



Sobre aquestes línies, a l'esquerra, els logos guanyadors. Tanmateix, Mallorca no utilitzarà la marca principal. Els moderns logotips dissenyats per Jaume Badosa, dreta, només tingueren el 13,8% dels suports.

Renova el logo, tot reincorporant-hi el terme "republicana" i modernitzant-ne el clàssic triangle

Esquerra muda de cara

Text: A. Zurimendi

PALMA Esquerra Republicana acaba de renovar el seu logotip, malgrat que de manera tímida.

De fet, ahir culminà el procés intern, engegat en el darrer congrés dels republicans, per canviar-ne el logotip i renovar-lo. El guanyador és l'obra de l'equip Nou Barons, que en manté el tradicional triangle, tot i que modernitzat (mirau-ne la imatge).

S'imposà així a la versió molt més innovadora dissenyada per Jaume Badosa, la qual utilitza una iconografia de punts per esbossar la tradicional forma del triangle.

Aquest és el resultat d'una votació interna entre 19.000 militants i simpatitzants, 500 dels quals provenen de Mallorca. La votació per internet, en la qual ha participat el 15% dels cridats, ha acabat amb una victòria arrasadora del projecte de Nou Barons, amb el 65% dels vots

“

Hi havia persones que creien que el logo anterior estava massa associat al Tripartit”

JOAN LLADÓ
President d'Esquerra Mallorca

(1.914 vots sufragis). L'opció modernista, per contra, assolí el 13,8%, amb 403 suports.

Es tanca així un concurs públic al qual s'arribaren a presentar 85 candi-

ple, explica: "Resulta perillós que la societat percebi que, amb el que estam vivint, nosaltres ens dediquem a fer un canvi de cara". En tot cas, Lladó matisa que "el procés ha tingut cost zero, ja que s'ha votat a través d'internet".

El dirigent republicà apunta, així mateix, que l'empenta per modificar el logotip ha vingut del Principat. "Hi havia algunes persones que creien que l'anterior marca estava molt associada al Tripartit i que, per tant, s'havia de renovar". A més a més, les darreres eleccions al Principat "han situ-

at ERC com a segona força del país, i això

també s'havia de notar". En tot cas, la direcció d'Esquerra a Mallorca ha decidit que no emprarà un logo territorial amb el terme Esquerra de Mallorca, sinó que just farà ús del nacional (Esquerra Republicana).

datures, i es renova l'anterior imatge corporativa, que just datava de 2006. Tot i així, no tothom era partidari d'escometre aquesta renovació estètica. Joan Lladó, per exem-



Els empresaris tornen a insistir al Govern perquè retiri l'impost d'envasos

PALMA Els empresaris afectats per l'impost als envasos no cedeixen. Fins a 17 representants de companyies i patronals -que representen el 90% del PIB de la Comunitat- es tornaren a reunir ahir demanant per reiterar l'oposició al nou tribut autonòmic, que el Parlament dimarts prendrà en consideració per a la seva posterior aprovació. Insisteixen que tindrà "efectes negatius" per a l'economia il·lenca i en sol·liciten, una vegada més, la retirada.

Tanmateix, la seva petició no ha calat a l'Executiu, de moment. El conseller portaveu, Rafel Bosch, assegurà que l'impost continuarà el seu tràmit. Malgrat que mostrà el seu "màxim respecte" a la patronal, com també a les mesures que prendran alguns sectors per donar a conèixer l'impost als consumidors, indicà que la fase de consultes d'aquest projecte de llei "es dona per acabada". Per tant, l'aigua no quedarà exempta de l'impost, com ha passat amb la llet. Justificà la decisió perquè és possible aconseguir-la a través d'altres mitjans, com la mateixa xarxa d'aigua, mentre que la llet només es pot obtenir a través d'envasos. Insistí que l'impost sobre els envasos que afecta l'aigua, en especial el

plàstic, és inferior a la mitjana d'altres envasos.

Aquestes modificacions, però, no satisfan l'empresariat, que ahir les qualificà de "totalment insatisfactòries". A més, sostenen que l'aplicació de l'impost és "tècnicament impossible".

Increment de preus

D'altra banda, advertiren de les conseqüències "tràgiques" que tindrà el tribut per al consum, ja que les empreses hauran de repercutir-ne el cost en el consumí-

Ahir es tornaren a reunir per posar de manifest el seu rebuig unànime al tribut autonòmic

dor final perquè "no existeix marge de maniobra". Recordaren que "qualsevol nou impost disminueix la competitivitat de les empreses de Balears enfront de les destinacions turístiques competidores i empreses d'altres indrets".

No debades, fa una setmana ja varen anunciar que empenbran les mesures legals necessàries, com acudir a Europa i al Constitucional. • **M. Ramis**



Totes les organitzacions empresarials estan en contra de l'impost.

Cort fa 15.000 microreparacions a la Platja de Palma abans d'estiu

PALMA Els operaris d'Infraestructures de Cort han realitzat en el darrer any més de 15.000 microreparacions de desperfectes a la Platja de Palma.

La campanya de reparacions ha culminat poc abans que es doni el sus a la temporada turística.

Concretament, 4.700 de les operacions han estat podes d'arbres, a més d'unes 2.500 revisions de l'enllumenat públic, 700 plantacions d'arbres i 2.200 tractaments contra la plaga del becú vermell.

El regidor d'Infraestructures, Sebastià Sansó,

també va destacar ahir que les obres de més envergadura realitzades són el tancament del Carnatge (30.000 euros), el canvi de 25 columnes de fanals (100.000 euros), com també diverses reformes a parcs i jardins (fins a 56.000 euros). • **A.Z.**

embat LLIBRES **Lapislàtzuli**

PRESENTEN:

Dimecres dia 17 d'abril a les 19h a Embat llibres

Ulls, budells, cor. 43 poemes

D'Elies Barberà. Presentarà el poemari Miquel-Àngel Llauger, professor i poeta. Amb la col·laboració de Lapislàtzuli Editorial.

Centre Comercial Geranis | Pge. Papa Joan XXIII, 5-E | 07002 Palma
Tel. 971 713 350 | Fax 971 213 641 | info@embatllibres.com | www.embatllibres.com