

# Los empresarios intentan que el Parlament paralice el nuevo impuesto

► Si el tributo no se bloquea el martes, se diseñará una campaña de información a los consumidores

F. GUIJARRO PALMA

Los empresarios afectados por el nuevo impuesto que el Govern pretende aplicar sobre los envases se han fijado un objetivo a corto plazo: convencer al PP balear de la necesidad de que el próximo martes el Parlament paralice la citada iniciativa. En caso de no conseguirlo, se advierte de que se comenzará a diseñar una campaña de información masiva destinada a que los consumidores sepan que los precios de las bebidas, con la excepción de la leche, se encarecen por culpa del Ejecutivo de José Ramón Bauzá.

Esta estrategia fue definida durante la reunión mantenida ayer en la sede de Caeb por las patronales y las empresas comerciales con mayor peso en la economía de las islas (desde el grupo se destaca que generan el 90% del PIB balear), como la federación hotelera, y las asociaciones de restauración, de salas de fiesta, de distribuidores de alimentos o de bodegueros, además de marcas como El Corte Inglés, Alcampo, Carrefour, Mercadona, Eroski, Lidl, Hipercentro o Coca Cola. También estuvo representada la Cámara de Comercio

Según consta en las conclusiones elaboradas tras este encuentro, el nuevo impuesto va a tener "consecuencias trágicas" para el consumo. Las empresas han bajado ya tanto sus precios que no tienen margen de maniobra: la tasa va a repercutir directamente sobre sus clientes. Por ello, si el próximo martes este tributo no es bloqueado en su tramitación parlamentaria, el objetivo va a ser concienciar a los isleños de que la responsabilidad de que tengan que pagar más es del Ejecutivo del PP, según señalaron la gerente de la patronal hotelera, Inma de Benito; el secretario de la asociación de supermercados Asodib, Josep Mallol; y el presidente de los distribuidores de alimentos, Bartolomé Servera.

La forma en que se realizará dicha campaña no se ha definido, pero se anuncian contactos con las



Los empresarios volvieron a reunirse ayer para analizar el impuesto sobre envases. M. MIELNIEZUK

**Los empresarios aseguran que la aplicación del impuesto sobre envases es "técnicamente imposible"**

**Los colectivos afectados califican de "totalmente insatisfactorias" las modificaciones del PP**

asociaciones de consumidores y se plantea incluso la posibilidad de que el valor del impuesto que se abona aparezca especificado en el ticket de compra. Sin embargo, esta comunicación no se hará con los turistas para evitar que se desincentive su elección de las islas como destino vacacional, aunque sí se mantendrán contactos con los tour operadores.

Un aspecto sobre el que Bartolomé Servera y Josep Mallol hicieron especial hincapié es en que la aplicación del impuesto es "técnicamente imposible" debido a su complejidad, lo que abre el

## EL IMPUESTO

### El Govern descarta excluir el agua

► El portavoz del Govern, Rafel Bosch, ha descartado que el agua sea excluida, como se hizo con la leche, del nuevo impuesto sobre envases ya que el procedimiento de consultas de este proyecto de ley ha finalizado y se encuentra ya en fase de tramitación parlamentaria. Bosch ha explicado que el agua "tiene un tratamiento especial" en el nuevo impuesto, pero no estará exenta. Ha detallado que la leche solo se puede obtener mediante envases, mientras que el agua es posible conseguirla a través de otros medios. Bosch se ha mostrado comprensivo con la industria de envases que rechaza el tributo, así como con las medidas que tomarán algunos sectores para dar a conocer el impuesto a los consumidores, siempre que estén dentro de la legalidad.

riesgo de que las empresas puedan ser sancionadas si se comete un fallo en esta materia.

En cualquier caso, se insiste en que las últimas modificaciones realizadas, con la exclusión de la leche a la hora de aplicar este gravamen, resultan "totalmente insatisfactorias", ya que se ha incrementado la presión fiscal sobre otro tipo de bebidas, como los refrescos o la cerveza, lo que además de mantener un duro impacto sobre el consumo de los isleños perjudica claramente la actividad turística. Además, se insiste en que todo ello demuestra que la finalidad de esta medida es exclusivamente recaudatoria, sin que exista la menor ventaja medioambiental pese a que el Govern alega este factor para justificar el impuesto.

Respecto a la posibilidad de recurrir de nuevo al PP nacional para que promueva la retirada del tributo, Mallol lamentó que "para Madrid, Balears cae demasiado lejos".

## Orizonia dedicará el dinero que le queda al pago de una parte de la nómina de marzo

► Los trabajadores lamentan las dificultades para avanzar en la negociación del ERE del grupo turístico

F.G. PALMA

El dinero que queda en la caja de Orizonia se destinará a pagar al menos una parte de la nómina de marzo de los más de 2.000 trabajadores que mantiene en plantilla, según el acuerdo alcanzado ayer durante la negociación del expediente de regulación de empleo (ERE) de este grupo turístico. Sin embargo, los representantes de los asalariados admiten que las cantidades que se van recibir por este concepto pueden ser mínimas.

Según el compromiso adquirido por la empresa, a principios de la próxima semana se contabilizará el dinero que queda en caja, y se repartirá a partes iguales entre todos aquellos empleados que reciben retribuciones inferiores a los 2.800 euros mensuales, en concepto de nómina de marzo, aunque algunas fuentes señalan que el abono podría suponer muy pocos euros por persona.

Igualmente, se reclama a la empresa que todos los ingresos que se reciban hasta finales de abril, se repartan cada viernes entre la plantilla por ese mismo concepto.

Estos pocos acuerdos se alcanzaron con momentos de notable tensión, hasta el punto de que los representantes de los trabajadores estuvieron a punto de abandonar la mesa de negociación. El motivo, según se esgrimió, es la escasa capacidad para tomar decisiones que tiene la representación de la empresa, lo que obligaba a realizar constantes consultas telefónicas.

La plantilla también reclama que la indemnización por despido supere los 20 días por año trabajado, y que se aplique un convenio especial para los mayores de 55 años. Se calcula que el próximo encuentro tendrá lugar el día 4 de abril, ya con los administradores concursales.

# CIVIC

**Nuevo motor diésel 1.6 i-DTEC Sport con Llantas de aleación 17" Bluetooth Cámara de visión trasera por 18.900 €** Plan PIVE incluido

**EARTH DREAMS TECHNOLOGY**



**HONDA**  
The Power of Dreams

PVP recomendado en Península y Baleares para Honda Civic Diésel 1.6 i-DTEC Sport: 18.900 € incluyendo IVA, transporte, 0% impuesto de matriculación, aportación del Concesionario y Plan PIVE del Gobierno, financiando un importe mínimo de 9.000 € durante un plazo mínimo de 24 meses a través de Honda Bank GmbH S.E. Consulte condiciones en su Concesionario. Oferta válida hasta el 31/03/2013. Sujeta a aprobación de la entidad financiera. 5 años de garantía (3 años de original + 2 de extensión garantía mecánica) según condiciones contractuales a consultar a través de la Red de Concesionarios Oficiales Honda. Pintura metalizada no incluida.

Consumo mixto (l/100 km): 3,6. Emisiones CO<sub>2</sub> (g/km): 94.



ENTRA EN WWW.HONDACIVIC.ES E INFORMATE.



**Auto Vidal Balear.**

Gran Vía Asima, 24. (Pol. Ind. Son Castelló). Tel. 971 02 00 90\*. PALMA DE MALLORCA. BALEARES.

\*Contacte con nosotros para más información y solicitud de prueba.