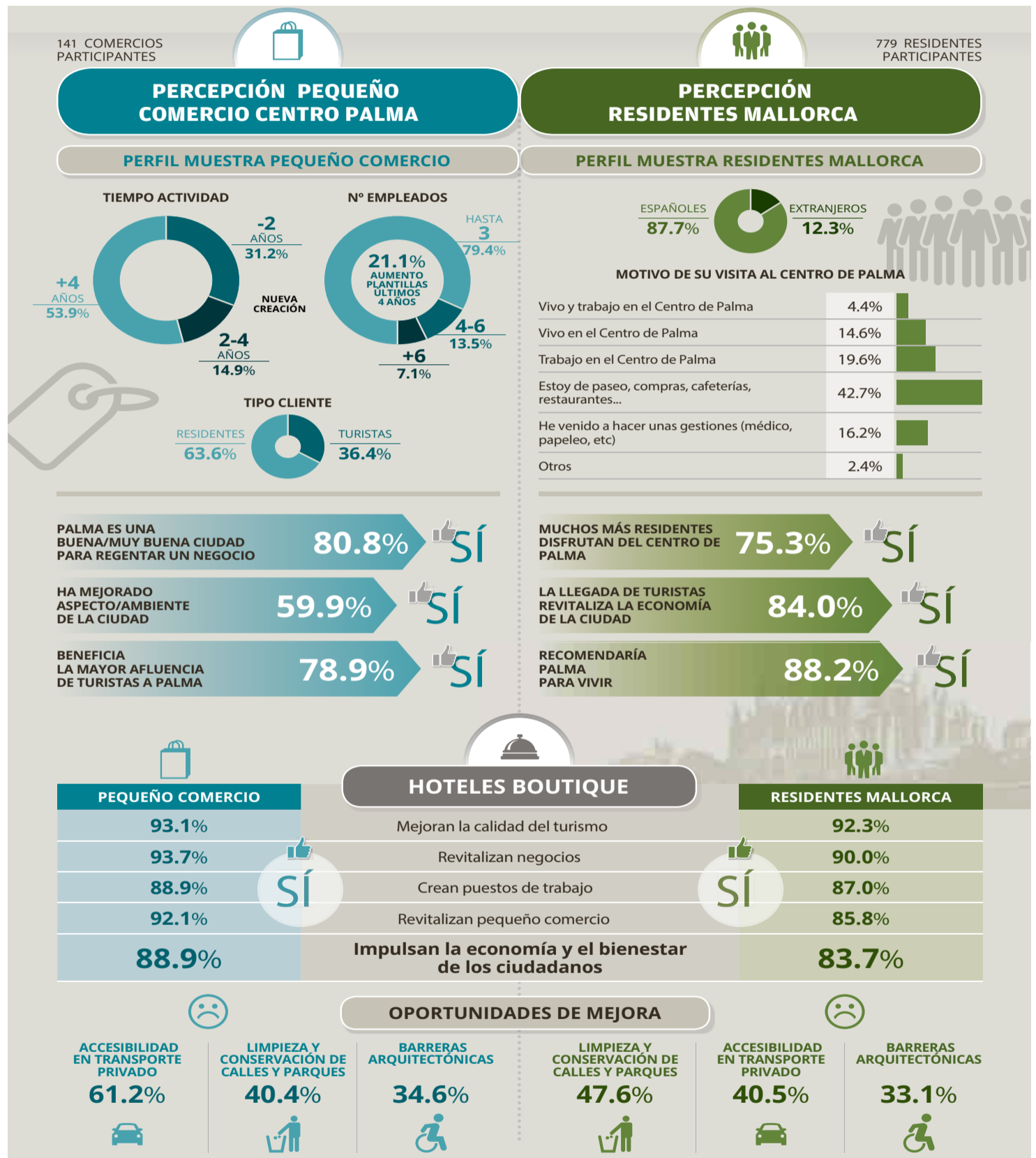
Según esta encuesta, el 78,9% de los comerciantes encuestados y el 84% de los residentes considera que el turismo beneficia a Palma.

Más de un 90% de los encuestados cree que los hoteles boutique mejoran la calidad del turismo y revitalizan los negocios.

Otro 88% de los participantes en el estudio afirma que crean puestos de trabajo. En este punto, Benito especificó que más de 11.000 personas trabajan en la hostelería en el centro de Palma.

## Percepción de la actividad turística en el centro de la ciudad

UN 80% DE LOS COMERCIANTES Y RESIDENTES ENCUESTADOS CONSIDERA BENEFICIOSOS LOS HOTELES BOUTIQUE



Fuente: Federación Empresarial Hotelera de Mallorca / GesHotels

INFOGRAFÍA ► DDM

## CRÍTICAS A LA GESTIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

### Tercermundistas por culpa de la suciedad en la calle

► Los hoteleros se ofrecen a colaborar en la redefinición del modelo de ciudad para Palma, que debe ir más allá de una ordenación urbanística, según recaló Benito. La presidenta de la FEHM criticó la actual dotación de los servicios públicos y afirmó que “somos un país

tercermundista, porque no puede ser que la gente hable de la suciedad en la calle”.

La encuesta que presentó ayer también incide en los aspectos a mejorar. Mayor accesibilidad a la ciudad en transporte privado, la limpieza de calles y parques y la eliminación de barreras arquitectónicas son las principales reivindicaciones de los comerciantes y residentes en Palma.

Al hilo de las oportunidades de

mejora que plantea la encuesta, Benito remarcó que el modelo de ciudad no debe basarse solo en urbanismo, sino en “desarrollar una política sanitaria, educativa, tecnológica, de desarrollo de sectores emergentes y de colaboración con el resto de sectores productivos”. El error de la Administración, dijo, es “pensar que un cambio del Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) nos va a llevar a un cambio de ciudad”.

También abogó por estudiar el modelo de ciudad que se quiere para Palma y que se tenga en cuenta más factores que el urbanismo. “Los empresarios estamos dispuestos a sumarnos a los grupos de trabajo encargados de desarrollar ese modelo”, añadió. La representante de los hoteleros afirmó que “Palma necesita una modernización de su economía” y que es necesario “desarrollar diferentes ‘hubs’ económicos”. M. T. PALMA